

POSTGRADOS
UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD

MAGÍSTER
en Patrimonio y Turismo



MÁS UNIVERSIDAD

SEDES

Temuco

postgrados.temuco@uautonoma.cl
Av. Alemania 1090, Temuco
(+56) 45 289 5037

Talca

postgrados.talca@uautonoma.cl
Av. 5 Poniente 1670, Talca
(+56) 71 273 5672

Santiago

postgrados@uautonoma.cl
Av. Pedro de Valdivia 425
Providencia, Santiago

Ricardo Morales 3369 San Miguel,
Santiago

(+56) 2 2303 6191

 @postgrados.uautonoma

 @postgradosuautonoma

 @postgradosua



Director del programa de Magíster en en Patrimonio y Turismo

El Magíster en Patrimonio y Turismo de la Universidad Autónoma de Chile es un programa de carácter profesional que brinda a sus estudiantes un manejo integral y avanzado a nivel teórico y práctico y fortalece su acervo profesional, a partir del reconocimiento de las diversas corrientes de pensamiento del patrimonio y el turismo en sociedades cada vez más conectadas, diversas y cambiantes.

Cuenta con un claustro académico interdisciplinar con alto nivel de preparación, que vela por la entrega de conocimientos pertinentes en las múltiples áreas del patrimonio y el turismo. Además, posee una variada y actualizada malla curricular cuyo eje central es el abordaje de los ámbitos culturales, económicos, sociales y políticos de la gestión del patrimonio y el turismo, asumiendo así el desarrollo sostenible de los territorios.

Hernán Riquelme Brevis

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El Magíster en Patrimonio y Turismo de la Universidad Autónoma de Chile forma especialistas capaces de generar estrategias para la gestión de los recursos naturales, sociales y culturales en un territorio definido por su interculturalidad mediante proyectos, investigaciones y planes que integren de una manera más profunda el patrimonio y

el turismo en el desarrollo local bajo un enfoque de sostenibilidad.

Las herramientas teóricas y prácticas entregadas a los graduados les permitirán reconocer y gestionar a través del turismo y el patrimonio su puesta en valor, considerando aspectos sociales, económicos y medioambientales.

OBJETIVO GENERAL

Formar graduados con competencias en la aplicación práctica de los elementos del patrimonio y del turismo, que les permitan conocer y gestionar de forma sostenible los recursos patrimoniales y turísticos de los territorios en conexión con su paisaje natural y cultural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contribuir a la formación de graduados competentes en dominios avanzados del patrimonio y del turismo.
- Formar graduados competentes, críticos y propositivos respecto de las problemáticas territoriales asociadas al patrimonio y el turismo desde una visión ética y de compromiso social.
- Desarrollar una instancia de postgrado para que los estudiantes participen en proyectos de intervención aplicada y en espacios que difundan el conocimiento adquirido en el contexto del patrimonio y del turismo.

¿A QUIÉN ESTA DIRIGIDO?

Profesionales licenciados y/o título profesional equivalente (arquitectos, sociólogos, antropólogos, gestores culturales, ingenieros forestales o ambientales, periodistas, geólogos o administradores turísticos, entre otros) que se desempeñen en áreas de planificación territorial, gestión cultural, gestión de recursos naturales o desarrollo social, tanto en el sector público como privado.

MALLA CURRICULAR

I AÑO		II AÑO	
1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE
Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías	Planificación Territorial y Desarrollo del Turismo y Patrimonio	Nuevas Tendencias en el Turismo y el Patrimonio	Actividad Graduación II
Principios Teóricos del Turismo y el Patrimonio	Legislación e Instrumentos de la Planificación Territorial	Marketing Digital para el Turismo	
Desarrollo de Recursos Culturales en el Espacio Turístico	Herramientas y Aplicaciones SIG	Sostenibilidad Ambiental en Contextos de Cambios Globales	
Instrumentos para la Valorización del Patrimonio	Estrategias Corporativas y Financiamiento para Negocios Turísticos	Gestión del Patrimonio Turístico y Ciudadanía	
Diseño de Proyectos Turísticos y Patrimoniales I	Diseño de Proyectos Turísticos y Patrimoniales II	Gestión de Destinos Turísticos Mediante Herramientas Digitales	
		Actividad Graduación I	

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías

Fortalece las competencias para la navegación en la plataforma de nuestra casa de estudios, utilizando herramientas didáctico-pedagógicas para realizar actividades mediadas por tecnologías en función del logro de resultados de aprendizaje en los cursos.

