



TRIPLE CERTIFICACIÓN

ONLINE

DIPLOMADO INTERNACIONAL

EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

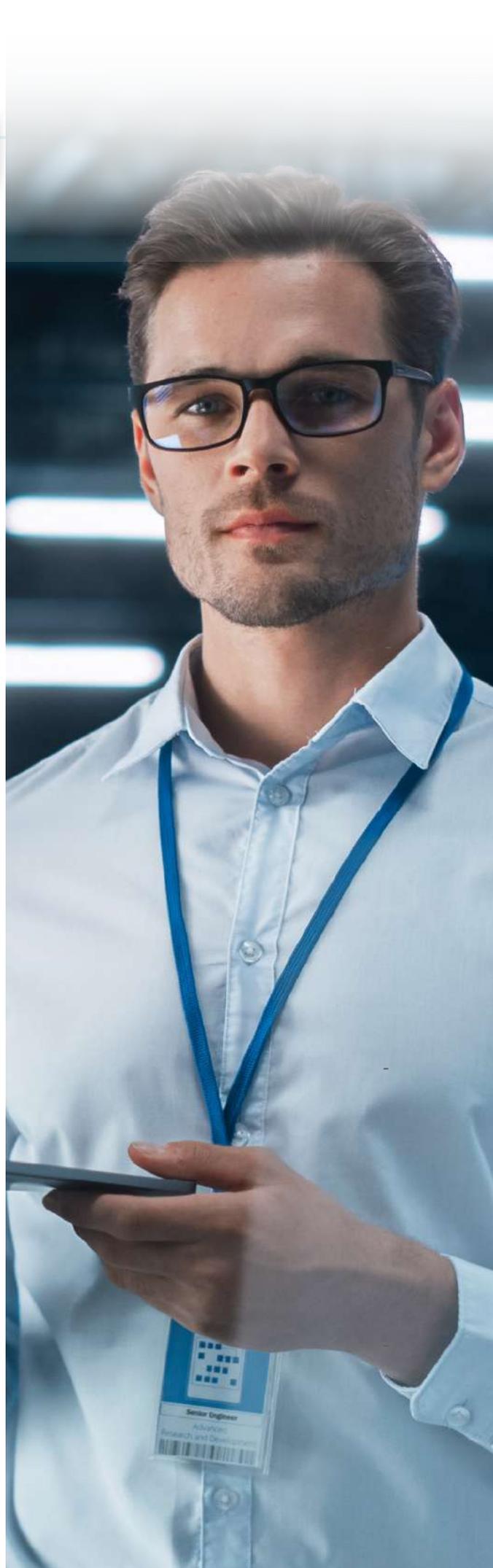
INSTITUCIONES PARTICIPANTES

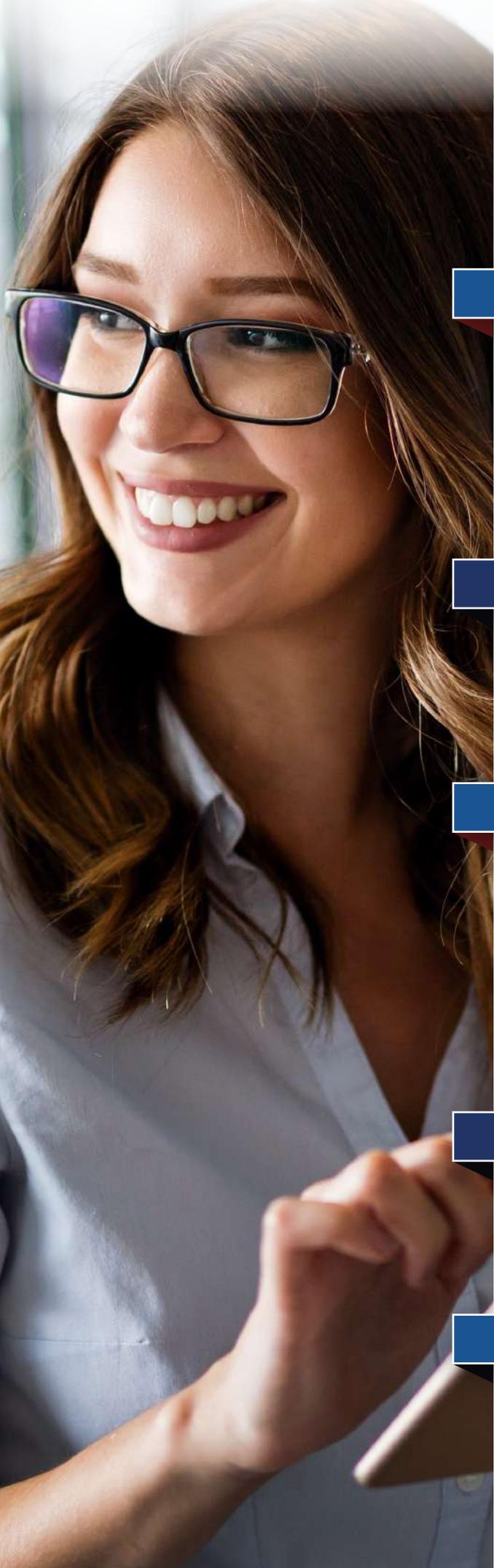
La creación de los diplomados internacionales es el resultado de una alianza estratégica entre tres instituciones líderes en educación de Sudamérica y Europa, todas con más de 30 años de experiencia y reconocidas oficialmente.

