

# Consumer Rights

## POSTGRADOS

### UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



PROTECTION



LAWS



RIGHTS



## MAGÍSTER

# en Derecho de Consumo y Comercio Electrónico

---



**MÁS** UNIVERSIDAD

## SEDES

### **Temuco**

postgrados.temuco@uautonoma.cl  
Av. Alemania 1090, Temuco  
(+56) 45 289 5037

### **Talca**

postgrados.talca@uautonoma.cl  
Av. 5 Poniente 1670, Talca  
(+56) 71 273 5672

### **Santiago**

postgrados@uautonoma.cl  
Av. Pedro de Valdivia 425  
Providencia, Santiago

Ricardo Morales 3369 San Miguel,  
Santiago

(+56) 2 2303 6191

 @postgrados.uautonoma

 @postgradosuautonoma

 @postgradosua



## **Directora del programa de Magíster en Derecho de Consumo y Comercio Electrónico**

El Magíster en Derecho de Consumo y Comercio Electrónico otorga una oportunidad de capacitación, con una metodología innovadora y acorde a la realidad actual. Se compone de clases sincrónicas y asincrónicas, que pueden cursarse íntegramente a distancia, por lo que una eventual lejanía o falta de tiempo para traslados, dejan de ser problemas para adquirir conocimientos de calidad y actualizados sobre el Derecho de Consumo. El plan de estudios además permite revisar materias tan necesarias de tratar hoy en día como los principios del Derecho de Consumo, las nuevas tecnologías, la responsabilidad civil en una sociedad de masas, y los mecanismos de resolución de conflictos.

***Erika Marlene Isler Soto***

## DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El programa de Magíster en Derecho de Consumo y Comercio Electrónico se compone de una malla curricular que permitirá a quienes lo cursen adquirir las competencias necesarias para desempeñarse profesionalmente en el área del Derecho de Consumo del siglo XXI. Se revisan así no sólo materias relacionadas con la relación de consumo en general, sino que

también su régimen jurídico en un contexto de sociedad de masas y nuevas tecnologías. Por tal razón, se contempla el estudio de los principios generales del Derecho de Consumo, los remedios contractuales de los que dispone el consumidor lesionado en sus derechos, las acciones indemnizatorias con una especial referencia a la Inteligencia Artificial, las vías de acceso a la justicia, entre otras materias.

## OBJETIVO GENERAL

Formar graduados especialistas en Derecho de Consumo con habilidades en el ámbito de la investigación científica, al servicio de consumidores, proveedores, jueces, asociaciones de consumidores y agencias fiscalizadoras.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incrementar gradualmente las actividades de investigación, generación de conocimiento jurídico y desarrollo de las áreas del Derecho de Consumo y Comercio Electrónico.
- Ampliar la red de relaciones con instituciones nacionales e internacionales, que contribuyan a la consolidación del proyecto de la universidad Autónoma de Chile en torno a las líneas de investigación de Derecho de Consumo y Comercio Electrónico.
- Contribuir al desarrollo local, regional y nacional mediante la formación de egresados en Derecho de Consumo y Comercio Electrónico, con compromiso ético y social.

## ¿A QUIÉN ESTA DIRIGIDO?

El programa se orienta, en general, a los profesionales del Derecho. En este sentido, el programa busca otorgar herramientas académicas y profesionales a licenciados en Derecho (o título equivalente), nacionales o extranjeros que se desempeñen tanto en el servicio público o privado o la judicatura, en sus distintos niveles.

## MALLA CURRICULAR

I AÑO		II AÑO	
1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE
Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías	Acciones Colectivas, Métodos Alternos de Solución de Conflictos y ODR	Derecho del Consumo y Tecnologías Emergentes	Actividad de Graduación II
Principios de Derecho de Consumo y del Comercio Electrónico	Derechos Humanos y Nuevas Tecnologías	Protección de Datos Personales	
Contratación en Derecho de Consumo e Inteligencia Artificial	Remedios Contractuales Derecho Civil y Consumo en Perspectiva	Sobreendeudamiento y Mecanismos de Gestión del Patrimonio del Consumidor	
Garantías y Responsabilidades en Derecho de Consumo	Derecho de Consumo Internacional y Comparado	Agencia Fiscalizadora y Asociaciones de Consumidores	
Acceso del Consumidor a la Justicia	Comunicación Científica	Ética en la Investigación Jurídica	
Técnicas de Investigación Jurídica	Metodología de Investigación Científica	Actividad de Graduación I	

## DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

### **Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías**

El módulo Aproximación al Aprendizaje con Tecnología se orienta, fundamentalmente, al fortalecimiento de las competencias para la navegación en la plataforma institucional asegurando así el cumplimiento de las actividades propias del proceso formativo a distancia que requiere, principalmente, de principios como la autorregulación y autogestión del estudiante.

