

POSTGRADOS U AUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD

MAGÍSTER

en Formulación y Evaluación de Proyectos



CERTIFICACIÓN
en Design Thinking por ECAM
Brussels Engineering Schools



CERTIFICACIÓN
en Dirección de Proyectos por
ITAE Business School



MÁS UNIVERSIDAD

SEDES

Temuco

postgrados.temuco@uautonoma.cl
Av. Alemania 1090, Temuco
(+56) 45 289 5037

Talca

postgrados.talca@uautonoma.cl
Av. 5 Poniente 1670, Talca
(+56) 71 273 5672

Santiago

postgrados@uautonoma.cl
Av. Pedro de Valdivia 425
Providencia, Santiago

Ricardo Morales 3369 San Miguel,
Santiago

(+56) 2 2303 6191

 @postgrados.uautonoma

 @postgradosuautonoma

 @postgradosua



Director del programa de Magíster en Formulación y Evaluación de Proyectos

En todas las disciplinas profesionales está presente el problema de cómo asignar eficientemente los recursos disponibles para resolver múltiples necesidades. El Magíster de Formulación y Evaluación de Proyectos busca fortalecer las capacidades y desarrollar las competencias requeridas para poder desempeñarse con seguridad, rapidez y eficacia en el estudio de cualquier proyecto de inversión o desinversión en empresas e instituciones públicas y privadas.

El programa proporciona los conocimientos y técnicas necesarios para formular y evaluar proyectos, tanto de creación de nuevos negocios como de mejora en una organización ya existente. En forma simultánea, desarrolla las habilidades para identificar la información relevante, recopilarla o crearla, procesarla y analizarla. El Magíster cuenta con un cuerpo académico de vasta experiencia profesional y académica en las materias que imparten y comparten el compromiso de la Universidad Autónoma de transferir el conocimiento creado o adoptado para que sus egresados logren formar las competencias necesarias para contribuir a los procesos de mejores inversiones.

Nassir Sapag Chain

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El graduado del Magíster en Formulación y Evaluación de Proyectos es un profesional altamente capacitado, con competencias personales e interpersonales, para formular y evaluar propuestas de inversión, ya sea para aprovechar oportunidades de negocios como para resolver problemas, a través de un proceso racional, objetivo y holístico.

OBJETIVO GENERAL

El Magíster en Formulación y Evaluación de Proyectos, está diseñado para desarrollar las principales competencias para que los egresados puedan desempeñarse con seguridad, rapidez y eficacia en el estudio de cualquier proyecto de inversión o desinversión, desde su configuración óptima hasta la medición de la rentabilidad y la cuantificación de su riesgo.

¿A QUIÉN ESTA DIRIGIDO?

Podrán postular al Magíster en Formulación y Evaluación de Proyectos, todos quienes estén en posesión del título profesional o licenciatura, otorgado por una universidad nacional o extranjera, de cualquier disciplina, interesados en adquirir o mejorar sus capacidades resolutivas en los procesos decisionales de inversión.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las particularidades de un proyecto y diseñar el plan de trabajo apropiado para cada uno.
- Formular la idea de negocios para lograr su optimización, basándose en argumentos razonados y justificables.
- Preparar correctamente los diferentes tipos de flujo de caja.
- Evaluar completamente la rentabilidad esperada de la inversión, reconociendo la subjetividad de la información y combinar las medidas de rentabilidad con las de riesgos.
- Discriminar entre las diferentes opciones metodológicas y decidir respecto de cuál usar en cada situación.
- Aplicar las herramientas computacionales más modernas para apoyar su labor.
- Comunicar adecuadamente sus conclusiones.

MALLA CURRICULAR

I AÑO		II AÑO	
1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE
Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías	Estudio de Mercado, Estrategia Comercial y Marketing Digital	Proyectos de Creación de Nuevas Empresas	Actividad de Graduación II
Métodos Cuantitativos para los Negocios	Investigación de Mercados	Proyectos de Mejora en Empresas en Marcha	
Economía para los Proyectos	Estudio Técnico	Evaluación de la Sustentabilidad Económica, Social y Ambiental	
Estadísticas y Data Analytics	Estudio Organizacional, Legal y Tributario. Financiamiento	Cuantificación y Análisis de Riesgos	
Contabilidad y Costos para la Toma de Decisiones	Estudio Financiero de Proyectos	Evaluación de Proyectos Sociales	
Introducción a la Formulación y Evaluación de Proyectos	Taller Preliminar de Proyectos	Actividad de Graduación I "Taller Capstone"	

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Habilidades Directivas

Se enfoca en desarrollo de las habilidades y competencias personales e interpersonales, inteligencia emocional, de trabajo en equipo, liderazgo y la gestión del talento, en el contexto de la función directiva del siglo XXI.

