

**TRIPLE CERTIFICACIÓN**

**ONLINE**

**DIPLOMADO INTERNACIONAL**

**EN MARKETING DIGITAL**

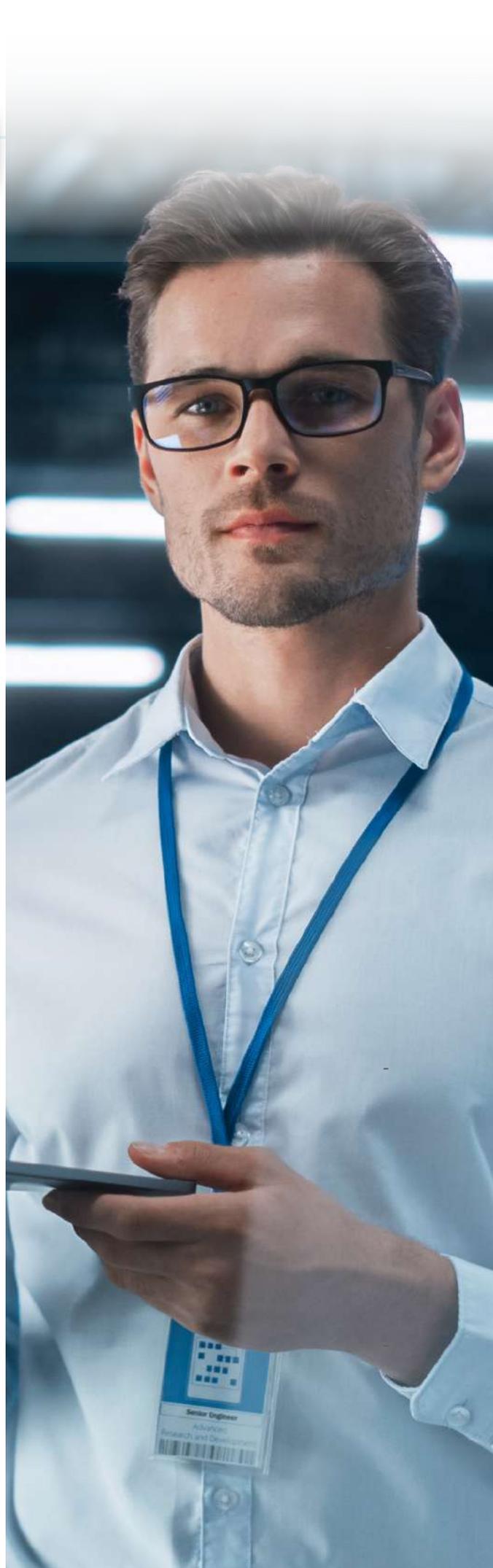
## INSTITUCIONES PARTICIPANTES

La creación de los diplomados internacionales es el resultado de una alianza estratégica entre tres instituciones líderes en educación de Sudamérica y Europa, todas con más de 30 años de experiencia y reconocidas oficialmente.

El objetivo es ofrecer a los estudiantes internacionales lo mejor de cada Universidad, mejorando así la calidad educativa. La Universidad Autónoma de Chile aporta su modelo educativo, con más de 40,000 graduados y acreditado por ANECA en España. La Universidad Autónoma del Paraguay ofrece su plataforma Canvas, líder en educación online. El Instituto Europeo de Estudios Superiores contribuye con su experiencia en crear contenidos educativos de alta calidad.

Este programa asegura una formación de excelencia, diseñada para que nuestros estudiantes destaquen en el mundo laboral y realicen aportes significativos a su entorno.

Al participar en nuestro diplomado internacional, accederás a un ambiente colaborativo, compartirás directamente con los docentes y tendrás acceso una vasta biblioteca digital con más de 100,000 volúmenes





## DIPLOMADO INTERNACIONAL

### EN MARKETING DIGITAL

#### DESCRIPCIÓN

En este Diplomado se abordarán diferentes miradas de estrategias, con la finalidad de llegar al nuevo cliente, solucionando sus necesidades, dando énfasis en buscar nuevas formas de relación y conexión frente a usuarios más exigentes en el mercado digital. Es por esta razón que el presente programa, se ha propuesto otorgar herramientas de marketing acordes con los requerimientos

#### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar competencias necesarias para generar algún proyecto digital, mediante el comercio electrónico, bajo la mirada de entender al nuevo consumidor en distintos contextos digitales, para crear e implementar estrategias y tácticas, considerando sus objetivos corporativos y/o comerciales, las necesidades de los usuarios y requerimientos técnicos que brinden mejores experiencias a los clientes.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contribuir a la formación de profesionales que ayuden a analizar e integrar conocimientos del ámbito de la publicidad estratégica, para la generación de contenido relevante en las campañas de marketing digital.
- Actualizar la formación específica en el área, para diseñar una estrategia capaz de llegar a la audiencia objetiva, pasando por el plan de marketing digital y sus campañas comerciales.
- Innovar, por medio de un programa formativo en el área, en relación con entornos digitales, detectando las necesidades y comportamientos del nuevo consumidor digital, logrando con su propuesta de valor ubicar su sitio web.

#### ¿A QUIÉN ESTA DIRIGIDO?

Este Diplomado tiene como propósito que los estudiantes analicen, desde la innovación y una posición crítica, cómo la educación, la pedagogía y la didáctica se desarrollan superficialmente, con la finalidad de encontrar líneas de apertura en su evolución epistemológica hacia una mayor profundidad

# PLAN DE ESTUDIOS

## MALLA CURRICULAR

Módulo 1	Fundamentos del Marketing Análogo y Digital
Módulo 2	Experiencia del Usuario
Módulo 3	Analítica Web
Módulo 4	Planificación Estratégica Digital
Módulo 5	Proyecto Final

## MODALIDAD



100% Online



Duración 5 meses



1 Máster Class  
por módulo



390 horas



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

## RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS



AGENTUR FÜR  
QUALITÄTSSICHERUNG DURCH  
AKKREDITIERUNG VON  
STUDIENGÄNGEN E.V.  
2021 - 2027



AGENCIA NACIONAL DE  
EVALUACIÓN DE  
LA CALIDAD  
Y ACREDITACIÓN

ANCA • ESPAÑA

## CIFRAS

+ de  
100  
diplomados

+ de  
20  
magíster

+ de  
30  
cursos

9  
especialidades



INSTITUTO EUROPEU  
DE ESTUDOS  
SUPERIORES

INSTITUTO EUROPEU DE ESTUDOS SUPERIORES

RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS

**A3ES**

Agência de Avaliação  
e Acreditação  
do Ensino Superior

**FLAD**



**DGES**

Direção-Geral do Ensino Superior

CIFRAS

+ de  
**50**  
programas  
académicos

+ de  
**100**  
convenios  
internacionales

+ de  
**38.000**  
graduados

**PROGRAMAS  
EUROPEOS**

institución  
europea

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PARAGUAY

RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS



**TOP #10**

**WEBOMETRIC  
RANKING WEB  
OF UNIVERSITIES**

CIFRAS

**30**  
carreras

**+ de**  
**100.000**  
volúmenes en  
biblioteca digital

**+ de**  
**12.000**  
egresados

**+ de**  
**50** convenios  
internacionales



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

BIENVENIDOS

 INSTITUTO EUROPEU DE ESTUDOS SUPERIORES

 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

**UAP** UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PARAGUAY

MÁS UNIVERSIDAD