Principios Teóricos del Turismo y el Patrimonio

Se enfoca en la gestión del patrimonio material, inmaterial y el turismo sostenible considerando diversas estrategias y tácticas, y da una introducción general de los métodos de gestión en patrimonio cultural relacionado con los fenómenos patrimoniales de las artes y las ciencias.

Desarrollo de Recursos Culturales en el Espacio Turístico

Se centra en cómo el patrimonio constituye uno de los pilares del progreso de los ciudadanos y de los municipios. Cubre la demanda de profesionales que, desde el ámbito público y privado, promuevan en el término municipal iniciativas para el desarrollo y promoción del patrimonio en todos sus ámbitos, sirviendo el agente local de nexo con otros ámbitos de la Administración: local, comunal y regional.

Instrumentos para la Valorización del Patrimonio

Acerca a los estudiantes a los conceptos fundamentales y necesarios para la comprender qué son y cómo se definen los valores culturales y su conservación, así como a la aplicación práctica de métodos y aproximaciones recientes para el registro e inventario de hitos culturales y ambientales.

Diseño de Proyectos Turísticos y Patrimoniales I

Tiene entre sus objetivos que los estudiantes incorporen y articulen los conocimientos desarrollados en los módulos anteriores, para desarrollar proyectos turísticos y patrimoniales sostenibles incorporando la teoría y sobre todo una aplicación práctica en cada uno de los territorios en que deban intervenir.

Planificación Territorial y Desarrollo del Turismo y Patrimonio

Aborda los conocimientos básicos del ordenamiento del territorio turístico desde un enfoque de sostenibilidad integrada. Aborda los problemas globales, culturales y locales, la pérdida de hábitats naturales y biodiversidad, y los principales agentes causantes de los problemas ambientales.



DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Legislación e Instrumentos de la Planificación Territorial

Entrega competencias disciplinarias y genéricas asociadas a la comprensión de los mecanismos, políticas y herramientas normativas de la planificación de un territorio con vocación turística, a través de una revisión conceptual y crítica de marcos legales e instrumentos de planificación territorial vigentes en Chile.

Herramientas y Aplicaciones SIG

Está enfocado en la aplicación al ámbito específico del patrimonio y del turismo, donde los Sistemas de Información Geográfica (SIG) son una herramienta de desarrollo y planificación territorial que permite, de forma eficiente, encontrar soluciones a problemáticas relacionadas de base territorial en el turismo y la gestión del patrimonio.

Estrategias Corporativas y Financiamiento para Negocios Turísticos

Aborda contenidos como niveles estratégicos, aspectos centrales y tipos de estrategias corporativas, estrategias genéricas y competencias de negocios, complementos a la estrategia competitiva y estrategias específicas para grupos de empresas turísticas.

Diseño de Proyectos Turísticos y Patrimoniales II

Tiene entre sus objetivos que los estudiantes continúen incorporando y articulando los conocimientos desarrollados en los módulos anteriores, con el objetivo de conocer y desarrollar proyectos turísticos y patrimoniales sostenibles.

Nuevas Tendencias en el Turismo y el Patrimonio

Presenta al turismo como una industria que cambia de forma acelerada, por lo que resulta fundamental permanecer en contacto con los cambios y avances en el sector, no obstante la serie de crisis que ha sufrido el durante los últimos años y que han puesto en jaque su evolución.

Marketing Digital para el Turismo

Aborda contenidos como branding y posicionamiento de marca, marketing digital, gestión de leads, bases de datos y herramientas de BI, experiencia de cliente y valor agregado de la oferta.

Sostenibilidad Ambiental en Contextos de Cambios Globales

Expone abundantes aplicaciones de los fundamentos de sostenibilidad ambiental con ejercicios prácticos, para capacitar a los estudiantes para crear marcos e instrumentos adaptados a cada contexto particular.



DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Gestión del Patrimonio Turístico y Ciudadanía

Propone articular perspectivas críticas sobre la participación social en la gestión del patrimonio y el turismo, con la formulación de propuestas innovadoras y culturalmente pertinentes en cuanto a la vinculación de la ciudadanía con dicho proceso.

