



TARAS SHEVCHENKO
NATIONAL UNIVERSITY
OF KYIV

POSTGRADOS
U AUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



INTELIGENCIA ARTIFICIAL PROGRAMA DE IA PARA EJECUTIVOS

PROGRAMA DE IA PARA EJECUTIVOS

En el entorno empresarial actual, la inteligencia artificial no es solo una tecnología emergente, sino una ventaja competitiva clave. Este programa está diseñado para que los ejecutivos no solo comprendan cómo aplicar la IA, sino también para que desarrollen una visión estratégica que les permita identificar oportunidades de negocio, resolver casos concretos con IA y llevar a cabo proyectos de alto impacto.



DRA. TETIANA KLYMCHUK

Directora del Programa de IA para Ejecutivos



Actualmente, todos hablan sobre IA, pero si fuera tan sencillo, todos podrían hacerlo. Son muy pocos los que realmente pueden crear soluciones funcionales. En este programa, hemos conseguido a los mejores profesores, aquellos que no solo hablan de IA, sino que han logrado implementarla con éxito en el mundo real.



EL NUEVO ROL DE LOS DIRECTIVOS EN LA ERA DE LA IA

PERSPECTIVAS DE HARVARD DEUSTO

Según la última edición de **Harvard Deusto Business Review**, el rol de los directivos está siendo transformado por la IA. La integración de la IA exige una adaptación en los estilos de liderazgo, así como una comprensión profunda de sus implicaciones éticas, operativas y estratégicas. **La publicación señala los siguientes puntos clave que cada líder debe desarrollar en su organización:**

- **Capacidad para definir una visión atractiva e inspiradora y actuar con un modelo ético sólido.**
- **Capacidad para transmitir la necesidad estratégica del proyecto.**
- **“Implementabilidad” o capacidad para llevar a cabo proyectos complejos con éxito.**

Nuestro Programa Intensivo en IA para Ejecutivos ha sido diseñado específicamente para cubrir estas necesidades clave de liderazgo. Está orientado a la innovación y diseñado para ayudar a los líderes a descubrir nuevos casos de uso de IA de alto valor en sus empresas, además de proporcionar las herramientas necesarias para implementarlos con éxito.

Cuadro 2. ¿Qué diferencia a los líderes de las empresas más exitosas del resto?



Fuente: elaboración propia a partir de Matzler, K., Balkom, F., Anshober, M. y Richardson, S. "Sustaining corporate success: what drives the top performers?"...*Journal of Business Strategy*, vol. 51, n.º 5, 2010

OBJETIVOS DEL PROGRAMA



1. Comprender cómo aplicar la inteligencia artificial para solucionar casos de uso específicos en diferentes áreas empresariales, optimizando procesos y mejorando la toma de decisiones estratégicas.



2. Identificar oportunidades de negocio a través de la inteligencia artificial, aprovechando su capacidad para transformar industrias y generar ventajas competitivas en un mercado en constante evolución.



3. Desarrollar y gestionar proyectos de inteligencia artificial de manera integral, desde su conceptualización hasta su implementación y evaluación, asegurando el éxito en su adopción dentro de la organización.



1. Traducimos tus necesidades empresariales en lenguaje técnico.
2. Te enseñamos a identificar y mitigar los riesgos de una IA Responsable
3. Te explicamos la inferencia causal, clave para tomar decisiones basadas en datos.
4. Te capacitamos para evaluar los riesgos de proyectos de IA

¿POR QUÉ ESTE PROGRAMA?

1. Formación Completa y Práctica

- **Formación Integral:** Cobertura completa de la IA, desde fundamentos matemáticos hasta estrategias aplicadas.
- **Enfoque Práctico:** Incluye una evaluación donde desarrollarás estrategias de IA para casos reales de negocio.
- **Proyecto Final con Casos Reales:** Trabaja en un proyecto final basado en un caso real, aplicando los conocimientos adquiridos durante el curso.

2. Orientado a Directivos

- **Visión Estratégica:** Ayuda a integrar la IA en la estrategia empresarial, impulsando la innovación y la eficiencia.
- **Ciclo de Vida Completo:** Explora todas las fases de un proyecto de Machine Learning, desde la idea hasta la evaluación.
- **Identificación de Oportunidades de Negocio:** Aprende a detectar oportunidades estratégicas relacionadas con IA para impulsar el crecimiento y la competitividad empresarial.

