

POSTGRADOS
UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



Magíster en

Dirección de Empresas - MBA

Online



Modalidad
Online



Inicio clases
1º semestre



Duración
2 años

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Magíster en Dirección de Empresas - MBA de la Universidad Autónoma de Chile es un programa de carácter profesionalizante conducente a la obtención del grado de magíster. Tiene la finalidad de que sus estudiantes sean capaces de evaluar modelos de gestión estratégica y empresarial, diagnosticar y liderar procesos de cambio, entender las tendencias de las tecnologías de la información, transformación digital y nuevos modelos de negocios de las empresas.

Este programa permite al graduado demostrar una visión integradora de aspectos sociales, tecnológicos, comerciales, económicos y de gestión del capital humano, con un sello diferenciador en relación con las habilidades socioemocionales, la creatividad, la negociación, la innovación, el pensamiento analítico, el liderazgo, el análisis de datos, la resolución de problemas, la adaptación, la flexibilidad, el actuar ético y responsable que requiere el mundo actual.

OBJETIVO GENERAL

Incrementar el potencial competitivo de los profesionales del ámbito de la administración, negocios, y afines, desarrollando sus capacidades y habilidades directivas, para crecer como persona y como ejecutivo, y así estar en mejores condiciones profesionales para contribuir al desarrollo empresarial y social que les compete.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Desarrollar competencias técnicas, procedimentales e interpersonales en administración y gestión, considerando la globalización, para fundamentar decisiones y acciones profesionales, contribuyendo a la mejora continua y el logro de objetivos organizacionales.
2. Mejorar el diseño de Planes de Negocios mediante metodologías directivas, enfocándose en emprendimiento y responsabilidad social, asegurando metas éticas y sociales.
3. Asesorar en la mejora estratégica de áreas administrativas y de gestión, proporcionando soluciones innovadoras y estableciendo relaciones positivas para implementar estrategias efectivas.
4. Profundizar en el liderazgo de equipos multidisciplinarios para potenciar el desarrollo personal y colectivo, contribuyendo al logro de estrategias y objetivos definidos.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Profesionales del área de la administración, economía, ingeniería y/o ciencias sociales que desee adquirir una mirada sistémica e integral para la toma de decisiones dentro de las organizaciones de forma multidisciplinaria e innovadora, y que aspire a obtener o ampliar sus conocimientos y competencias en el campo de la Dirección de Empresas.

MALLA CURRICULAR

1º año

SEMESTRE I

Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías

Mercado, competencia y emprendimiento

Habilidades Directivas

Entorno Económico y Economía Digital

Contabilidad para la toma de decisiones

Sostenibilidad y Compliance

SEMESTRE II

Negocios, ambientes digitales y data analytics

Dirección estratégica de organizaciones

Dirección de personas y gestión del talento

Control de gestión y Business Intelligence

Operaciones, procesos y digitalización

Gestión Comercial y Marketing Digital

2º año

SEMESTRE III

Estrategias corporativas y de negocios

Gestión de la innovación

Gestión del cambio y transformación

Estrategia financiera

Evaluación y dirección de proyectos

Actividad de Graduación I

SEMESTRE IV

Actividad de Graduación II

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Aproximación al Aprendizaje en Administración y Negocios

Esta asignatura esencial establece las bases del programa, fortaleciendo competencias clave y conocimientos en administración y negocios. Prepárate para un aprendizaje interactivo y participativo, donde organizarás tu tiempo y colaborarás en proyectos grupales e individuales. Con un enfoque centrado en el estudiante, esta materia te guiará hacia una efectiva autogestión del aprendizaje bajo la dirección de expertos.

Mercado, Competencia y Emprendimiento

Este curso aborda teoría y práctica del escenario competitivo, gestión innovadora, modelos de negocio, y emprendimiento. Desafía a entender el mercado, competidores, y promueve soluciones innovadoras para crear ventajas competitivas. La asignatura guía en la evaluación de oportunidades y amenazas, incorporando tendencias nacionales e internacionales para la toma estratégica de decisiones.

Habilidades Directivas

Esta formación aborda la gestión personal y liderazgo, incluyendo el análisis de equipos y resolución de conflictos. Ante cambios globales y riesgos empresariales emergentes, la asignatura busca preparar a los alumnos para liderar en entornos dinámicos, gestionando equipos diversos. Su objetivo es desarrollar competencias que permitan ejercer roles de liderazgo, jerárquicos o no, utilizando metodologías de comunicación para impactar positivamente en la organización y su entorno.

