

**TRIPLE CERTIFICACIÓN**

**ONLINE**

**DIPLOMADO INTERNACIONAL**

**EN GESTIÓN DE OPERACIONES Y  
COMERCIO INTERNACIONAL**

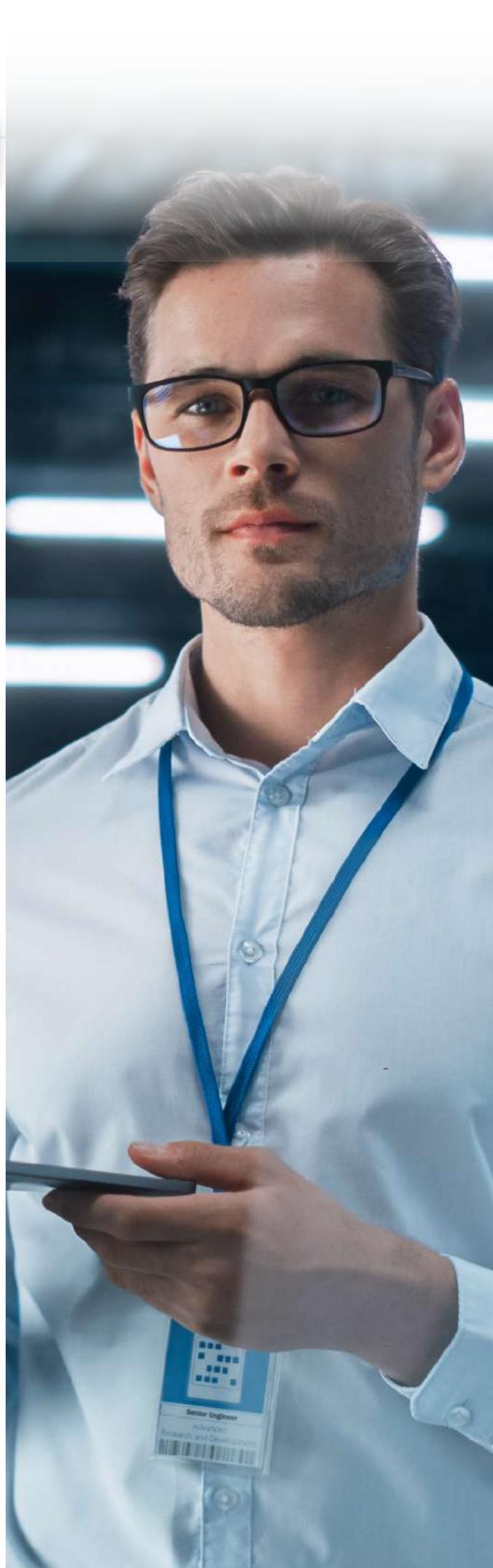
## INSTITUCIONES PARTICIPANTES

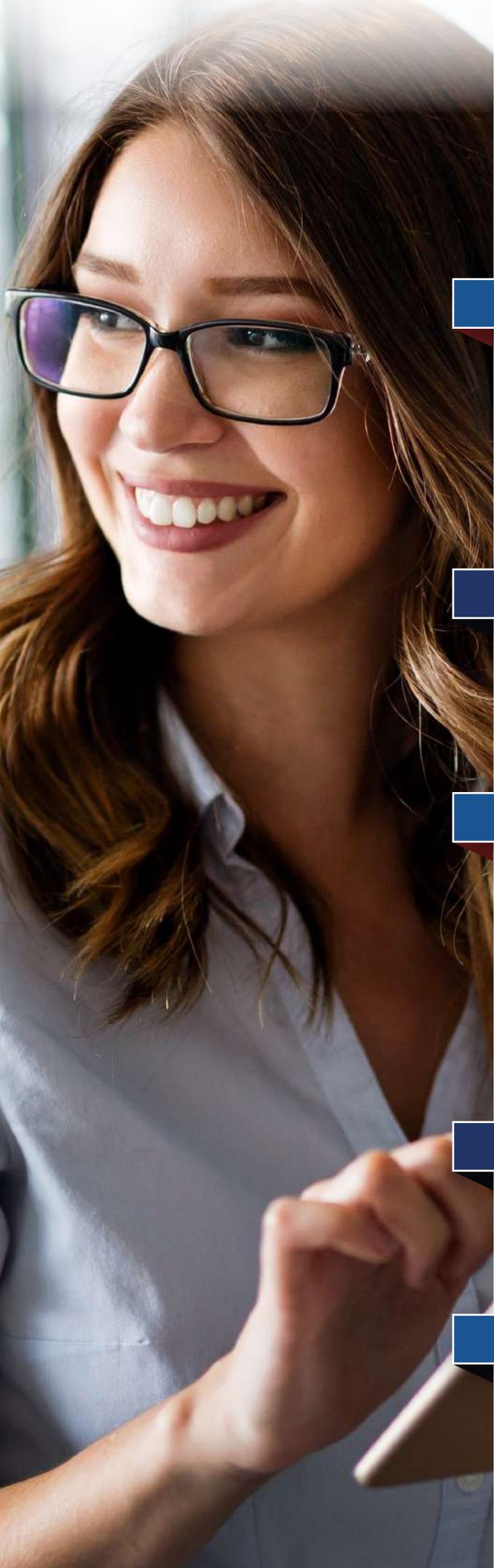
La creación de los diplomados internacionales es el resultado de una alianza estratégica entre tres instituciones líderes en educación de Sudamérica y Europa, todas con más de 30 años de experiencia y reconocidas oficialmente.

