

POSTGRADOS
UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD

MAGÍSTER

**en Dirección de
Operaciones, Logística y
Cadena de Suministro**



MÁS UNIVERSIDAD

SEDES

Temuco

postgrados.temuco@uautonoma.cl
Av. Alemania 1090, Temuco
(+56) 45 289 5037

Talca

postgrados.talca@uautonoma.cl
Av. 5 Poniente 1670, Talca
(+56) 71 273 5672

Santiago

postgrados@uautonoma.cl
Av. Pedro de Valdivia 425
Providencia, Santiago

Ricardo Morales 3369 San Miguel,
Santiago

(+56) 2 2303 6191

 @postgrados.uautonoma

 @postgradosuautonoma

 @postgradosua



Director del programa de Magíster en Dirección de Operaciones, Logística y Cadena de Suministro

Operaciones es una de las tres funciones críticas de una organización, junto a mercadotecnia y finanzas. La función de operaciones es la responsable de la producción y entrega de los bienes y servicios de valor para los clientes de una organización mediante la transformación de recursos, insumos, materiales y energía.

En este marco, la Dirección de Operaciones, también denominada Gestión de Operaciones, es la que conduce el conjunto de actividades coordinadas para lograr el objetivo de producir y entregar, los productos de valor para la sociedad, clientes y consumidores.

La Dirección de Operaciones comprende la concepción, diseño, desarrollo y organización de la función de producción con el objetivo de aumentar su productividad y competitividad, y contempla el abastecimiento, producción, almacenamiento, distribución, mantenimiento, logística, de los bienes y servicios generados por una empresa determinada.

Para ello la dirección de operaciones establece una estrategia operacional y planificación de las operaciones y procesos de una organización, las cuales deben estar alineadas a la estrategia corporativa y del negocio.

La dirección de operaciones convierte en acción a la estrategia de operaciones, y esta, a su vez, transforma en planes la estrategia corporativa.

La Escuela de Alta Dirección de la Universidad Autónoma de Chile convocan a un cuerpo de profesores con gran experiencia académica y empresarial, los cuales están preparados para otorgar una formación teórica y práctica avanzada a los graduados del programa con el fin que adquieran las habilidades, conocimientos y actitudes que les permitan desempeñarse competentemente como profesionales de las operaciones en diferentes tipos de organizaciones y contribuir a su mejora continua.

Guillermo Jorge Schaffeld Graniffo

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El graduado del Magíster en Dirección de Operaciones, Logística y Cadena de Suministro de la Universidad Autónoma de Chile es un profesional competente para crear, administrar y dirigir equipos, observando principios éticos y las responsabilidades inherentes al negocio, con técnicas modernas e innovadoras de gestión de operaciones, con competencias

y habilidades que les permitan convertirse en directivos de empresas nacionales y extranjeras.

El sello del graduado de este Programa son las habilidades directivas con énfasis en las competencias personales, interpersonales, liderazgo e innovación, en un marco de responsabilidad social.

OBJETIVO GENERAL

Formar directivos expertos en gestión de operaciones con actitud emprendedora, competencias analíticas y directivas para que participen activamente en las tareas de la alta dirección, esfera donde se diseña la estrategia de la empresa y la estrategia de operaciones y se definen las bases de su implementación y ejecución.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Preparar profesionales en el ámbito de la dirección de operaciones que contribuyan significativamente a la toma de decisiones y ejecuten acciones para la mejora continua con el fin de cumplir con el objetivo de lograr una mayor competitividad de la organización, y satisfacción de los clientes a los que esta sirve.
- Desarrollar y potenciar los conocimientos, habilidades y competencias asociados a la generación de planes estratégicos y operacionales para la producción, logística y distribución de bienes y servicios para alcanzar las metas de la organización, con el debido resguardo de los principios éticos, y de la responsabilidad social y ambiental.

¿A QUIÉN ESTA DIRIGIDO?

El programa está destinado a ejecutivos – os y profesionales del área de operaciones, logística y distribución que ejercen o se están preparando para asumir posiciones de alta responsabilidad; profesionales con tuición sobre personas y procesos, y que requieran incorporar a sus quehacer conceptos teóricos y prácticas de gestión de operaciones, logística, y distribución comercial.