Gestión de Destinos Turísticos Mediante Herramientas Digitales

Permite establecer el indiscutible impacto de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), en especial internet, sobre todos los procesos del sector turístico.

Actividad de Graduación I

Inicia el proceso de trabajo de fin de magíster integrando cada uno de los aspectos entregados en los módulos anteriores para elaborar y diseñar la estructura del trabajo final.

Actividad de Graduación II

En un equipo de 2 personas, los estudiantes desarrollan un plan de intervención especializado orientado a crear una nueva estrategia funcional o plan de mejora para el desarrollo del patrimonio y el turismo, utilizando en forma transversal e integrada los aprendizajes obtenidos de las asignaturas para presentar en su Proyecto de Fin de Magíster análisis, interpretaciones, soluciones, conclusiones y recomendaciones.



Requisitos

- Título profesional y/o grado académico de Licenciado, en fotocopia legalizada ante notario.
- Formulario de solicitud de admisión.
- Carta de interés personal.
- Certificado de nacimiento.
- Fotocopia cédula de identidad por ambos lados.
- Currículum vitae destacando experiencia profesional en un área atinente al sentido del Magíster, si la posee.

Director

Hernán Riquelme Brevis

Modalidad

Online

Sede

Campus virtual

Duración

24 meses





Dra. Carmen Galán S.

- Doctora en Ciencias Biológicas
- Botánica
- Catedrática Universidad de Córdoba (España)
- Coordinadora Programa de Doctorado en Recursos Naturales y Gestión Sostenible (Universidad de Córdoba, España)
- Miembro del Comité Español contra el Cambio Climático, y de los Consejos Andaluces de Medio Ambiente y de Biodiversidad



Dra. Yen Lam G.

- Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales
- Investigadora en Planificación Turística Sostenible, Instituto Tides, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España)
- Sus áreas de investigación son Turismo sostenible, Comportamiento del consumidor, Economía del turismo, Marketing y Planificación de destinos turísticos.



Dr. Carlos Esse H.

- Doctor en Ciencias Forestales
- Director(i) Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible, Universidad Autónoma de Chile.
- Sus líneas de investigación son Sitio y productividad forestal, Percepción remota, Estadística espacial y geoestadística.



Mg. Fernando Oyarce O.

- Magíster en Gestión Municipal y Desarrollo Local, Universidad Autónoma de Chile.
- Licenciado en Turismo, Universidad de La Serena
- Coordinador Área de Turismo Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible, Universidad Autónoma de Chile
- Miembro del Comité Académico de Fundación para la Superación de la Pobreza, Región de La Araucanía
- Miembro Asociado del Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad (IITI), Universidad Nacional de Cuyo (Argentina)
- Investigador en temáticas como Conciencia turística, Planificación turística sostenible, Gestión de destinos, Emprendimientos turísticos mapuche y Gestión turística municipal.

POSTGRADOS UAUTÓNOMA



MÁS UNIVERSIDAD

SEDES

Temuco

postgrados.temuco@uautonoma.cl
Av. Alemania 1090, Temuco
(+56) 45 289 5037

Talca

postgrados.talca@uautonoma.cl
Av. 5 Poniente 1670, Talca
(+56) 71 273 5672

Santiago

postgrados@uautonoma.cl
Av. Pedro de Valdivia 425
Providencia, Santiago

Ricardo Morales 3369 San Miguel,
Santiago

(+56) 2 2303 6191

2° en productividad
científica entre
universidades privadas chilenas

8° Ranking
The Center
for World University
Rankings (CWUR)

4 Institutos
de Investigación

2 Centros
de Transferencia

 @postgrados.uautonoma

 @postgradosuautonoma

 @postgradosua

■ postgrados.uautonoma.cl

POSTGRADOS UAUTÓNOMA



**5 AÑOS
ACREDITADA**
Medicina, según el Consejo
Nacional de Educación
y Ciencia de Chile
y Comisión Internacional
de Acreditación de Medicina
HASTA OCTUBRE 2024



**6
AÑOS**

AGENTUR FÜR
QUALITÄTSSICHERUNG DURCH
AKKREDITIERUNG VON
STUDIENGÄNGEN E.V.
2021 - 2027

4

ESTAMOS ENTRE LAS
MEJORES UNIVERSIDADES
CHILENAS
THE
World
University
Rankings 2023