El objetivo es ofrecer a los estudiantes internacionales lo mejor de cada Universidad, mejorando así la calidad educativa. La Universidad Autónoma de Chile aporta su modelo educativo, con más de 40,000 graduados y acreditado por ANECA en España. La Universidad Autónoma del Paraguay ofrece su plataforma Canvas, líder en educación online. El Instituto Europeo de Estudios Superiores contribuye con su experiencia en crear contenidos educativos de alta calidad.

Este programa asegura una formación de excelencia, diseñada para que nuestros estudiantes destaquen en el mundo laboral y realicen aportes significativos a su entorno.

Al participar en nuestro diplomado internacional, accederás a un ambiente colaborativo, compartirás directamente con los docentes y tendrás acceso una vasta biblioteca digital con más de 100,000 volúmenes





DIPLOMADO INTERNACIONAL

EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

DESCRIPCIÓN

Este diplomado ofrece una formación integral en administración de negocios, abarcando temas clave como gestión financiera, marketing, recursos humanos y estrategia empresarial. Los participantes desarrollarán habilidades para liderar y gestionar empresas de manera eficiente.

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales capacitados en la administración eficiente de negocios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Comprender los principios fundamentales de la administración de negocios.
2. Desarrollar habilidades en la gestión financiera y estratégica.
3. Implementar estrategias de marketing y gestión de recursos humanos.

¿A QUIÉN ESTA DIRIGIDO?

Profesionales de administración, economía, ingeniería comercial y áreas afines interesados en la gestión empresarial.

CAMPO OCUPACIONAL

Los egresados del programa podrán desempeñarse como administradores de empresas, gerentes de área, y consultores en gestión empresarial.

PLAN DE ESTUDIOS

MALLA CURRICULAR

Módulo 1	Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías
Módulo 2 Fundamentos de Administración de Negocios	Este curso proporciona una base sólida en los principios fundamentales de la administración de negocios. Los estudiantes explorarán conceptos clave como planificación, organización, dirección y control en el contexto empresarial. Se discutirán las funciones gerenciales y cómo se aplican para alcanzar los objetivos organizacionales, así como las habilidades necesarias para liderar equipos y gestionar recursos de manera efectiva.
Módulo 3 Gestión Financiera	En este curso, los estudiantes aprenderán sobre los principios y prácticas de la gestión financiera en las empresas. Se cubrirán temas como la planificación financiera, la administración del capital de trabajo, la evaluación de proyectos de inversión, y la toma de decisiones financieras. Los participantes desarrollarán habilidades para analizar estados financieros, gestionar riesgos y optimizar la estructura de capital para maximizar el valor empresarial.
Módulo 4 Estrategia Empresarial	Este curso se enfoca en el desarrollo y la implementación de estrategias empresariales efectivas. Los estudiantes aprenderán a realizar análisis estratégicos, identificar oportunidades y amenazas en el entorno empresarial, y formular estrategias competitivas. Se abordarán herramientas y marcos de trabajo como el análisis SWOT, el modelo de las cinco fuerzas de Porter, y la matriz BCC, proporcionando a los participantes las habilidades necesarias para diseñar y ejecutar estrategias que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa.
Módulo 5 Marketing y Recursos Humanos	En este curso, los estudiantes explorarán los conceptos y técnicas clave en marketing y gestión de recursos humanos. Se discutirán estrategias de marketing para identificar y satisfacer las necesidades del cliente, desarrollar productos y servicios, y gestionar las relaciones con los clientes. En el ámbito de los recursos humanos, se abordarán temas como la selección y contratación de personal, la formación y desarrollo, la gestión del desempeño y la creación de un entorno laboral positivo y motivador.