### **Principios de Derecho de Consumo y del Comercio Electrónico**

El módulo Principios de Derecho de Consumo y del Comercio Electrónico tiene como objetivo principal analizar el impacto de las tecnologías emergentes en la comercialización de bienes y servicios teniendo en consideración que el principio fundamental en el que se basa el comercio electrónico es el de mantener la confianza en el mercado.

### **Contratación en Derecho de Consumo e Inteligencia Artificial**

El módulo Contratación en Derecho de Consumo e Inteligencia Artificial aborda los problemas derivados de la contratación en el marco de la relación de consumo, con especial referencia a la contratación electrónica y la tutela efectiva de los derechos del consumidor. Asimismo, se analizarán los contratos de adhesión y las cláusulas abusivas, finalizando con el análisis de las sanciones previstas en el ordenamiento jurídico chileno.

### **Garantías y Responsabilidades en Derecho de Consumo**

El módulo Garantías y Responsabilidades en Derecho de Consumo tiene por objetivo analizar las garantías en la venta de bienes muebles y responsabilidad en el marco de la relación de consumo, con especial referencia en la tutela efectiva de los derechos del consumidor.

### **Acceso del Consumidor a la Justicia**

El módulo Acceso del Consumidor a la Justicia tiene como objetivo analizar de manera profunda los distintos mecanismos que confiere el ordenamiento jurídico para la protección del Derecho de Consumo.

### **Técnicas de Investigación Jurídica**

El módulo Técnicas de Investigación Jurídica busca desarrollar en los estudiantes habilidades en el uso de las técnicas de investigación jurídica para facilitar el desarrollo de la construcción de bases de datos doctrinales y jurisprudenciales. Al final del curso se espera que los participantes cuenten con un repositorio bibliográfico y jurisprudencial, distinguiendo fichaje de localización y contenido.



## DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

### **Acciones Colectivas, Métodos Alternos de Solución de Conflictos y ODR**

El módulo Acciones Colectivas, Métodos Alternos de Solución de Conflictos y ODR tiene por objetivo examinar los procedimientos derivados de las acciones de intereses colectivos y los métodos alternativos de solución de conflictos derivados de la relación de consumo en el derecho chileno.

### **Derechos Humanos y Nuevas Tecnologías**

El módulo Derecho Humano y Nuevas Tecnologías es una asignatura que se comparte con el Magíster en Justicia Constitucional y Derechos Humanos. Tiene por objetivo detectar y resolver problemáticas actuales en materia de nuevas tecnologías, y su interacción con los DDHH, especialmente en relación con los principales efectos jurídicos deseados y no deseados que se han logrado constatar en la literatura.

### **Remedios Contractuales. Derecho Civil y Consumo en Perspectiva**

El módulo Remedios Contractuales. Derecho Civil y Consumo en Perspectiva tiene como objetivo analizar la responsabilidad civil contractual, y en particular el giro provocado por el movimiento de modernización del derecho de las obligaciones, debido a la aceptación mundial de la Convención de Viena sobre compraventa internacional de mercadería.

### **Derecho de Consumo Internacional y Comparado**

El módulo Derecho de Consumo Internacional y Comparado tiene como objetivo analizar los instrumentos de Derecho Internacional que se han elaborado durante los últimos treinta años por parte de institutos internacionales como UNIDROIT y de agencias internacionales tales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el Banco Mundial con el fin de otorgar directrices para el consumo a nivel transnacional.

### **Comunicación Científica**

El módulo Comunicación Científica está orientado a desarrollar las capacidades para comunicar adecuadamente a través de medios orales (conferencias) y escritos (artículos publicados en revistas de corriente principal), los avances o resultados de sus investigaciones, tanto a la comunidad científica, como a la comunidad no científica (dissemination).

### **Metodología de Investigación Científica**

El módulo Metodología de Investigación Científica entrega los conocimientos básicos que se requieren para planificar y desarrollar investigaciones en el ámbito jurídico.

## DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

### **Derecho de Consumo y Tecnologías Emergentes**

El módulo Derecho de Consumo y Tecnologías Emergentes analiza el impacto, desafíos y oportunidades de la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes relacionadas con la cuarta revolución industrial en el derecho de consumo a nivel nacional e internacional.

### **Protección de Datos Personales**

El módulo Protección de Datos Personales analiza las diferentes teorías, modelos curriculares y sistemas de educación relevantes con el objetivo de que los estudiantes estén aptos para la resolución de problemas de protección de datos personales.

### **Sobreendeudamiento y Mecanismos de Gestión del Patrimonio**

del Consumidor El módulo Sobreendeudamiento y Mecanismos de Gestión del Patrimonio del Consumidor analiza de manera profunda los distintos mecanismos que confiere el ordenamiento jurídico chileno para proteger al consumidor del sobreendeudamiento y, en caso de haberse producido este, analiza de manera profunda los mecanismos de reestructuración del patrimonio previstos en la legislación.

### **Agencia Fiscalizadora y Asociaciones de Consumidores**

El módulo Agencia Fiscalizadora y Asociaciones de Consumidores analiza la forma de estructuración y poderes de las agencias fiscalizadoras y de las asociaciones de consumidores desde el plano corporativo, pro con especial énfasis en la legislación chilena.