Entorno Económico y Economía Digital

La formación aborda elementos clave de economía como política, factores, competencia y crecimiento, junto con indicadores y organismos globales. La asignatura “Entorno económico y economía digital” busca desarrollar competencias para que los estudiantes comprendan las relaciones entre economía, gobiernos y negocios, permitiéndoles tomar acciones preventivas o mitigadoras ante amenazas u oportunidades para objetivos estratégicos organizacionales.

Contabilidad para la Toma de Decisiones

Esta formación aborda la contabilidad, información financiera, análisis de estados financieros, costos, presupuestos y normas internacionales. El propósito de la asignatura “Contabilidad para la toma de decisiones” es desarrollar competencias para interpretar y proponer recomendaciones financieras, permitiendo una gestión efectiva de recursos para cumplir los objetivos organizacionales, con habilidades de comunicación técnica y específica.

Sostenibilidad y Compliance

La formación aborda el gobierno corporativo, ética y compliance, aspectos fundamentales en la gestión empresarial contemporánea. Destaca prácticas preventivas para crear valor y un impacto positivo, logrando objetivos estratégicos de manera sostenible y mitigando riesgos. La asignatura busca proporcionar directrices para un enfoque sistémico que asegure el cumplimiento de objetivos organizacionales, respetando principios éticos y normativos, en un entorno globalizado e informado.

Negocios, Ambientes Digitales y Data Analytics

La formación aborda el entorno digital, destacando oportunidades de mercado, data analytics, el funnel digital y estrategias online y offline. Se enfoca en modelos de negocios B2C, B2B y B2B2C, explorando la realización del ciclo del cliente en entornos digitales. La asignatura busca proporcionar un marco general y herramientas prácticas para la realización de negocios en nuevos canales digitales, fortaleciendo el logro de objetivos organizacionales a través de la innovación digital.

Dirección Estratégica de Organizaciones

La formación revisa estrategia y su importancia en los negocios, entornos estratégicos, estrategias de unidades de negocio, corporativas e internacionales, desarrollo y estructura organizacional, recursos y capacidades estratégicas, y gestión del cambio. La dirección estratégica es crucial para la toma de decisiones en organizaciones, especialmente ante desafíos de mercado, nuevas tecnologías y cambios legales. La asignatura busca equipar a los alumnos con herramientas para la dirección estratégica, permitiéndoles organizar y dirigir procesos de toma de decisiones para alcanzar objetivos y adaptarse a cambios en el entorno.

Dirección de Personas y Gestión del Talento

La formación revisa modelos de recursos humanos, estrategias, herramientas para gestión y diseño organizacional, comportamiento organizacional, gestión y desarrollo del talento, y nuevos desafíos en la dirección de personas. La dirección de personas y gestión del talento es vital para el desarrollo organizacional, considerando cambios en la fuerza laboral, regulaciones, tecnologías y nuevas formas de trabajo. La asignatura busca proporcionar herramientas actuales para la dirección de personas, permitiendo a los alumnos organizar y dirigir procesos de toma de decisiones estratégicas en este ámbito, utilizando herramientas comunicacionales para mejorar la efectividad del proceso.

Control de Gestión y Business Intelligence

La formación revisa objetivos, mapa estratégico, indicadores de desempeño, control de riesgos, cuadro de mando integral y business intelligence para mostrar el desempeño de los objetivos estratégicos. El control de gestión estratégico busca optimizar la toma de decisiones al recopilar información clave. La asignatura busca desarrollar competencias en el alumno para diseñar herramientas de control de gestión en diferentes áreas, gestionar recursos y capacidades, procesos internos y servicios al cliente, facilitando decisiones oportunas para alcanzar objetivos estratégicos.

Operaciones, Procesos y Digitalización

Esta formación aborda la gestión de operaciones y procesos, planificación de capacidad, gestión de planta, logística, gestión de inventario, sistemas y marcos de trabajo, digitalización y su relación en contextos globales o internacionales. La asignatura busca proporcionar herramientas metodológicas, mejores prácticas, uso de tecnología y experiencias para la gestión integral de operaciones. El objetivo es generar impacto positivo en la toma de decisiones tácticas y estratégicas que contribuyan al logro de los objetivos del negocio.

Gestión Comercial y Marketing Digital

La formación aborda temas como branding, marketing digital, gestión de leads y experiencia del cliente, destacando la importancia del marketing y su dirección en la toma estratégica de decisiones mediante tecnologías de BI y marketing digital. Busca equipar a los alumnos con herramientas para dirigir equipos de marketing, utilizando canales de venta y comunicación en el mundo físico y digital, con el objetivo de impactar positivamente en la toma de decisiones y logro de objetivos estratégicos.