El objetivo es ofrecer a los estudiantes internacionales lo mejor de cada Universidad, mejorando así la calidad educativa. La Universidad Autónoma de Chile aporta su modelo educativo, con más de 40,000 graduados y acreditado por ANECA en España. La Universidad Autónoma del Paraguay ofrece su plataforma Canvas, líder en educación online. El Instituto Europeo de Estudios Superiores contribuye con su experiencia en crear contenidos educativos de alta calidad.

Este programa asegura una formación de excelencia, diseñada para que nuestros estudiantes destaquen en el mundo laboral y realicen aportes significativos a su entorno.

Al participar en nuestro diplomado internacional, accederás a un ambiente colaborativo, compartirás directamente con los docentes y tendrás acceso una vasta biblioteca digital con más de 100,000 volúmenes





## DIPLOMADO INTERNACIONAL

### EN GESTIÓN DE OPERACIONES Y COMERCIO INTERNACIONAL

#### DESCRIPCIÓN

Este diplomado se enfoca en la gestión de operaciones y el comercio internacional, brindando conocimientos sobre logística internacional, operaciones aduaneras y estrategias para la globalización de negocios. Los participantes desarrollarán habilidades para gestionar eficientemente las operaciones y comercio a nivel global.

#### OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales competentes en la gestión de operaciones y comercio internacional.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Comprender los procesos y regulaciones del comercio internacional.
2. Desarrollar habilidades en la gestión de operaciones logísticas globales.
3. Implementar estrategias para la expansión y globalización de negocios.

#### ¿A QUIÉN ESTA DIRIGIDO?

Profesionales de comercio exterior, logística, administración y áreas relacionadas con el comercio y operaciones internacionales.

#### CAMPO OCUPACIONAL

Los egresados del programa podrán desempeñarse como gerentes de operaciones internacionales, consultores en comercio exterior, y coordinadores de logística global.

# PLAN DE ESTUDIOS

## MALLA CURRICULAR

<b>Módulo 1</b>	Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías
<b>Módulo 2 Fundamentos del Comercio Internacional</b>	Este curso proporciona una comprensión profunda de los principios y prácticas del comercio internacional. Los estudiantes explorarán el marco legal y regulatorio del comercio global, incluyendo acuerdos comerciales, tarifas, y normas aduaneras. Se analizarán las dinámicas del mercado global, los factores que afectan el comercio internacional, y las estrategias para penetrar y competir en mercados extranjeros.
<b>Módulo 3 Gestión de Operaciones Logísticas Globales</b>	En este curso, los estudiantes aprenderán a gestionar eficazmente las operaciones logísticas en un contexto global. Se cubrirán temas como la planificación y coordinación de la cadena de suministro internacional, el transporte y la distribución de bienes, y la gestión de inventarios. Los participantes desarrollarán habilidades para optimizar la eficiencia logística y asegurar la entrega oportuna de productos en mercados internacionales, considerando las mejores prácticas y tecnologías emergentes.
<b>Módulo 4 Operaciones Aduaneras y Normativas</b>	Este curso se centra en los procedimientos y regulaciones aduaneras que afectan el comercio internacional. Los estudiantes explorarán los procesos de importación y exportación, la documentación requerida, y las normas de cumplimiento aduanero. Se discutirá la importancia de la clasificación arancelaria, la valoración de mercancías, y el origen de los productos, así como las estrategias para manejar eficazmente las operaciones aduaneras y minimizar los costos asociados.
<b>Módulo 5 Estrategias de Globalización de Negocios</b>	En este curso, los estudiantes aprenderán a desarrollar e implementar estrategias para la globalización de negocios. Se abordarán temas como la expansión internacional, la adaptación de productos y servicios a mercados locales, y las alianzas estratégicas. Los participantes explorarán estudios de caso y mejores prácticas para identificar oportunidades de crecimiento global, gestionar riesgos y maximizar el éxito en mercados internacionales. Se discutirá cómo balancear las necesidades locales con los objetivos globales de la empresa.

## MODALIDAD



100% Online



Duración 5 meses



1 Máster Class  
por módulo



390 horas





UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS



6  
AÑOS

AGENTUR FÜR  
QUALITÄTSSICHERUNG DURCH  
AKKREDITIERUNG VON  
STUDIENGÄNGEN E.V.  
2021 - 2027



AGENCIA NACIONAL DE  
EVALUACIÓN DE  
LA CALIDAD  
Y ACREDITACIÓN

ANECA • ESPAÑA

CIFRAS

+ de  
100  
diplomados

+ de  
20  
magíster

+ de  
30  
cursos

9  
especialidades



INSTITUTO EUROPEU  
DE ESTUDOS  
SUPERIORES

INSTITUTO EUROPEU DE ESTUDOS SUPERIORES

RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS

**A3ES**

Agência de Avaliação  
e Acreditação  
do Ensino Superior

**FLAD**



**DGES**

Direção-Geral do Ensino Superior

CIFRAS

+ de  
**50**  
programas  
académicos

+ de  
**100**  
convenios  
internacionales

+ de  
**38.000**  
graduados

**PROGRAMAS  
EUROPEOS**

institución  
europea

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PARAGUAY

RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS



**TOP #10**

**WEBOMETRIC  
RANKING WEB  
OF UNIVERSITIES**

CIFRAS

**30**  
carreras

**+ de**  
**100.000**  
volúmenes en  
biblioteca digital

**+ de**  
**12.000**  
egresados

**+ de**  
**50** convenios  
internacionales



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

BIENVENIDOS



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS SUPERIORES



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

UAP

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PARAGUAY

MÁS UNIVERSIDAD