### **Ética en la Investigación Jurídica**

El módulo Ética en la Investigación Jurídica desarrolla las herramientas necesarias para juzgar situaciones concretas que constituyan dilemas éticos referidos a los productos científicos, debatir al respecto y resolverlos; de acuerdo con las pautas éticas de la comunidad científica, las normas de propiedad intelectual, el derecho de autos y demás exigencias impuestas por dicha comunidad.

### **Actividad de Graduación I**

El módulo Actividad de Graduación I tiene por objetivo que el estudiante inicie el desarrollo de su trabajo de investigación.

### **Actividad de Graduación II**

El módulo Actividad de Graduación II tiene por objetivo que el estudiante desarrolle su trabajo de investigación. El módulo culminará con la entrega de un informe de investigación final, el cual debe ser defendido para finalizar la graduación.



### Requisitos

- Estar en posesión del grado académico de licenciado en Derecho, debidamente autorizado o legalizado, otorgado por una Universidad Chilena o extranjera reconocida y acreditada por los organismos nacionales pertinentes.
- Título profesional del área de las jurídicas ciencias sociales.
- Manejo del idioma español.

### Grado

Magíster en Derecho de Consumo y Comercio Electrónico.

### Director

Erika Marlene Isler Soto

### Sede

Campus virtual

### Modalidad

Online

### Duración

4 semestres





## Rodrigo Barcia Lehmann

- Doctor en Derecho Civil por Universidad Católica del Maule.
- MBA en Economía y Dirección Internacional de la Empresa por Universidad Autónoma de Madrid.
- European Máster in Law and Economics por Universidad de Hamburgo y Universidad Complutense de Madrid.
- Diplomado en Economía Abogados por Universidad de Chile.
- Abogado de la Universidad Central de Chile.



## Sebastián Alberto Bozzo Hauri

- Doctor en Derecho por la Universidad de Valencia.
- Máster en Derecho de la Empresa por la Universidad de Valencia.
- Abogado de la Universidad de Valencia.



## Rubén Méndez Reátegui

- Doctor en Economía por la Universidad Macquarie de Australia y Universidad Complutense de Madrid.
- Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad Rey Juan Carlos de España.
- Doctor (c) en Derecho por la Universidad de Salamanca.
- Máster en Economía Aplicada por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.
- Máster en Marco Institucional y Crecimiento Económico por la Universidad Rey Juan Carlos de España.
- Máster en Economía y CCSS por la Universidad Rey Juan Carlos de España.
- Máster en Análisis Económico del Derecho y Políticas Públicas por la Universidad de Salamanca.
- Bachiller en Derecho y Ciencias Políticas y Abogado por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.



### Erika Marlene Isler Soto

- Doctora en Derecho por la Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Magíster en Ciencia Jurídica por la Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Magíster en Derecho mención Derecho Privado por la Universidad de Chile.
- Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales por la Universidad Austral de Chile.
- Licenciada en Estética por la Pontificia Universidad Católica de Chile.



### Betty Martínez-Cárdenas

- Doctora en Derecho por Universidad Pantheón-Assas, Francia.
- Maestría en Derecho de Seguros por Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.
- Maestría en Derecho Privado General por Universidad Pantheón-Assas, Francia.
- Investigadora, Instituto de Investigación en Derecho, Universidad Autónoma de Chile.



# POSTGRADOS UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD

## SEDES

### Temuco

postgrados.temuco@uautonoma.cl

Av. Alemania 1090, Temuco

(+56) 45 289 5037

### Talca

postgrados.talca@uautonoma.cl

Av. 5 Poniente 1670, Talca

(+56) 71 273 5672

### Santiago

postgrados@uautonoma.cl

Av. Pedro de Valdivia 425

Providencia, Santiago

Ricardo Morales 3369 San Miguel,

Santiago

(+56) 2 2303 6191

**2°** en productividad  
científica entre  
universidades privadas chilenas

**8°** Ranking  
The Center  
for World University  
Rankings (CWUR)

**4** Institutos  
de Investigación

**2** Centros  
de Transferencia

 @postgrados.uautonoma

 @postgradosuautonoma

 @postgradosua

■ [postgrados.uautonoma.cl](http://postgrados.uautonoma.cl)

# POSTGRADOS U AUTÓNOMA



**5 AÑOS**  
ACREDITADA  
mediante el Consejo  
Nacional de Educación  
• Dirección de Educación  
• Calidad Institucional  
• Transferencia de Resultados  
HASTA OCTUBRE 2024



**6**  
AÑOS

AGENTUR FÜR  
QUALITÄTSSICHERUNG DURCH  
AKKREDITIERUNG VON  
STUDIENGÄNGEN E.V.  
2021 - 2027

**4**

ESTAMOS ENTRE LAS  
MEJORES UNIVERSIDADES  
**CHILENAS**  
THE World  
University  
Rankings 2023