El nuevo escenario competitivo y estándares de competitividad

El propósito de esta asignatura es examinar e integrar los nuevos estándares de competitividad del nuevo escenario competitivo con relación a la innovación centrada en el usuario, el espíritu y emprendimientos innovadores y su impacto en la competitividad de las organizaciones.

Economía para los Negocios

El objetivo de esta asignatura está enfocado en la identificación y análisis de la relación que existe entre la economía y los negocios, y como la macroeconomía, el mercado y la política económica afectan el entorno empresarial considerando la competencia y la competitividad de las organizaciones.

Negocios y Ambientes Digitales

Asignatura que analiza los modelos de negocios en el entorno digital y las oportunidades de mercado pertinentes, considerando la relevancia de las redes sociales y la WEB. Examina los factores de éxito en los negocios digitales en un mercado competitivo del comercio electrónico y de los clientes digitales.

Gobierno corporativo, ética y responsabilidad social

El propósito de esta asignatura es desarrollar en el estudiante las competencias sobre los modelos de empresa y su gobernanza y su interrelación con los sistemas de gestión, la responsabilidad social, y la ética profesional y la ética de las organizaciones.

Introducción a la Formulación y Evaluación de Proyectos

El curso introduce al estudiante en los conceptos básicos del proceso de formulación, preparación y evaluación de proyectos, con el objetivo de que tenga una visión general de cómo las materias de las asignaturas futuras se vinculan de manera sistémica.



DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Estadísticas y Probabilidades para Proyectos

El curso desarrolla las competencias para cuantificar y pronosticar el valor de variables probabilísticas consideradas en un proyecto y que permitan la toma de decisiones usadas en las etapas de formulación, evaluación y análisis de riesgos de un proyecto.

Estudio de Mercados

El curso busca que el estudiante sea capaz de comprender la estructura de los mercados donde se situará el proyecto para diseñar la mejor estrategia comercial y estimar la demanda. La estrategia metodológica se centra en que el estudiante capaz de estimar la demanda de un proyecto y desarrollar el plan comercial correcto.

Marco Legal y Tributario

El propósito del curso es desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para que con una visión sistémica pueda identificar los elementos legales que se deben considerar en todo proyecto: protección de propiedad intelectual, secretos de fabricación, legislación laboral, legislación tributaria, legislación sanitaria, patentes y otros.

Financiamiento de Proyectos

Este curso tiene como propósito desarrollar competencias para proponer recomendaciones en el ámbito de las fuentes de financiamiento para diversos tipos de proyectos (innovativos, emprendimientos, ampliaciones, etc.), de diverso tamaño y en distintos sectores de la economía.

Ingeniería de Procesos, Programación y Costo

El curso busca que el estudiante desarrolle las competencias necesarias para definir el proceso productivo del proyecto e identificar los requerimientos de recursos humanos y materiales, tanto de inversión como de operación.

Formulación de Proyectos

El curso desarrolla las competencias que generan una visión sistémica para identificar y cuantificar todos los costos, sean de naturaleza operacional o de inversión, así como los beneficios que se deriven del proyecto, sean ingresos operacionales o por venta de activos como valoración del proyecto al final del horizonte de evaluación.



DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Preparación de Proyectos

Este curso entrega las herramientas para que el estudiante pueda construir los flujos de caja relevantes proyectados necesarios para medir la rentabilidad de la inversión, la de los recursos propios y la de su capacidad de enfrentar el cumplimiento de una deuda.

Evaluación de Proyectos

El propósito del curso es que el estudiante desarrolle las competencias necesarias para aplicar las técnicas de medición de la rentabilidad económica de implementar un proyecto de inversión y para interpretar correctamente los resultados.

Análisis de Riesgo e Incertidumbre en los Proyectos

El curso proporciona las herramientas para la cuantificación del riesgo de un proyecto determinado, la identificación de las variables críticas y su margen de error, para anticipar planes de contingencia y mitigación de efectos negativos.



Requisitos

- Deseable experiencia laboral acreditada
- Título profesional o Licenciatura de 8 semestres o equivalente
- Título apostillado para extranjeros y partida de nacimiento.

