

**POSTGRADOS**  
**UAUTÓNOMA**



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



## **DIPLOMADO** en Comunicación Estratégica

---

Con certificación en:  
**La Comunicación Laboral**  
en el Siglo XXI

**UCI** University of  
California, Irvine

## DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El egresado del Diplomado en Comunicación Estratégica de la Universidad Autónoma de Chile es un profesional competente para diseñar estrategias de comunicación alineadas al discurso argumentativo de la organización incorporando acciones de posicionamiento digital. También posee competencias para liderar el qué y el cómo comunicar en una situación de crisis. Posee

como sellos diferenciadores el ser crítico y reflexivo; tomar decisiones profesionales a partir del análisis profundo de diversas fuentes de información y situaciones para generar posibles alternativas de solución; organizar coherentemente sus ideas y comunicarlas de manera oral y escrita considerando el contexto y sus interlocutores.

## OBJETIVO GENERAL

Desarrollar habilidades ejecutivas para construir y liderar estrategias de comunicación organizacional y de marketing para el posicionamiento institucional y la llamada a la acción de los públicos claves de la organización.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Construir y ejecutar discursos argumentativos de comunicación alineados a la estrategia de la organización en entornos internos y externos (incluyendo el ámbito digital).
- Conocer, construir y ejecutar discursos argumentativos que permitan comunicar eficientemente el relato de la organización, considerando el contexto y los interlocutores.
- Diseñar planes de comunicación de crisis que incorporen de modo estratégico las redes sociales e internet.
- Formular planes de comunicación que incorporen estrategias digitales dirigidas a públicos objetivos desde un marco de comunicación institucional.

## ¿A QUIÉN ESTA DIRIGIDO?

Programa abierto destinado a profesionales y técnicos que se desempeñan en el ámbito del posicionamiento estratégico desde la Comunicación, el Marketing y las funciones de liderazgo e imagen institucional. Esta especialización es de carácter internacional.

## MALLA CURRICULAR

<b>Módulo 1</b> Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías	El curso está orientado a fortalecer las competencias para la navegación en la plataforma de nuestra casa de estudios, utilizando herramientas didáctico-pedagógicas para realizar actividades mediadas por tecnologías en función del logro de resultados de aprendizaje en los cursos.
<b>Módulo 2</b> Comunicación Estratégica	El curso está orientado a fortalecer las competencias de diseño y ejecución de planes de comunicación institucionales.
<b>Módulo 3</b> Diseño del Discurso Argumentativo	El curso está orientado a fortalecer las competencias persuasivas de ejecutivos y profesionales de la Comunicación y Marketing de organizaciones públicas y privadas.
<b>Módulo 4</b> Branding Corporativo	El curso está orientado a fortalecer las competencias de diseño y ejecución del branding institucional.
<b>Módulo 5</b> Gestión de la Comunicación de Crisis	El curso está orientado a fortalecer las competencias para gestionar las crisis de comunicación de una organización.



### Requisitos de postulación

- Acreditar grado académico de licenciado (a) o título profesional equivalente, mediante certificación original o copia legalizada. En caso de postulantes extranjeros, deben estar debidamente apostillados.
- Curriculum Vitae actualizado.
- Fotocopia de carné de identidad.

### Directora

Carmen Fernández Gibbs

### Modalidad

Online

### Sede

Campus Virtual

### Duración

17 semanas

### Inicio

Primer semestre

### Horario de Clases

Lunes o Martes  
De 20:00 a 22:00 horas

### Certificación

Diplomado en Comunicación  
Estratégica



**25\*** MINIVIDEOS



**250\*** PRESENTACIONES



**18\*** FOROS  
Académicos · Anuncios  
· Consultas



**17\*** CLASES EN VIVO

\* Cifras aproximadas

## ¿POR QUÉ REALIZAR UN DIPLOMADO EN LA U. AUTÓNOMA?

- **Modelo pedagógico flexible** y experiencia de aprendizaje online
- **Optimizas tus tiempos**, te gradúas mientras trabajas
- Docentes de **excelencia**
- Actualizas y **profundizas tu capacidad intelectual** con educación globalizada
- Construyes una **red**
- **Aumentas tus conocimientos** y tu marca personal



# POSTGRADOS UAUTÓNOMA



MÁS UNIVERSIDAD

## SEDES

### Temuco

postgrados.temuco@uautonoma.cl  
Av. Alemania 1090, Temuco  
(+56) 45 289 5037

### Talca

postgrados.talca@uautonoma.cl  
Av. 5 Poniente 1670, Talca  
(+56) 71 273 5672

### Santiago

postgrados@uautonoma.cl  
Av. Pedro de Valdivia 425  
Providencia, Santiago  
Ricardo Morales 3369 San Miguel,  
Santiago  
(+56) 2 2303 6191

2° en productividad científica entre universidades privadas chilenas

8° Ranking The Center for World University Rankings (CWUR)

4 Institutos de Investigación

2 Centros de Transferencia

 @postgrados.uautonoma

 @postgradosuautonoma

 @postgradosua

 [postgrados.uautonoma.cl](http://postgrados.uautonoma.cl)