3. Expertos y Redes Internacionales

- **Expertos de Clase Mundial:** Aprende de científicos y profesionales de IA a nivel global que compartirán su experiencia.
- **Webinars y Debates con Ponentes de Renombre Mundial:** Participa en sesiones especiales con conferencias y debates de líderes reconocidos a nivel mundial en el campo de la IA.

4. Certificación Dual

DESTINADO A

Tomadores de decisiones responsables en el desarrollo de las capacidades de la IA en las compañías:

- Directores Generales y alta dirección (CEO)
- Directores Financieros (CFO)
- Directores de Operaciones (COO)
- Directores de Marketing (CMO)
- Emprendedores y dueños de empresas

QUÉ CONSEGUIRÁS CON EL PROGRAMA

1. Comprender cómo resolver casos de uso aplicando inteligencia artificial:

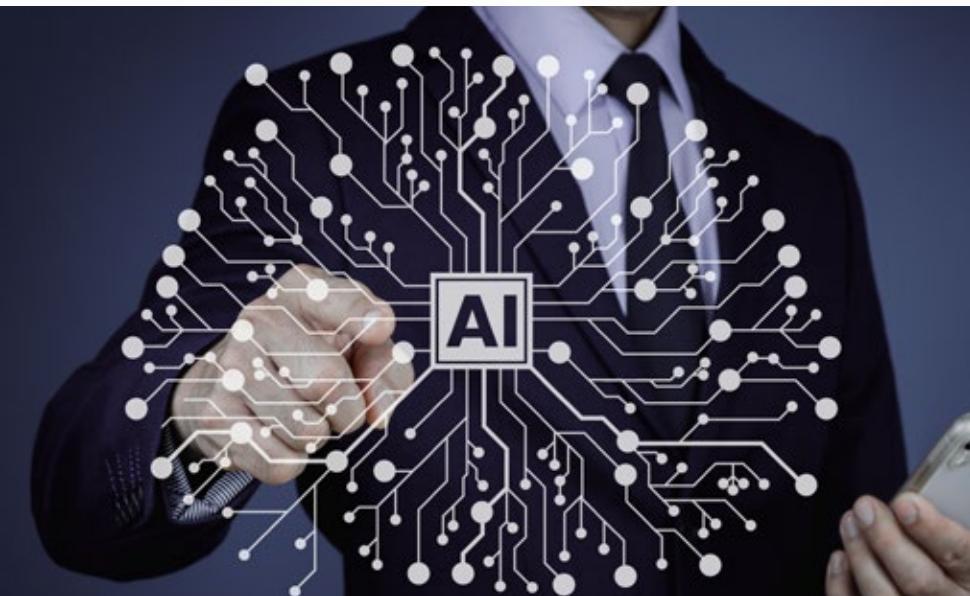
- Entender qué es la IA y por qué funciona.
- Conocer los conceptos más importantes de IA.
- Entender el valor de los datos pero también sus limitaciones.
- Descubrir cómo se puede incorporar la IA en tu compañía.

2. Identificar oportunidades de negocio aprovechando el potencial de la inteligencia artificial:

- Mejorar la toma de decisiones estratégicas en la selección y priorización de proyectos basados en IA.
- Identificar oportunidades de negocio relacionadas con IA para impulsar el crecimiento y la competitividad empresarial.

3. Desarrollar y gestionar proyectos de inteligencia artificial de principio a fin:

- Entender el ciclo de vida de un proyecto basado en IA y cómo mitigar los principales riesgos asociados.
- Trabajar sobre una hoja de ruta real de un proyecto de IA para entender los posibles desafíos y aplicar todos los conocimientos sobre IA que hemos ganado durante la primera parte del taller.
- Facilitar un espacio de trabajo colaborativo con importantes tomadores de decisiones de otras compañías, para conocer los retos presentes en cada organización.





METODOLOGÍA

Aprender haciendo: El curso sigue un enfoque práctico, donde los participantes aprenden a través de la aplicación directa de los conceptos.

No se requieren conocimientos previos: Se proporcionarán todos los materiales necesarios antes o durante las sesiones, y estarán disponibles para consulta después de las clases.

Organización del Programa:

- Bloques teóricos y prácticos.
- Cada bloque práctico culmina con una evaluación final.
- Demostración de la aplicación correcta de los contenidos trabajados.

Proyecto Final:

- Desarrollar y presentar una hoja de ruta de IA aplicable a un caso de negocio real.