Estrategias Corporativas y de Negocios

La formación aborda niveles estratégicos, tipos de estrategias corporativas y de negocios, competencias y complementos estratégicos. La estrategia corporativa y de negocios permite diseñar un mapa de ruta específico para alcanzar objetivos establecidos en el tiempo. La asignatura busca proporcionar conocimientos y herramientas para aplicar opciones estratégicas corporativas y de negocios, enmarcadas en la dirección estratégica y el contexto socioeconómico, con el objetivo de agregar valor y lograr metas estratégicas.

Gestión de la innovación

La formación aborda la gestión de la innovación, métodos de diseño de productos, estructuras organizacionales y herramientas necesarias para el desarrollo de nuevas ideas. Ante entornos V.U.C.A y B.A.N.I, las organizaciones buscan adaptarse mediante la innovación corporativa. La asignatura busca proporcionar herramientas para dirigir y organizar un framework de innovación coherente con las definiciones estratégicas, diseñar productos basados en las necesidades de los consumidores, y aplicar las mejores prácticas de startups, sistematizando la innovación como un proceso de gestión.

Gestión del Cambio y Transformación

La formación aborda gestión del cambio, aprendizaje positivo, modelos y estrategias, transformación cultural y resistencia al cambio en organizaciones públicas o privadas. Ante la constante necesidad de adaptación en entornos cambiantes, la asignatura busca potenciar conocimientos y herramientas para diseñar planes y actividades de gestión del cambio, considerando la resistencia al cambio y las implicancias culturales para agregar valor a las organizaciones.

Estrategia Financiera

La formación aborda dirección estratégica y financiera, financiación, gestión de activos, estructura de capital, valoración de inversiones y temas de finanzas corporativas. La dirección financiera va más allá de reducir costos, incluyendo la identificación oportuna de momentos de inversión. La asignatura busca proporcionar al alumno una visión de los mercados financieros, permitiéndoles mitigar riesgos, aprovechar instrumentos y elaborar planes financieros alineados con la estrategia organizacional.

Evaluación y Dirección de Proyectos

La formación aborda conceptos de proyectos de inversión en el sector salud, estudios de viabilidad, tipología de proyectos, formulación, evaluación, análisis de riesgo y gestión para la implementación. Frente a cambios en el entorno, las organizaciones deben gestionar inversiones, digitalizar procesos, desarrollar productos y servicios, integrarse en el mercado, etc. La asignatura proporciona herramientas para el análisis, formulación y presentación de propuestas de proyectos, y guía a los directores para liderar su ejecución con éxito.

Actividad de Graduación I

El objetivo de esta asignatura es que el o la estudiante, habiendo cursado y aprobado todas las asignaturas transversales y disciplinares que conforman la malla académica del programa, aplique dichos aprendizajes para identificar alguna oportunidad de negocios y/o problemática que requiera de una consultoría en un área funcional, que tenga como objetivo el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización, para iniciar la preparación de su Proyecto de Fin de Magíster (PFM) el cual en su definición, estructuración y proceso de avance, podrá evidenciar que él o la estudiante ha logrado adquirir las competencias profesionales y genéricas requeridas para su perfil de egreso.

Actividad de Graduación II

En esta instancia formativa corresponde al desarrollo del Proyecto de Fin de Magíster (PFM). Tiene por objetivo que los estudiantes desarrollen un plan de negocios o una consultoría especializada orientada a crear una nueva estrategia funcional o plan de mejora de gestión organizacional, utilizando en forma transversal e integrada, los aprendizajes obtenidos de las asignaturas cursadas en el programa para presentar análisis, interpretaciones, soluciones, conclusiones y recomendaciones en su Proyecto de Fin de Magíster. En su definición, estructuración y en el proceso de avance de éste, se podrá evidenciar que el o la estudiante ha logrado adquirir las competencias profesionales y genéricas requeridas para su perfil de egreso.

