

POSTGRADOS
UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



Diplomado en

Business Analytics and Data Science



Modalidad
Online



Inicio clases
2° semestre



Duración
5 meses

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Diplomado en Business Analytics and Data Science, brinda las nuevas tecnologías y herramientas disponibles en el mercado, con las que garantizarán la adaptación de tu negocio a esta era digital y que les permita aprovechar la oportunidad de convertir los datos en una ventaja competitiva.

El contenido teórico-práctico del programa permitirá conocer y aplicar, de manera realista y muy cercana al día a día de una organización, las principales herramientas contemporáneas que permiten tomar decisiones eficientes tras analizar los datos de los que se disponen.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo del diplomado es brindar una serie de conocimientos de carácter técnico que les permitan desarrollar habilidades con las cuales transformar el mecanismo de toma de decisiones en la empresa, favoreciendo así un proceso paulatino de transformación empresarial a través del uso de nuevas y potentes tecnologías de análisis.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Ofrecer una formación dirigida a la comprensión del uso de las nuevas tecnologías y de la gran cantidad de datos existentes en la toma de decisiones empresariales, siendo conscientes de los cambios que ello genera en los modelos de creación de valor.
2. Favorecer una visión responsable en relación con la utilización de los datos en el campo empresarial, teniendo en cuenta la importancia de no sobrepasar una serie de límites éticos y legales.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El diplomado tiene una oferta nacional abierta a profesionales y técnicos con responsabilidades y desempeño en análisis de negocio en finanzas, marketing, ventas, operaciones y TI, interesados en conocer métodos de análisis de datos para agregar valor a sus procesos e identificar oportunidades de negocio.

MALLA CURRICULAR

Módulo 1

Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías

El curso está orientado a fortalecer las competencias para la navegación en la plataforma de nuestra casa de estudios, utilizando herramientas didáctico-pedagógicas para realizar actividades mediadas por tecnologías en función del logro de resultados de aprendizaje en los cursos.

Módulo 2

Limitaciones al uso de los datos: legislación y ética

La asignatura “Limitaciones al uso de los datos: legislación y ética” forma parte del Diplomado en Business Analytics and Data Science y combina teoría con práctica. Se centra en el gobierno de los datos y las consideraciones éticas en su uso, alineándose con las competencias del perfil de egreso. El curso tiene como objetivo que los estudiantes comprendan y apliquen aspectos legales en el tratamiento de la información para la toma de decisiones, enfrentándose a casos prácticos donde deben desarrollar soluciones considerando la legislación y principios éticos relacionados con el uso de datos.

Módulo 3

Analítica Descriptiva

Analítica Descriptiva es una asignatura teórica-práctica que es parte del Diplomado en Business Analytics and Data Science. Esta instancia formativa aborda las herramientas utilizadas en la ciencia de datos, la manipulación de datos con Pandas, el análisis estadístico y su visualización por medio de diferentes gráficas, vinculándose a las competencias de su Perfil de Egreso por medio del análisis de datos utilizando modelos descriptivos. El propósito de esta asignatura es que los estudiantes analicen datos de manera descriptiva para lograr adecuadas visualizaciones de la información.

Módulo 4

Analítica Predictiva

Analítica Predictiva es una asignatura teórica-práctica que es parte del Diplomado en Business Analytics and Data Science. Esta instancia formativa aborda los conceptos, retos y modelos del Machine Learning, vinculándose a las competencias de su Perfil de Egreso por medio de la aplicación de modelos para realizar un análisis predictivo de los datos y obtener así facilitar la toma de decisión. El propósito de esta asignatura es que los estudiantes comprendan los retos que tiene un análisis predictivo de datos y ser capaz de aplicar los diferentes modelos de machine learning para presentar información relevante para la toma de decisiones.

Módulo 5

Analítica de Aplicación de Negocios

El curso se enfoca en la aplicación práctica de ciencia de datos y analítica de negocios en situaciones empresariales. Los estudiantes participarán en ejercicios y proyectos para aplicar conceptos en casos reales, incluyendo segmentación de clientes, reducción de dimensionalidad, detección de anomalías y sistemas de recomendación. Al finalizar, los estudiantes dominarán técnicas de analítica de negocios, utilizando herramientas de ciencia de datos para informar decisiones estratégicas y añadir valor a las organizaciones, contribuyendo así a su éxito.



REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Fotocopia legalizada título profesional o experiencia equivalente.
- Fotocopia cédula de identidad por ambos lados.
- Ficha de postulación.

INFORMACIÓN GENERAL



Inicio
Segundo semestre



Horario de Clases
Lunes o martes: de 20:00 a 22:00 horas



Modalidad
Online



Sede
Campus Virtual



Duración
5 meses



POSTGRADOS UAUTÓNOMA




UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



 @postgrados.uautonoma

 /postgradosuautonoma

 @postgradosua

 postgrados.uautonoma.cl

Modalidades

Presencial

Santiago | Talca | Temuco

Online

Campus Virtual

Híbrida

