

# POSTGRADOS UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD

## MAGÍSTER en Dirección de Operaciones, Logística y Cadena de Suministro



CERTIFICACIÓN  
en Design Thinking por ECAM  
Brussels Engineering Schools



CERTIFICACIÓN  
en Dirección de Operaciones  
por ITAE Business School



**MÁS** UNIVERSIDAD

## SEDES

### **Temuco**

postgrados.temuco@uautonoma.cl  
Av. Alemania 1090, Temuco  
(+56) 45 289 5037

### **Talca**

postgrados.talca@uautonoma.cl  
Av. 5 Poniente 1670, Talca  
(+56) 71 273 5672

### **Santiago**

postgrados@uautonoma.cl  
Av. Pedro de Valdivia 425  
Providencia, Santiago

Ricardo Morales 3369 San Miguel,  
Santiago

(+56) 2 2303 6191

 @postgrados.uautonoma

 @postgradosuautonoma

 @postgradosua



## **Director del programa de Magíster** en Dirección de Operaciones, Logística y Cadena de Suministro

Operaciones es una de las tres funciones críticas de una organización, junto a mercadotecnia y finanzas. La función de operaciones es la responsable de la producción y entrega de los bienes y servicios de valor para los clientes de una organización mediante la transformación de recursos, insumos, materiales y energía.

En este marco, la Dirección de Operaciones, también denominada Gestión de Operaciones, es la que conduce el conjunto de actividades coordinadas para lograr el objetivo de producir y entregar, los productos de valor para la sociedad, clientes y consumidores.

La Dirección de Operaciones comprende la concepción, diseño, desarrollo y organización de la función de producción con el objetivo de aumentar su productividad y competitividad, y contempla el abastecimiento, producción, almacenamiento, distribución, mantenimiento, logística, de los bienes y servicios generados por una empresa determinada.

Para ello la dirección de operaciones establece una estrategia operacional y planificación de las operaciones y procesos de una organización, las cuales deben estar alineadas a la estrategia corporativa y del negocio.

La dirección de operaciones convierte en acción a la estrategia de operaciones, y esta, a su vez, transforma en planes la estrategia corporativa.

La Escuela de Alta Dirección de la Universidad Autónoma de Chile convocan a un cuerpo de profesores con gran experiencia académica y empresarial, los cuales están preparados para otorgar una formación teórica y práctica avanzada a los graduados del programa con el fin que adquieran las habilidades, conocimientos y actitudes que les permitan desempeñarse competentemente como profesionales de las operaciones en diferentes tipos de organizaciones y contribuir a su mejora continua.

***Guillermo Jorge Schaffeld Graniffo***

## DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El graduado del Magíster en Dirección de Operaciones, Logística y Cadena de Suministro de la Universidad Autónoma de Chile es un profesional competente para crear, administrar y dirigir equipos, observando principios éticos y las responsabilidades inherentes al negocio, con técnicas modernas e innovadoras de gestión de operaciones, con competencias

y habilidades que les permitan convertirse en directivos de empresas nacionales y extranjeras.

El sello del graduado de este Programa son las habilidades directivas con énfasis en las competencias personales, interpersonales, liderazgo e innovación, en un marco de responsabilidad social.

## OBJETIVO GENERAL

Formar directivos expertos en gestión de operaciones con actitud emprendedora, competencias analíticas y directivas para que participen activamente en las tareas de la alta dirección, esfera donde se diseña la estrategia de la empresa y la estrategia de operaciones y se definen las bases de su implementación y ejecución.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Preparar profesionales en el ámbito de la dirección de operaciones que contribuyan significativamente a la toma de decisiones y ejecuten acciones para la mejora continua con el fin de cumplir con el objetivo de lograr una mayor competitividad de la organización, y satisfacción de los clientes a los que esta sirve.
- Desarrollar y potenciar los conocimientos, habilidades y competencias asociados a la generación de planes estratégicos y operacionales para la producción, logística y distribución de bienes y servicios para alcanzar las metas de la organización, con el debido resguardo de los principios éticos, y de la responsabilidad social y ambiental.