MALLA CURRICULAR

| I AÑO | | II AÑO | |
|--|--|---|------------------------------------|
| 1º SEMESTRE | 2º SEMESTRE | 3º SEMESTRE | TITULACIÓN |
| Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías | Estrategia de Operaciones | Gestión de Almacenes, Compras y Suministros | Actividad de Graduación II (TFMII) |
| Introducción a la Gestión de Operaciones, Logística y Cadena de Suministro | Gestión de Operaciones | Gestión de Operaciones Internacionales | |
| Habilidades Directivas | Gestión de la Calidad Total | Gestión de la Cadena de Suministros | |
| Métodos Cuantitativos para Operaciones | Data Analytics en Operaciones, Logística y Cadena de Suministros | Excelencia Operacional y Sistemas LEAN | |
| Economía para los Negocios | Ciberseguridad para la Logística y Cadena de Suministro | Gestión Sustentable de la Logística y Cadena de suministros | |
| Contabilidad y Costos para la Toma de Decisiones | Gestión de Proyectos | Actividad de Graduación I (TFMI) | |

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Introducción a la Gestión de Operaciones, Logística y Cadena de Suministro

Esta asignatura inicial es preparar a los participantes, en una primera visión, consolidando una base de conocimientos y experiencias para que enfrenten con éxito los desafíos que exigen el manejo de las operaciones en las organizaciones y/o empresas de hoy, sean estas manufactureras y/o de servicios, privadas y/o públicas. Se plantearán tópicos propios de cada rol enunciado, que el alumno debe incorporar en lo teórico y su aplicación, valorizando los conceptos que ha internalizado y haciendo uso de diferentes análisis, sean estos cuantitativos y/o cualitativos para enfrentar las demandas exigentes del entorno sociales, de trabajo y de negocios ambiguos de permanente ruptura de paradigmas mediante la mejora continua, y la responsabilidad social y ambiental.

Habilidades Directivas

Esta instancia formativa contempla la revisión de los contenidos relacionados con la gestión de si mismo desde el autoconocimiento, la gestión de los colaboradores y movilización desde el autodesarrollo en otros, liderazgo, análisis y coordinación de equipos de trabajo, el manejo de conflictos y negociación y gestión del cambio, habilidades claves que requiere el líder actual.

Métodos Cuantitativos para Operaciones

Curso que se orienta, fundamentalmente, al fortalecimiento de las competencias de la aplicación teórica de los métodos cuantitativos, sean estos modelos y métodos matemáticos, y métodos estadísticos, y que comprenden la recolección y análisis de datos numéricos. Estos métodos son esenciales para identificar tendencias y promedios, realizar predicciones, comprobar relaciones y obtener resultados generales que puedan proyectarse en el mediano y largo plazo en la gestión de las operaciones.

Economía para los Negocios

Esta instancia formativa contempla el estudio y aplicación de los contenidos relacionados con los elementos clave de la economía como son la política económica, factores económicos, competencia y crecimiento económico, junto con los indicadores y organismos claves nacionales e internacionales que se relacionan en el mercado globalizado y por ende, con la gestión de las operaciones, logística y la Contabilidad y Costos para la toma de Decisiones cadena de suministro.



DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Contabilidad y Costos para la toma de Decisiones

Esta instancia formativa contempla la revisión de contenidos relacionados con el análisis de metodologías de estimación de costos y el desarrollo de modelos de costeo utilizado en las distintas organizaciones.

La contabilidad y costos para la toma de decisiones es una disciplina que identifica los factores que permitirán realizar la estimación de los costos que se encuentran presentes en todas actividades primarias y de soporte que sostienen el funcionamiento de la empresa, permitiendo el análisis de los márgenes generados y poder tomar decisiones en base a estos criterios, los cuales permiten una utilización eficiente de los recursos de la organización. }

Estrategia de Operaciones

La estrategia de operaciones es de la mayor importancia para el logro de los objetivos de la empresa ya que permite alinear los recursos para las operaciones de una firma: Capacidad, suministros, tecnología de procesos, personal y desarrollo organizacional con las demandas del entorno y de los mercados: Calidad de bienes y servicios, seguridad ambiental, rapidez de respuesta, flexibilidad, confianza y costos.

Gestión de Operaciones

Esta instancia formativa comprende el desarrollo de competencias para el diseño de la estrategia operacional y planificación del sistema de operaciones alineada a la estrategia corporativa considerando los aspectos de capacidad de los procesos, tecnologías de producción de bienes y servicios, distribución en planta, personal y diseño de bienes y servicios. Gestión de operaciones es el área funcional vital en todo tipo de organizaciones y empresas, que permite y contribuye significativamente a la realización de sus objetivos, y al mismo tiempo es la que la tiene la mayor incidencia en los costos de éstas.

Gestión de la Calidad Total

El propósito de este curso es desarrollar las competencias necesarias para emplear los aspectos fundamentales de la gestión de la calidad total en distintas organizaciones del ámbito público o privado, producción de bienes y servicios, y que puedan aplicar los aspectos básicos de la gestión de la calidad total, como son la orientación al cliente, delegación de autoridad, mejora continua y evaluación constante.



DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Sistemas de Información para las Operaciones, Logística y Cadena de Suministro

Es una asignatura de carácter teórico-práctico cuyo propósito es que los estudiantes conozcan las formas en las que distintas empresas han instaurado una concepción del diseño y la producción industrial basada en plataformas y metodologías de aprovechamiento de una gran cantidad de datos.

Los estudiantes podrán aproximarse a casos de estudio de empresas y productos reales, analizando las paradojas y contradicciones que se presentan en este campo de la información. A través del uso de plataformas podrán reconocer oportunidades paso a paso por las distintas fases.

Ciberseguridad para la Logística y Cadena de Suministro

Esta asignatura de carácter teórico-práctico tiene como propósito que los estudiantes comprendan los desafíos en torno a la ciberseguridad que debe afrontar la logística, asegurando el personal, los equipos y la infraestructura, los sistemas y la información necesaria para generar el flujo de productos, materiales y unidades logísticas e información; y la disponibilidad y fluidez para su distribución en el nuevo escenario digital, así como desarrollar estrategias eficaces de protección.

Gestión de Proyectos

Es una asignatura de carácter teórico-práctico cuyo propósito es generar competencias en los estudiantes, referidas a la disciplina de gestión de proyectos, abarcando el ciclo de vida del proyecto en sus fases de inicio, planificación, ejecución, control y cierre de dicho proyecto.

Gestión de Almacenes, Compras y Suministros

El propósito es que los estudiantes desarrollen las competencias para el diseño de la estrategia y planificación de la gestión de almacenes, compras y suministros alineada a la estrategia corporativa y estrategia de operaciones, mediante la aplicación de métodos y herramientas para diseñar, planificar y administrar el almacenamiento, los inventarios, y la logística interna con el fin de mejorar la competitividad de la organización en un marco de responsabilidad social y ambiental.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Gestión de Operaciones Internacionales

Las operaciones internacionales, la gestión internacional de las empresas, el transporte internacional, los tratados y regulaciones internacionales, los corredores logísticos, la financiación internacional del comercio, gestión aduanera, los delitos del comercio internacional son tópicos esenciales para el diseño e implementación del área de las operaciones internacionales, en un contexto de logística ética y de responsabilidad social.

Gestión de la Cadena de Suministros

El propósito de esta instancia formativa está orientada al estudio del manejo del ciclo completo, de punta a punta de bienes en su trayectoria desde las materias primas, pasando por la producción de bienes y servicios, obtención de los producto terminados y luego su distribución al consumidor final, operaciones que comprenden procesos de manufactura y/o entrega de servicios, logística interna y externa, distribución, transportes, inventarios, bodegaje, flujo de información y despacho al consumidor final.

Excelencia Operacional y Sistemas LEAN

Esta asignatura busca desarrollar los enfoques y herramientas de excelencia operacional y sistema Lean para los procesos de producción de bienes y servicios presentes y futuros que requieren las empresas y organizaciones para obtener ventajas competitivas y agregando valor de manera integral, integradora y sistémica que considera al mismo tiempo, la innovación, la mejora continua y la responsabilidad socioambiental.

Gestión Sustentable de la Logística y Cadena de Suministros

Esta asignatura tiene por objetivo entregar los lineamientos sobre principios, gestión, métodos y tecnologías para la implantación de soluciones ambientalmente adecuadas de los procesos logísticos, tanto internos, como externos de una empresa, con visión estratégica y de mejora continua de manera sistémica mediante la innovación, sostenibilidad ambiental, responsabilidad social y con orientación al cliente.

Requisitos

- Deseable experiencia laboral acreditada
Título profesional o Licenciatura de 8 semestres o equivalente
- Título apostillado para extranjeros y partida de nacimiento

Director

Guillermo Jorge Schaffeld Graniffo

Sede

Campus Virtual

Modalidad

Online

Duración

24 meses

Grado Académico:

Magíster en Dirección de Operaciones

Certificaciones adicionales:

- Diplomado en Alta Dirección
- Certificación en Design Thinking* por ECAM Brussels Engineering Schools
- Certificación en Dirección de Operaciones* por ITAE Business School

