

**POSTGRADOS**  
**UAUTÓNOMA**



**DIPLOMADO**  
**en Marketing y**  
**Comunicación Digital**

---

## DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Diplomado en Marketing y Comunicación Digital entrega herramientas y conocimientos básicos de marketing y comercio electrónico, caracterización del consumidor digital, herramientas y canales de comunicación en internet, gestión de comunidades online y

claves para la realización de un buen proyecto de comunicación y marketing digital, los cuales son necesarios para desarrollar proyectos integrales con el objetivo de optimizar la presencia de la marca en internet y todas sus acciones digitales.

## OBJETIVO GENERAL

El objetivo del diplomado es diseñar un proyecto de marketing y comunicación digital que pueda ser aplicado basado en el conocimiento y dominio de medios digitales y el entorno publicitario online para establecer la estrategia publicitaria más efectiva y conseguir así los objetivos de cada acción del Plan de Marketing.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dominar las estrategias de marketing online y venta en comercio electrónico.
- Conocer las características específicas del consumidor digital.
- Saber diseñar e implementar un proyecto de comunicación y marketing digital.
- Reconocer las ventajas y desventajas de los principales canales y herramientas de comunicación en internet.
- Conocer las características y funciones del Community Management, incluyendo la creación de contenidos y el análisis de datos.

## ¿A QUIÉN ESTA DIRIGIDO?

El Diplomado va dirigido a Empresarios, emprendedores, profesionales independientes y estudiantes de últimos semestres. Interesados en aprender las técnicas más modernas, basadas en un plan estratégico de marketing digital y negocios en Internet.

## MALLA CURRICULAR

<b>Módulo 1</b> Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías	En este módulo se explicará el uso de las diversas tecnologías aplicadas a la enseñanza y aprendizaje en línea para el máximo aprovechamiento del diplomado.
<b>Módulo 2</b> Comportamiento del Consumidor Digital	Presenta las principales características, los instrumentos para la motivación y comunicación en las compras del consumidor digital.
<b>Módulo 3</b> Canales de Comunicación Digital	Presenta los canales de comunicación y nuevos formatos para una buena comunicación en la red y la importancia de la comunicación escrita y audiovisual en la era digital.
<b>Módulo 4</b> Community Management	Presenta las herramientas necesarias para poder crear, gestionar y rentabilizar una comunidad de consumidores en el entorno digital, con el objetivo de incrementar el valor y posicionamiento de la marca, aumentando el volumen de negocios y la rentabilidad de la empresa.
<b>Módulo 5</b> Diseño y Gestión de Proyectos de Comunicación	Presenta los conceptos, estrategias y técnicas necesarias para la evaluación y seguimiento de proyectos de comunicación y marketing digital.



### **Requisitos de postulación**

- Acreditar grado académico de licenciado (a) o título profesional equivalente, mediante certificación original o copia legalizada. En caso de postulantes extranjeros, deben estar debidamente apostillados.
- Curriculum Vitae actualizado
- Fotocopia de carné de identidad

### **Modalidad**

Online

### **Sede**

Campus Virtual

### **Duración**

5 meses

### **Inicio**

Segundo semestre

### **Horario de Clases**

Lunes o martes de 20:00 a 22:00 horas

### **Certificación**

Diplomado en Marketing y Comunicación Digital



25\* MINIVIDEOS



250\* PRESENTACIONES



18\* FOROS  
Académicos · Anuncios  
· Consultas



17\* CLASES EN VIVO

\* Cifras aproximadas

## ¿POR QUÉ REALIZAR UN DIPLOMADO EN LA U. AUTÓNOMA?

- **Modelo pedagógico flexible** y experiencia de aprendizaje online
- **Optimizas tus tiempos**, te gradúas mientras trabajas
- Docentes de **excelencia**
- Actualizas y **profundizas tu capacidad intelectual** con educación globalizada
- Construyes una **red**
- **Aumentas tus conocimientos** y tu marca personal



# POSTGRADOS UAUTÓNOMA



MÁS UNIVERSIDAD

## SEDES

### Temuco

postgrados.temuco@uautonoma.cl  
Av. Alemania 1090, Temuco  
(+56) 45 289 5037

### Talca

postgrados.talca@uautonoma.cl  
Av. 5 Poniente 1670, Talca  
(+56) 71 273 5672

### Santiago




postgrados@uautonoma.cl  
Av. Pedro de Valdivia 425  
Providencia, Santiago  
Ricardo Morales 3369 San Miguel,  
Santiago  
(+56) 2 2303 6191

2° en productividad científica entre universidades privadas chilenas

8° Ranking The Center for World University Rankings (CWUR)

4 Institutos de Investigación

2 Centros de Transferencia

 @postgrados.uautonoma  
 @postgradosuautonoma  
 @postgradosua

[postgrados.uautonoma.cl](http://postgrados.uautonoma.cl)