Evaluación Independiente:

- Asegura que los participantes no solo comprendan los conceptos, sino que los integren efectivamente en sus contextos empresariales.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1

Desmitificando la IA: Comprendiendo sus Mecanismos y Aplicaciones.

Dra. Tetiana Klymchuk

Módulo 2

Mathematical Foundations Behind the Algorithms. *[VOCE - Versión Original con Traducción Simultánea al Español]*

Dra. Mariia Dvoriashyna

Módulo 3

El poder de los datos. Capacidades y Limitaciones.

Dra. Tetiana Klymchuk

Módulo 4

Visualización de datos. Dashboards, Storytelling.

Dr. Víctor Pascual

Módulo 5 | Sesión práctica I

Workshop práctico de diseño de los gráficos.

Dr. Víctor Pascual

Módulo 6

Introduction to ML Algorithms: from Design to Performance Tracking.

Albert Puntí Turull

Módulo 7 | Sesión práctica II

Causal Inference: cómo diseñar correctamente pruebas A/B y por qué son fundamentales.

Heber Trujillo

Módulo 8

Responsible AI: Ética y Bias como Claves para una Toma de Decisiones Responsable.

Dr. Ricardo Baeza-Yates

Módulo 9

Transformándose en una Compañía Data-Driven: AI Project Management.

Dra. Laura Perea Virgili

Módulo 10

Herramientas de IA: Kit Esencial para uso diario.

Dr. Pere Buhigas Cardó

Módulo 11

Generative AI.

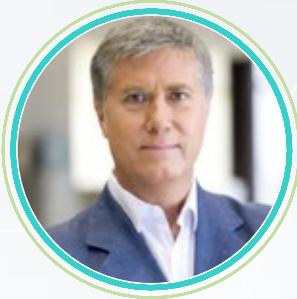
Dra. Tetiana Klymchuk

Módulo 12 | Proyecto Final

Proyectos de alto potencial para mi compañía.

Jessica Ferreira

PROFESORADO



Dr. Pere Buhigas Cardó

España

- Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por Universidad Autónoma de Barcelona.
- Profesor de Comunicación Audiovisual y Periodismo de la Universitat Internacional de Catalunya (UIC), España, especializado en el tratamiento de la información en el medio televisivo y la IA aplicada a la comunicación.
- Ingeniero Técnico de Telecomunicación, especialidad imagen y sonido por La Salle Bonanova, Universitat Ramón Llull.



Dra. Mariia Dvoriashyna

Reino Unido

- Fellow de la Canciller en la Escuela de Matemáticas, Universidad de Edimburgo, Reino Unido.
- Investigadora asociada en el grupo de Matemáticas Industriales y Aplicadas, Universidad de Oxford.
- Investigadora asociada en el grupo de Física Biológica y Mecánica, Universidad de Cambridge.
- Doctora en Matemáticas por la Universidad de Génova, Italia
- Máster en Matemáticas por la Universidad Nacional Taras Shevchenko de Kyiv, Ucrania.
- 107 citas y 9 publicaciones científicas.