## ¿A QUIÉN ESTA DIRIGIDO?

El programa está destinado a ejecutivos – os y profesionales del área de operaciones, logística y distribución que ejercen o se están preparando para asumir posiciones de alta responsabilidad; profesionales con tuición sobre personas y procesos, y que requieran incorporar a sus quehacer conceptos teóricos y prácticas de gestión de operaciones, logística, y distribución comercial.

## MALLA CURRICULAR

I AÑO		II AÑO	
1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	TITULACIÓN
Habilidades Directivas	Dirección Estratégica	Gestión de Proyectos	Defensa Proyecto Final de Magíster
El Nuevo Escenario Competitivo y Estándares de Competitividad	Gestión de Operaciones	Gestión de Almacenes, Compras y Suministros	
Economía para los Negocios	Gestione de la Calidad Total	Gestión de la Cadena de Suministros	
Negocios y Ambientes Digitales	Sistema de Información para la Dirección	Gestión de Operaciones Internacionales	
Gobierno Corporativo, Ética y Responsabilidad Social	Gestión Financiera y Contable	Nuevos Enfoques y Herramientas	

DIPLOMADO EN ALTA DIRECCIÓN

## DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

### **Habilidades Directivas**

Se enfoca en desarrollo de las habilidades y competencias personales e interpersonales, inteligencia emocional, de trabajo en equipo, liderazgo y la gestión del talento, en el contexto de la función directiva del siglo XXI.

### **El nuevo escenario competitivo y estándares de competitividad**

El propósito de esta asignatura es examinar e integrar los nuevos estándares de competitividad del nuevo escenario competitivo con relación a la innovación centrada en el usuario, el espíritu y emprendimientos innovadores y su impacto en la competitividad de las organizaciones.

### **Economía para los Negocios**

El objetivo de esta asignatura está enfocado en la identificación y análisis de la relación que existe entre la economía y los negocios, y como la macroeconomía, el mercado y la política económica afectan el entorno empresarial considerando la competencia y la competitividad de las organizaciones.

### **Negocios y Ambientes Digitales**

Asignatura que analiza los modelos de negocios en el entorno digital y las oportunidades de mercado pertinentes, considerando la relevancia de las redes sociales y la WEB. Examina los factores de éxito en los negocios digitales en un mercado competitivo del comercio electrónico y de los clientes digitales.

### **Gobierno corporativo, ética y responsabilidad social**

El propósito de esta asignatura es desarrollar en el estudiante las competencias sobre los modelos de empresa y su gobernanza y su interrelación con los sistemas de gestión, la responsabilidad social, y la ética profesional y la ética de las organizaciones.

### **Dirección Estratégica**

El propósito de esta asignatura es desarrollar en el estudiante las competencias para formular e implementar estrategias para la dirección de organizaciones considerando el entorno político, social, tecnológico, del mercado y empresarial, y los recursos para implantar la estrategia y como llevar el control estratégico.



## DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

### **Gestión de Operaciones**

El propósito de esta asignatura es desarrollar en el estudiante las competencias para el diseño de la estrategia operacional y planificación del sistema de operaciones alineada a la estrategia corporativa, aplicando métodos y herramientas para administrar y programar la producción, almacenamiento, los inventarios, la cadena de suministro y logística con el fin de mejorar la productividad y competitividad de la organización en un marco de responsabilidad social y ambiental.

### **Gestión de la Calidad Total**

El propósito de esta asignatura es desarrollar en el estudiante las competencias para el establecimiento e implantación de un sistema de calidad, a través de la mejora continua, considerando los distintos modelos de calidad total, y los procesos asociados de normalización, acreditación y certificación que incluyen las auditorías y el control estadístico de la calidad.

### **Sistemas de Información para la Dirección**

El propósito de esta asignatura es desarrollar en el estudiante las competencias para la gestión estratégica de la TI y la selección y utilización de los distintos tipos de sistemas de información empresariales y de la gestión de operaciones, tanto de los sistemas de información para la Dirección y el business Intelligence, como aquellos sistemas de soporte para la toma de decisiones.

### **Gestión Financiera y Contable**

El propósito de esta asignatura es desarrollar en el estudiante las competencias para el análisis e interpretación de los estados financieros de una organización, formular presupuestos y manejo de contabilidad de costos, y la evaluación financiera para la toma de decisiones mediante la aplicación de las matemáticas financieras.