MODALIDAD



100% Online



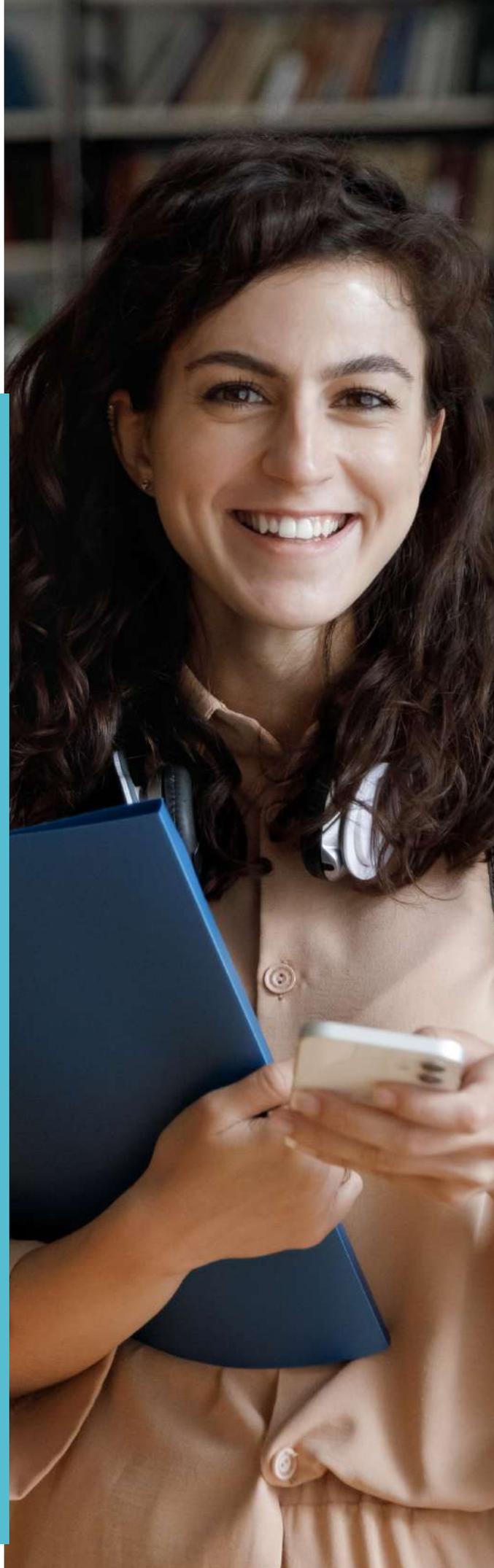
Duración 5 meses



1 Máster Class
por módulo



390 horas





UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS



AGENTUR FÜR
QUALITÄTSSICHERUNG DURCH
AKKREDITIERUNG VON
STUDIENGÄNGEN E.V.
2021 - 2027



AGENCIA NACIONAL DE
EVALUACIÓN DE
LA CALIDAD
Y ACREDITACIÓN

ANECA • ESPAÑA

CIFRAS

+ de
100
diplomados

+ de
20
magíster

+ de
30
cursos

9
especialidades



INSTITUTO EUROPEU
DE ESTUDOS
SUPERIORES



INSTITUTO EUROPEU DE ESTUDOS SUPERIORES

RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS

A3ES

Agência de Avaliação
e Acreditação
do Ensino Superior

FLAD



DGES

Direção-Geral do Ensino Superior

CIFRAS

+ de
50
programas
académicos

+ de
100
convenios
internacionales

+ de
38.000
graduados

**PROGRAMAS
EUROPEOS**

institución
europea



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PARAGUAY

RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS



TOP #10

**WEBOMETRIC
RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**

CIFRAS

30
carreras

+ de
100.000
volúmenes en
biblioteca digital

+ de
12.000
egresados

+ de
50 convenios
internacionales



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

BIENVENIDOS



INSTITUTO EUROPEU DE ESTUDOS SUPERIORES



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

UAP

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PARAGUAY

MÁS UNIVERSIDAD