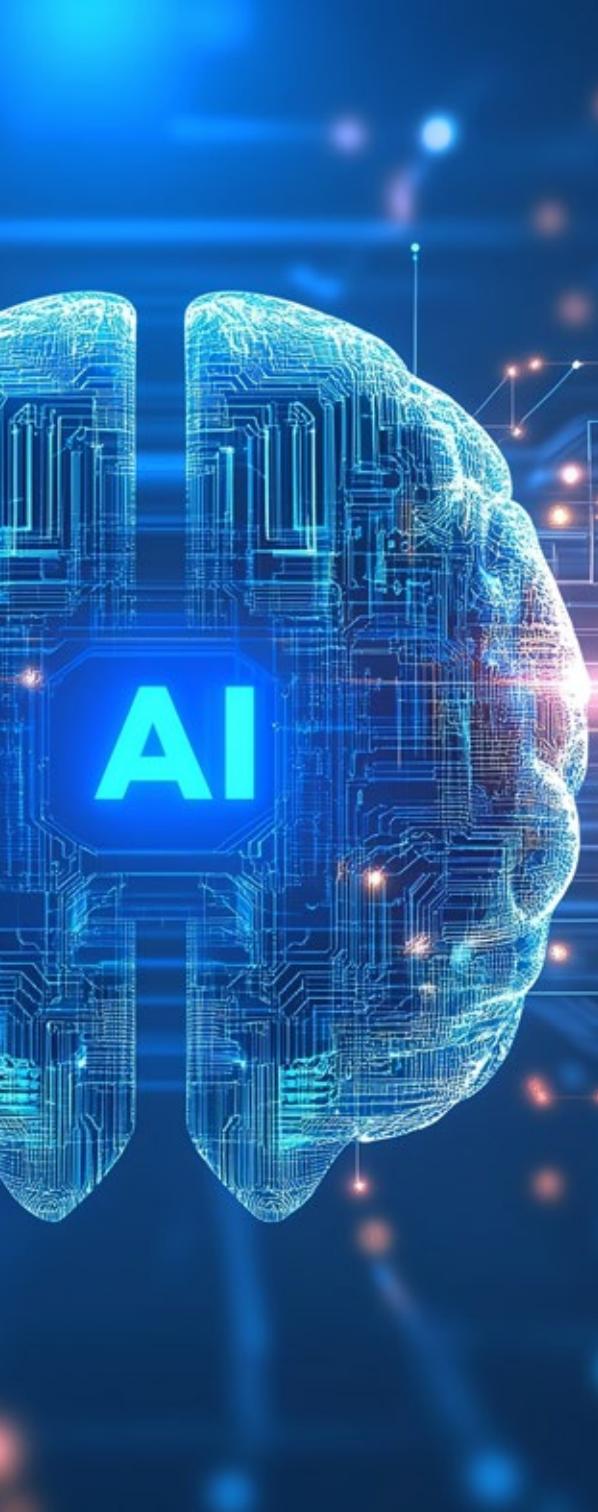


Dr. Victor Pascual

España

- Doctor en Informática y Comunicación Digital por la Universidad Pompeu Fabra, España
- 10+ años que se dedica a la visualización de datos, tanto en el ámbito de la investigación como en la implantación de sistemas de visualización.





Dr. Ricardo Baeza-Yates

California, Estados Unidos

- Director de Investigación, Instituto de IA Experiencial de la Universidad Northeastern.
- Vicepresidente de investigación en Yahoo Lab.
- Profesor investigador del Dpto. de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Universidad Pompeu Fabra en Barcelona, España.
- Profesor y director fundador del Centro de Investigación Web del Departamento de Ciencias Informáticas de la Universidad de Chile, Santiago, Chile.



Dra. Tetiana Klymchuk

Ucrania

- Doble Doctora en Matemática y Física por la Universidad Politécnica de Cataluña, España y Kiev National University.
- Profesora de Master de Data Science en Universidad Internacional de Cataluña, España.
- 112 citas y 14 publicaciones científicas.



Heber Trujillo

México

- Ingeniero senior de aprendizaje automático en Qonto.
- Ex-Senior Data Scientist en GlovoData Science Instructor en el Col·legi d'Actuaris de Catalunya.
- MicroMaster, Estadística y Ciencia de Datos por el Instituto Tecnológico de Massachusetts.



Jessica Ferreira

Brasil

- Líder de Transformación Digital en SEAT.
- Maestría en Bioinformática y Bioestadística, Tecnologías de la Información, Estadística por la Universitat Oberta de Catalunya.



Albert Puntí Turull

España

- Data scientist con 5+ años de experiencia en una empresa de consultoría líder desarrollo de proyectos de aprendizaje profundo.
- CEO y fundador de Somia Solutions
- Estructuras de datos y algoritmos Nanogrado por Udacity.
- Ingeniero Industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya, España.



PROFESORES COLABORADORES



Belén Alastruey

[VOCE - Versión Original con Traducción Simultánea al Español]

Francia

- Research Assistant en Meta.
- Ex-Applied Scientist Intern en Amazon (El equipo de “Alexa”).
- Ex-Machine Intelligence Intern en Apple (El equipo de “Translate App”).
- Máster en Technologies Avançades de Telecomunicació per la Universidad Politècnica de Catalunya, España.
- 59 citas y 10 publicaciones científicas



Dr. Jordi Torres

España

- Profesor de la UPC Barcelona Tech.
- Investigador Senior y Asesor Experto en IA en el Supercomputing Center, Barcelona.
- Doctorado por la Universitat Politècnica de Catalunya.
- Autor del libro “LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EXPLICADA A LOS HUMANOS”.