(*)Certificaciones gratuitas opcionales





Profesor Mariusz Bednarek

- Ph.D. en Ciencias Técnicas: Ingeniería Industria.
- Maestría en Ciencias de Manufactura: Ingeniero Mecánico, Universidad Tecnológica, Varsovia, Polonia.
- Postdoctorado en Ciencias Económicas: Administración de Empresas, IOMI Orgmasz, Varsovia, Polonia.
- Con más de 35 años de experiencia como profesor en varias universidades de Europa, Norteamérica, y Sudamérica.
- Ejecutivo de negocios, consultor industrial, participación en numerosos proyectos, cursos y estudios sobre gestión empresarial y manufactura.
- Ha logrado importantes mejoras para organizaciones: Mejora de los resultados académicos, reducción de costos, modernización de empresas y de métodos de administración de organizaciones de negocios, certificaciones ISO 9000 y QS 9000.
- Durante varios años se desempeñó a tiempo completo en plantas industriales de Europa. Ha trabajado y vivido en varios países como: México, Chile, EE.UU., Canadá, Polonia, Suecia, Holanda.
- Experiencia en negociaciones con clientes, en planeación, supervisión, ejecución e implantación de proyectos donde participaron grupos mixtos de expertos internacionales y locales de las plantas.
- Consultor de Global Kaizen Institute y de la UE en el área de Tecnologías, LEAN Management/Manufacturing e Industria 4.0.
- Es Profesor y ha sido Directivo Superior en varias Universidades de Polonia, entre ellas, Universidad Tecnológica de Varsovia.
- Actualmente es profesor de WSB University (Gran Escuela para la Industria Bancaria) de Polonia; también es Investigador Asociado de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Chile.



Profesor Marcelo Werneck

- Doctor en Administración y Magíster en Ciencias de la Computación, Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG).
- Licenciado en Administración de la PUC de Minas Gerais.
- Licenciado en Ciencias de la Computación por la UFGM. Profesor-Investigador y Director del Grupo de Investigación EAGO de la U. Autónoma de Chile. Posee numerosas publicaciones de alto impacto, además artículos y estudios en Big Data, Analytics, Logística, Administración y Métodos Ágiles para el desarrollo y pruebas de software.
- Experiencia en educación en ingeniería de SW y educación a distancia.
- Posee amplia trayectoria profesional en consultoría, gestión de proyectos, y como Gerente de Proyectos en empresas informáticas.



Profesor Carlos Mandakovic

- Máster of Science en Ingeniería Industrial por The University of Pittsburgh, USA; Máster en Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Salud por UNED, España; Ingeniero Civil
- Mecánico por la Universidad Técnica del Estado.
- Ha trabajado como Gerente y Director de empresas: Viña Cousiño Macul, DIN S.A., Standard Trading Co. S.A. (DOLE Chile S.A.), Price Waterhouse Consultores Auditores Ltda.
- Decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mayor, profesor universitario en post grado y pregrado en diferentes universidades extranjeras y chilenas: University of Pittsburgh, USA; UNIBE Rep. Dominicana; Tecnológico de Monterrey, México; Universidad de Chile; Pontificia Universidad Católica de Chile; U. Diego Portales, U. San Sebastián, Universidad del Desarrollo; Universidad de Santiago de Chile; Universidad Gabriela Mistral.
- Actualmente Director de la Carrera de Ingeniería Civil Industrial, sede Santiago, de la Universidad Autónoma de Chile.



Profesor Valmir Martins

- Doctor en Estudios Americanos - Especialidad en Estudios Internacionales; Master of Science, Universidade Anhembi Morumbi; MBA, Universidade de Sao Paulo; Business Administration, Universidade Sao Judas Tadeu.
- Consultor empresarial Price Waterhouse Coopers, SEBRAE (Entidad gubernamental de apoyo a las PYMES).
- Miembro del Comité Chileno Norma Internacional ISO 26000.
- Miembro REDUNIRSE – Educación en Responsabilidad Social Empresarial.
- Planificación e implementación de proyectos de información estratégica, formación ejecutiva y mercadológica para negocios.
- Proyectos para competitividad sectorial de PYMES.
- Docente Investigador Facultad Adm y Negocios - Universidad Autónoma de Chile.



POSTGRADOS UAUTÓNOMA



MÁS UNIVERSIDAD

SEDES

Temuco

postgrados.temuco@uautonoma.cl

Av. Alemania 1090, Temuco

(+56) 45 289 5037

Talca

postgrados.talca@uautonoma.cl

Av. 5 Poniente 1670, Talca

(+56) 71 273 5672

Santiago

postgrados@uautonoma.cl

Av. Pedro de Valdivia 425

Providencia, Santiago

Ricardo Morales 3369 San Miguel,

Santiago

(+56) 2 2303 6191

2° en productividad
científica entre
universidades privadas chilenas

8° Ranking
The Center
for World University
Rankings (CWUR)

4 Institutos
de Investigación

2 Centros
de Transferencia

 @postgrados.uautonoma

 @postgradosuautonoma

 @postgradosua

■ postgrados.uautonoma.cl