Director

Nassir Sapag Chain

Sede

Campus Virtual

Modalidad

Online

Duración

24 meses

Grado Académico:

Magíster en Formulación y Evaluación de Proyectos

Certificaciones adicionales:

- Diplomado en Alta Dirección
- Certificación en Design Thinking* por **ECAM Brussels Engineering Schools**
- Certificación en Dirección de Operaciones* por **ITAE Business School**

(*)Certificaciones gratuitas opcionales





Nelson Iván Araya Canelo

- Doctor en Ciencias de la Administración (2018) y MBA (2005) en la Universidad de Santiago de Chile.
- Ingeniero de Ejecución mención Finanzas en la Universidad Diego Portales (1996).
- Ejecutivo con 25 años de experiencia en cargos directivos y gerenciales del área de finanzas, como en asesoramiento estratégico y operativo en planes de expansión, diseño de estructura de endeudamiento y administración financiera a medianas empresas del sector productivo y de servicios.
- Actualmente, profesor de finanzas en pregrado y postgrado de la Universidad Autónoma.



Guillermo Schaffeld Graniffo

- M. Sc. Food Science and Technology (1980) de Massachusetts Institute of Technology, EE.UU.; Ingeniería Civil Bioquímica (1976) de Universidad Católica de Valparaíso; Durante la vida profesional me he desempeñado como consultor y asesor de diversas empresas industriales y de servicios, y organismos, tanto del sector público, como del privado. En esta calidad he asesorado en el diseño, desarrollo y cálculo de procesos y productos a numerosas empresas, tanto en aspectos tecnológicos propios de las actividades de desarrollo, producción, higiene y control de operaciones, como en aspectos de gestión y organización, ejecutando tareas en la línea operativa, táctica y estratégica, según el caso.



Mario Elizondo Arenas

· Magíster en Administración (U. Chile); Magíster en Evaluación de Proyectos (P.U.Católica de Chile); Magíster en Logística (EOI-Madrid); Ingeniero Industrial (UTEM) e Ingeniero Civil Químico (U. de Concepción); larga experiencia profesional en diversas posiciones gerenciales en el extranjero y en Chile en empresas como correo holandes, correo argentino, Correos Chile, Corfo, Mideplan, Universidad San Sebastian, Universidad de Concepcion y Universidad del Biobio., funciones profesionales y academicas en ODEPLAN, Universidad de Concepcion, Universidad del Biobio y Universidad San Sebastian. Director Academico, Ingenieria Civil Industrial, Ingenieria Industrial e Ingenieria en Logistica y Transporte, Sede Concepcion, Universidad San Sebastian. Consultor senior en diversas empresas, en proyectos de emprendimiento, innovacion y transferencia tecnologica para Corfo diversas regiones, comité fomento productivo Región Biobio. Aproximadamente 50 proyectos entre 2008 y 2018. Consultor senior empresa Ep Consultores en proyectos ambientales y de ingenieria para empresas como Occidental Chemical, Huachipato, Cinde-Asiva, Copeval y Codesser. Consultor independiente a entidades como municipalidad de concepcion, empresa de correos de chile, ministerio de planificacion (Mideplan), SQM y otras. Gerente de ventas y marketing para Latino America Grupo TNT (Correo Holandes). Gerente corporativo de marketing (Correo Argentino S.A.-Grupo Macri).

POSTGRADOS UAUTÓNOMA



MÁS UNIVERSIDAD

SEDES

Temuco

postgrados.temuco@uautonoma.cl

Av. Alemania 1090, Temuco

(+56) 45 289 5037

Talca

postgrados.talca@uautonoma.cl

Av. 5 Poniente 1670, Talca

(+56) 71 273 5672

Santiago

postgrados@uautonoma.cl

Av. Pedro de Valdivia 425

Providencia, Santiago

Ricardo Morales 3369 San Miguel,

Santiago

(+56) 2 2303 6191

2° en productividad
científica entre
universidades privadas chilenas

8° Ranking
The Center
for World University
Rankings (CWUR)

4 Institutos
de Investigación

2 Centros
de Transferencia

 @postgrados.uautonoma

 @postgradosuautonoma

 @postgradosua

■ postgrados.uautonoma.cl

POSTGRADOS U AUTÓNOMA




Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

5 AÑOS
ACREDITADA
Membresía institucional Consejo
Nacional de Educación
2.º Nivel de Educación
2.º Ciclo de Pregrado
4.º Nivel de Postgrado
HASTA OCTUBRE 2024



6
AÑOS

AGENTUR FÜR
QUALITÄTSSICHERUNG DURCH
AKKREDITIERUNG VON
STUDIENGÄNGEN E.V.
2021 - 2027

4

ESTAMOS ENTRE LAS
MEJORES UNIVERSIDADES
CHILENAS

 World
University
Rankings 2023