NUESTROS DOCENTES



Dr. Jorge Suárez Campos

- Doctor en Gerencia Avanzada, Universidad Fermín Toro
- Director MBA Universidad Autónoma de Chile
- Especialista en Gerencia. Mención Empresarial, Universidad Centrocidental Lisandro Alvarado
- Especialista en Administración de Recursos Humanos. Universidad Central de Venezuela
- Especialista en Derecho Administrativo, Universidad Católica Andrés Bello
- Especialista en Derecho Laboral, Universidad Fermín Toro
- Diplomado en Creatividad y Design Thinking, Universidad Mayor Certificado Design Thinking Coach por el Hasso Plattner Institut Potsdam Alemania
- Diplomado en Business Analytics con Inteligencia Artificial, Universidad Autónoma de Chile (en curso)
- Ingeniero Civil Electrónico, revalidado por la Universidad de Chile
- Abogado, Universidad Yacambú
- Miembro del Colegio de Ingenieros de Chile



Nassir Sapag

- Ingeniero Comercial y Contador Auditor de la Universidad de Chile.
- Magíster en Administración de ESAN.
- Profesor Titular de la Universidad de Chile (Director de Departamento, Vicedecano, Decano y Prorrector.
- Universidad de San Sebastián (Decano y creador de la Facultad de Economía y Negocios)
- Consultor Internacional para BID, OEA, IICA, Interamerican Foundation, PNUD y de Instituciones públicas y privadas en la casi totalidad de los países hispanoamericanos.
- Presidente del directorio de REUNA S.A. y de Necul-Hual S.A., miembro del directorio de Editorial Universitaria S.A., de la Empresa Portuaria de San Antonio, de Refex-Chile, del Estadio Palestino y de la Fundación Hospital Clínico de la Universidad de Chile.
- Es autor de varios libros y de más de 60 artículos especializados. Dos de sus libros, publicados por McGraw Hill y Pearson Prentice Hall, transformándose en uno de los académicos hispanoamericanos más citado en la bibliografía especializada.



Manfred Bräuchle

- MBA, University Of Chicago Graduate School of Business, Bba, University of Notre Dame.
- Director de Postgrado, Universidad Finis Terrae, Universidad Mayor.
- Presidente Directorio Escuela de Comercio de Santiago.
- Gerente General, Manfredo Bräuchle S.A.
- Gerente General, Director de Marketing, The Gillette Company.
- Docente de Postgrado y Pregrado en el área de Estrategia, Marketing Global, Negocios Internacionales, Administración del Cambio en diversas universidades nacionales (PUC, Universidad de Chile, UDD, Finis Terrae, Universidad Mayor) y extranjeras (Swiss Management Center University, Frankfurt School of Business, University of Baltimore, FH Wien, Austria, Lauder School of Business Austria, Indianatech University, USA).



Jorge Monsalve

- Título de Psicólogo y Licenciado en Psicología
- Educación de Postgrado: Universidad de Lleida (España).
- Doctor © en Gestión Avanzada de Empresas DEA Diploma de Estudios Avanzados Universidad de Lleida (España).
- Máster en Dirección y Organización de Empresas; MBA Versión Internacional IEDE Escuela de Negocios (España).
- Máster en Dirección General de Empresas; MBA Versión Full Time. Universidad Diego Portales.



Marcelo Werneck

- Doctorado en Administración, Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), incluyendo una estancia de investigación en la Universidad de Deusto, Bilbao, España.
- Profesor Alberto de la Calle. a. Tesis: Inter-organizational collaboration and organizational performance: the mediating effect of big data analytics capabilities and the moderating effect of technological dynamism and competitive intensity.
- Magíster en Ciencias de la Computación, Universidad Federal de Minas Gerais Grado en Administración, Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais.
- Grado en Ciencias de la Computación, Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG).

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

1. Estar en posesión del grado académico de licenciado y/o título profesional equivalente, preferentemente -no excluyente- en las áreas de ciencias administrativas, económicas, ingeniería y/o ciencias sociales.

DOCUMENTOS DE POSTULACIÓN

1. Carta de declaración de intención.
2. Ficha de postulación.
3. Curriculum Vitae.
4. Certificado de Nacimiento.
5. Cédula de Identidad.
6. Copia del grado académico o título profesional con el que postula al programa debidamente legalizado.

CERTIFICACIONES ADICIONALES

- Diplomado en Alta Dirección
- Certificación en Design Thinking* por ECAM Brussels Engineering Schools
- Certificación en Habilidades Profesionales y Liderazgo* por ITAE Business School

(*)Certificaciones gratuitas opcionales

INFORMACIÓN GENERAL



Inicio

Primer semestre



Horario de Clases

Por definir



Modalidad

Online



Director

Dr. Cristian Millán



Sede

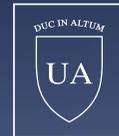
Campus Virtual



Duración

4 semestres

POSTGRADOS UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD

CONOCE MÁS SOBRE NUESTRO
PROGRAMA AQUÍ



 @postgrados.uautonoma

 /postgradosuautonoma

 @postgradosua

 postgrados.uautonoma.cl

Modalidades

Presencial

Santiago | Talca | Temuco

Online

Campus Virtual

Híbrida