Jordi Alonso

España

- Director de Tecnología Grupo Lavinia.
- Experto externo evaluador de proyectos de I+D en la Comisión Europea.
- Mentor en Estudios de Máster en Esade.

PROFESORES COLABORADORES



Dra. Tina Manoharan

[VOCE - Versión Original con Traducción Simultánea al Español]

Alemania

- Vicepresidente de marketing y gestión global de productos clínicos de Evident Scientific.
- Líder mundial en datos/IA e innovación digital en Philips.
- Doctorado en Ciencias de la Computación por la Universidad Heriot-Watt, Edimburgo (Reino Unido).



Dra. Laura Perea Virgili

España

- Responsable de Innovación en Nestlé y especialista en IA.
- Instructor e Instructora en Generative AI en ELISAVA.
- Instructor del Executive Master en Salud Digital de Barcelona Technology School.
- Doctorado en Matemática Aplicada por la Universitat de Barcelona, España.



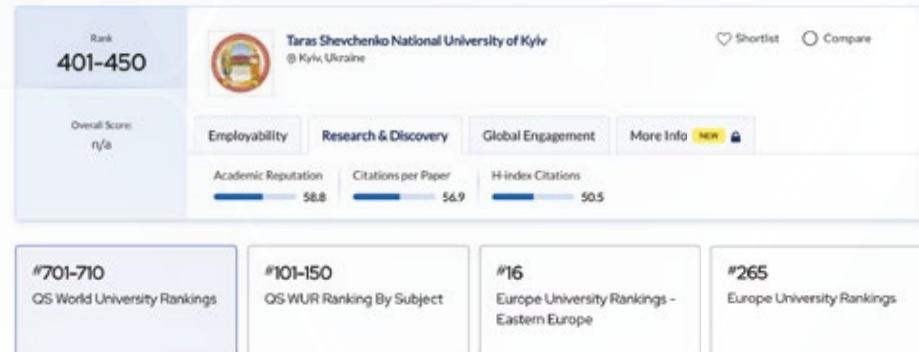
TARAS SHEVCHENKO
NATIONAL UNIVERSITY
OF KYIV

CERTIFICACIÓN DUAL POR

TARAS SHEVCHENKO NATIONAL UNIVERSITY OF KYIV (UKRAINE)

Fundada en 1834, la Universidad Nacional Taras Shevchenko de Kyiv (KNU) es la institución de educación superior nacional más grande de Ucrania y es reconocida como una de las más prestigiosas. Durante casi dos siglos, la Universidad ha combinado educación de calidad y ciencia moderna, tradición e innovación. La universidad tiene una larga historia de logros y excelencia, y es la elección preferida para muchos estudiantes talentosos que, a su vez, reciben la oportunidad de convertirse en líderes en sus campos, profesiones y en la vida pública.

Actualmente, la Universidad Shevchenko abarca 13 facultades, 7 institutos educativos y científicos, 3 institutos educativos, 1 centro educativo y científico, 2 colegios, 1 liceo y departamentos preparatorios. Más de 25,000 estudiantes, alrededor de 2,000 estudiantes extranjeros y aproximadamente 2,000 educadores participan en más de 600 programas de formación y científicos en 25 campos y 59 disciplinas.



КNU ocupa posiciones destacadas en los rankings internacionales entre las instituciones de educación superior en Ucrania y está en #16 universidades de Europa del Este.

Entre los graduados de la Universidad Shevchenko se encuentran científicos y estadistas de renombre, incluidos dos presidentes de Ucrania.

La enseñanza e investigación en Matemáticas en la Universidad Nacional Taras Shevchenko de Kyiv se remontan a 1834, año en que se fundó la Universidad. La Facultad de Mecánica y Matemáticas, como unidad independiente, fue creada en 1940. Actualmente, es considerada la mejor facultad de su tipo en Ucrania y está en el TOP 5 de Europa. La Facultad cuenta con 9 departamentos, 3 laboratorios de enseñanza, 2 laboratorios de investigación y una unidad de TI. En la Facultad trabajan de manera permanente 25 profesores, 45 profesores asociados y 23 docentes. Existen 4 escuelas científicas: Álgebra, Ecuaciones Diferenciales e Integrales, Teoría de la Probabilidad y Estadística Matemática, y Mecánica.



Main building TSNUK



Faculty of Mechanics and Mathematics



POSTGRADOS UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



TARAS SHEVCHENKO
NATIONAL UNIVERSITY
OF KYIV