### **Gestión de Proyectos**

El propósito de esta asignatura es generar competencias en los estudiantes en la disciplina de gestión de proyectos en el marco del ciclo de vida del proyecto en sus fases de inicio, planificación, ejecución, control y cierre. Este curso entrega a los participantes los conocimientos y herramientas para combinar habilidades blandas y técnicas para gerenciar y evaluar proyectos, y elaborar planes, estrategias, programas y portafolios de proyectos.



## DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

### **Gestión de la Cadena de Suministro**

El propósito de esta asignatura es generar competencias en los estudiantes para establecer estrategias para la gestión de integral de la cadena de suministro de una organización y su interrelación con otras áreas funcionales, determinar los costos de los procesos logísticos y las opciones de la tercerización de los servicios logísticos.

### **Gestión de Almacenes, Compras y Almacenamiento**

El propósito de esta asignatura es generar competencias en los estudiantes en el diseño y planeación de almacenes, almacenaje de mercancías, gestión de compras y de inventarios con sus respectivos modelos y determinación de los costos asociados.

### **Gestión de Operaciones Internacionales**

El propósito de esta asignatura es generar competencias en los estudiantes en el diseño y planeación de almacenes, almacenaje de mercancías, gestión de compras y de inventarios con sus respectivos modelos y determinación de los costos asociados.

### **Nuevos Enfoques y Herramientas**

Esta asignatura tiene como propósito desarrollar competencias en la gestión de la e-logística, en gestión y manufactura lean, gestión de operaciones de servicios, en la gestión digital de la cadena de suministro, y en la aplicación de herramientas modernas de gestión.





### Requisitos

- Deseable experiencia laboral acreditada  
Título profesional o Licenciatura de 8 semestres o equivalente
- Título apostillado para extranjeros y partida de nacimiento

### Director

Guillermo Jorge Schaffeld Graniffo

### Sede

Campus Virtual

### Modalidad

Online

### Duración

24 meses

### Grado Académico:

Magíster en Dirección de Operaciones

### Certificaciones intermedias:

- Diplomado en Alta Dirección
- Certificación en Design Thinking\* por ECAM Brussels Engineering Schools
- Certificación en Dirección de Operaciones\* por ITAE Business School

(\*)Certificaciones gratuitas opcionales





## Profesor Mariusz Bednarek

- Ph.D. en Ciencias Técnicas: Ingeniería Industria.
- Maestría en Ciencias de Manufactura: Ingeniero Mecánico, Universidad Tecnológica, Varsovia, Polonia.
- Postdoctorado en Ciencias Económicas: Administración de Empresas, IOMI Orgmasz, Varsovia, Polonia.
- Con más de 35 años de experiencia como profesor en varias universidades de Europa, Norteamérica, y Sudamérica.
- Ejecutivo de negocios, consultor industrial, participación en numerosos proyectos, cursos y estudios sobre gestión empresarial y manufactura.
- Ha logrado importantes mejoras para organizaciones: Mejora de los resultados académicos, reducción de costos, modernización de empresas y de métodos de administración de organizaciones de negocios, certificaciones ISO 9000 y QS 9000.
- Durante varios años se desempeñó a tiempo completo en plantas industriales de Europa. Ha trabajado y vivido en varios países como: México, Chile, EE.UU., Canadá, Polonia, Suecia, Holanda.
- Experiencia en negociaciones con clientes, en planeación, supervisión, ejecución e implantación de proyectos donde participaron grupos mixtos de expertos internacionales y locales de las plantas.
- Consultor de Global Kaizen Institute y de la UE en el área de Tecnologías, LEAN Management/Manufacturing e Industria 4.0.
- Es Profesor y ha sido Directivo Superior en varias Universidades de Polonia, entre ellas, Universidad Tecnológica de Varsovia.
- Actualmente es profesor de WSB University (Gran Escuela para la Industria Bancaria) de Polonia; también es Investigador Asociado de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Chile.



