

TRIPLE CERTIFICACIÓN

ONLINE

DIPLOMADO INTERNACIONAL

EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

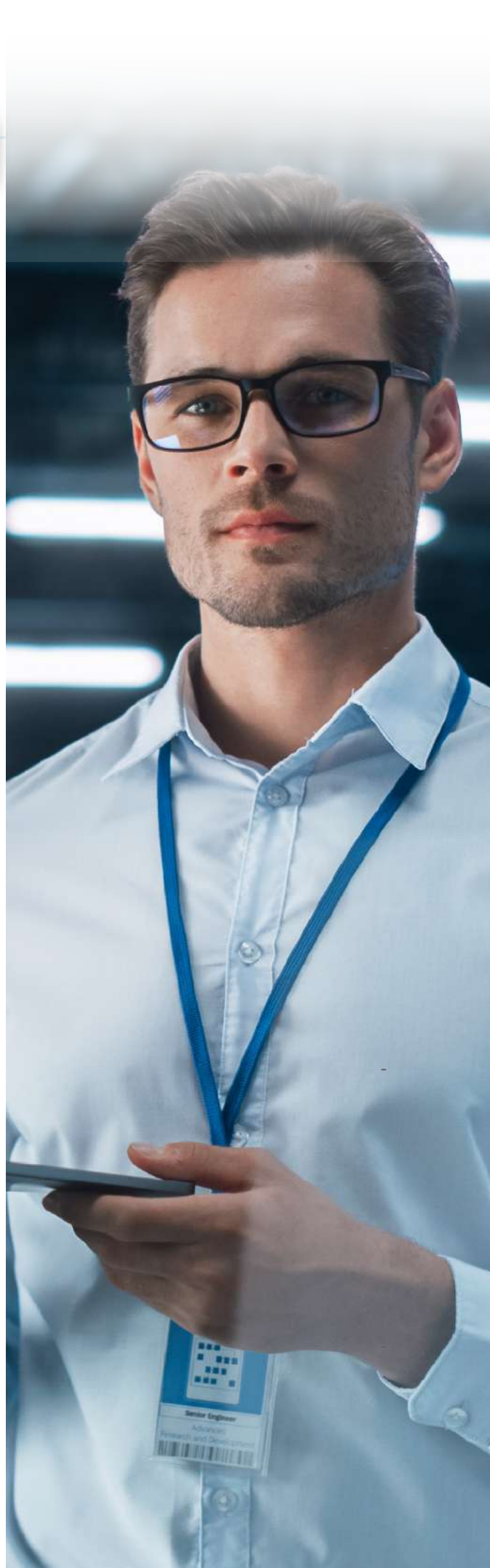
INSTITUCIONES PARTICIPANTES

La creación de los diplomados internacionales es el resultado de una alianza estratégica entre tres instituciones líderes en educación de Sudamérica y Europa, todas con más de 30 años de experiencia y reconocidas oficialmente.

El objetivo es ofrecer a los estudiantes internacionales lo mejor de cada Universidad, mejorando así la calidad educativa. La Universidad Autónoma de Chile aporta su modelo educativo, con más de 40,000 graduados y acreditado por ANECA en España. La Universidad Autónoma del Paraguay ofrece su plataforma Canvas, líder en educación online. Carver University contribuye con su experiencia en crear contenidos educativos de alta calidad.

Este programa asegura una formación de excelencia, diseñada para que nuestros estudiantes destaquen en el mundo laboral y realicen aportes significativos a su entorno.

Al participar en nuestro diplomado internacional, accederás a un ambiente colaborativo, compartirás directamente con los docentes y tendrás acceso a una vasta biblioteca digital con más de 100,000 volúmenes.





DIPLOMADO INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

DESCRIPCIÓN

El egresado del Diplomado Internacional en Comunicación Estratégica del Instituto Europeu de Estudos Superiores es un profesional competente para diseñar estrategias de comunicación alineadas al discurso argumentativo de la organización incorporando acciones de posicionamiento digital. También posee competencias para liderar el qué y el cómo comunicar en una situación de crisis. Posee

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar habilidades ejecutivas para construir y liderar estrategias de comunicación organizacional y de marketing para el posicionamiento institucional y la llamada a la acción de los públicos claves de la organización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Construir y ejecutar discursos argumentativos de comunicación alineados a la estrategia de la organización en entornos internos y externos (incluyendo el ámbito digital).
- Conocer, construir y ejecutar discursos argumentativos que permitan comunicar eficientemente el relato de la organización, considerando el contexto y los interlocutores.
- Diseñar planes de comunicación de crisis que incorporen de modo estratégico las redes sociales e Internet.
- Formular planes de comunicación que incorporen estrategias digitales dirigidas a públicos objetivos desde un marco de comunicación institucional.

¿A QUIÉN ESTA DIRIGIDO?

Programa abierto destinado a profesionales y técnicos que se desempeñan en el ámbito del posicionamiento estratégico desde la Comunicación, el Marketing y las funciones de liderazgo e imagen institucional. Esta especialización es de carácter internacional.

PLAN DE ESTUDIOS

MALLA CURRICULAR

Módulo 1

Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías

El curso está orientado a fortalecer las competencias para la navegación en la plataforma de nuestra casa de estudios, utilizando herramientas didáctico-pedagógicas para realizar actividades mediadas por tecnologías en función del logro de resultados de aprendizaje en los cursos.

Módulo 2

Comunicación Estratégica

El curso está orientado a fortalecer las competencias de diseño y ejecución de planes de comunicación institucionales.

Módulo 3

Diseño del Discurso Argumentativo

El curso está orientado a fortalecer las competencias persuasivas de ejecutivos y profesionales de la Comunicación y Marketing de organizaciones públicas y privadas.tratamientos.

Módulo 4

Branding Corporativo

El curso está orientado a fortalecer las competencias de diseño y ejecución del branding institucional.invasivas.

Módulo 5

Gestión de la Comunicación de Crisis

El curso está orientado a fortalecer las competencias para gestionar las crisis de comunicación de una organización.

MODALIDAD



100% Online



Duración 5 meses



1 Máster Class
por módulo



390 horas





UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS



6
AÑOS
AGENTUR FÜR
QUALITÄTSSICHERUNG DURCH
AKKREDITIERUNG VON
STUDIENGÄNGEN E.V.
2021 - 2027



AGENCIA NACIONAL DE
EVALUACIÓN DE
LA CALIDAD
Y ACREDITACIÓN

ANECA • ESPAÑA

CIFRAS

+ de
100
diplomados

+ de
20
magíster

+ de
30
cursos

9
especialidades

CARVER UNIVERSITY

RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS



CIFRAS

100%

Online en español
e inglés

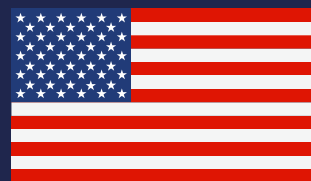


EDUCACIÓN
SIN FRONTERAS



de
500

Convalidaciones



institución
EE.UU

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PARAGUAY

RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS



TOP #10

**WEBOMETRIC
RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**

CIFRAS

30
carreras

**+ de
100.000**
volúmenes en
biblioteca digital

**+ de
12.000**
egresados

**+ de
50** convenios
internacionales



Carver
University



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD

UAP

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL PARAGUAY