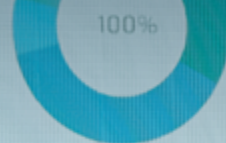


POSTGRADOS
UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



Top 5 Performers

- 1. John Doe 80%
- 2. Emily Johnson 72%
- 3. William Blake 23%
- 4. Lord Byron -42%
- 5. Sylvia Plath 24%



Diplomado en

Data Analytics para el Marketing Digital



Modalidad
Online



Inicio clases
2º semestre



Duración
5 meses

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa proporciona una formación avanzada en análisis de datos aplicado al marketing digital. A través de la exploración de técnicas de big data, aprendizaje automático y estadística, los participantes aprenderán a interpretar grandes volúmenes de datos para tomar decisiones estratégicas que mejoren el rendimiento de las campañas de marketing digital.

OBJETIVO GENERAL

Equipar a los profesionales con habilidades analíticas para optimizar estrategias de marketing digital mediante el uso eficiente de datos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar en el uso de herramientas y técnicas de análisis de datos.
- Desarrollar habilidades para la visualización de datos y la comunicación de insights.
- Implementar estrategias de marketing basadas en evidencia analítica.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Profesionales del marketing, analistas de datos, gestores de contenido digital y ejecutivos interesados en mejorar sus capacidades analíticas en el contexto del marketing digital.

MALLA CURRICULAR

- Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías
- Fundamentos de Data Analytics
- Análisis de Datos para Marketing Digital
- Visualización de Datos y Reporting
- Estrategias de Marketing Basadas en Datos



POSTGRADOS U AUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



 @postgrados.uautonoma

 /postgradosuautonoma

 @postgradosua

 postgrados.uautonoma.cl

Modalidades

Presencial

Santiago | Talca | Temuco

Online

Campus Virtual

Híbrida