## Profesor Marcelo Werneck

- Doctor en Administración y Magíster en Ciencias de la Computación, Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG).
- Licenciado en Administración de la PUC de Minas Gerais.
- Licenciado en Ciencias de la Computación por la UFGM. Profesor-Investigador y Director del Grupo de Investigación EAGO de la U. Autónoma de Chile. Posee numerosas publicaciones de alto impacto, además artículos y estudios en Big Data, Analytics, Logística, Administración y Métodos Ágiles para el desarrollo y pruebas de software.
- Experiencia en educación en ingeniería de SW y educación a distancia.
- Posee amplia trayectoria profesional en consultoría, gestión de proyectos, y como Gerente de Proyectos en empresas informáticas.



## Profesor Carlos Mandakovic

- Máster of Science en Ingeniería Industrial por The University of Pittsburgh, USA; Máster en Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Salud por UNED, España; Ingeniero Civil
- Mecánico por la Universidad Técnica del Estado.
- Ha trabajado como Gerente y Director de empresas: Viña Cousiño Macul, DIN S.A., Standard Trading Co. S.A. (DOLE Chile S.A.), Price Waterhouse Consultores Auditores Ltda.
- Decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mayor, profesor universitario en post grado y pregrado en diferentes universidades extranjeras y chilenas: University of Pittsburgh, USA; UNIBE Rep. Dominicana; Tecnológico de Monterrey, México; Universidad de Chile; Pontificia Universidad Católica de Chile; U. Diego Portales, U. San Sebastián, Universidad del Desarrollo; Universidad de Santiago de Chile; Universidad Gabriela Mistral.
- Actualmente Director de la Carrera de Ingeniería Civil Industrial, sede Santiago, de la Universidad Autónoma de Chile.



## Profesor Valmir Martins

- Doctor en Estudios Americanos - Especialidad en Estudios Internacionales; Master of Science, Universidade Anhembi Morumbi; MBA, Universidade de Sao Paulo; Business Administration, Universidade Sao Judas Tadeu.
- Consultor empresarial Price Waterhouse Coopers, SEBRAE (Entidad gubernamental de apoyo a las PYMES).
- Miembro del Comité Chileno Norma Internacional ISO 26000.
- Miembro REDUNIRSE – Educación en Responsabilidad Social Empresarial.
- Planificación e implementación de proyectos de información estratégica, formación ejecutiva y mercadológica para negocios.
- Proyectos para competitividad sectorial de PYMES.
- Docente Investigador Facultad Adm y Negocios - Universidad Autónoma de Chile.



# POSTGRADOS UAUTÓNOMA



MÁS UNIVERSIDAD

## SEDES

### Temuco

postgrados.temuco@uautonoma.cl  
Av. Alemania 1090, Temuco  
(+56) 45 289 5037

### Talca

postgrados.talca@uautonoma.cl  
Av. 5 Poniente 1670, Talca  
(+56) 71 273 5672

### Santiago

postgrados@uautonoma.cl  
Av. Pedro de Valdivia 425  
Providencia, Santiago

Ricardo Morales 3369 San Miguel,  
Santiago

(+56) 2 2303 6191

**2°** en productividad  
científica entre  
universidades privadas chilenas

**8°** Ranking  
The Center  
for World University  
Rankings (CWUR)

**4** Institutos  
de Investigación

**2** Centros  
de Transferencia

 @postgrados.uautonoma

 @postgradosuautonoma

 @postgradosua

 [postgrados.uautonoma.cl](http://postgrados.uautonoma.cl)

# POSTGRADOS U AUTÓNOMA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE CHILE

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

BIENVENIDOS



**5 AÑOS**  
ACREDITADA  
Medicina, Licenciatura del Comercio  
Nacional de Educación  
Superior de Chile  
2. Gestión Institucional  
3. Investigación y el Servicio  
HASTA OCTUBRE 2024



**6**  
AÑOS

AGENTUR FÜR  
QUALITÄTSSICHERUNG DURCH  
AKKREDITIERUNG VON  
STUDIENGÄNGEN E.V.  
2021 - 2027

**4**

ESTAMOS ENTRE LAS  
MEJORES UNIVERSIDADES  
**CHILENAS**  
THE World  
University  
Rankings 2023