

POSTGRADOS  
U AUTÓNOMA



MÁS UNIVERSIDAD

MAGÍSTER

# en Formulación y Evaluación de Proyectos



CERTIFICACIÓN  
en *Design Thinking* por ECAM  
Brussels Engineering Schools



CERTIFICACIÓN  
en *Dirección de Proyectos* por  
ITAE Business School



MÁS UNIVERSIDAD

## SEDES

### Temuco

postgrados.temuco@uautonoma.cl  
Av. Alemania 1090, Temuco  
(+56) 45 289 5037

### Talca

postgrados.talca@uautonoma.cl  
Av. 5 Poniente 1670, Talca  
(+56) 71 273 5672

### Santiago

postgrados@uautonoma.cl  
Av. Pedro de Valdivia 425  
Providencia, Santiago

Ricardo Morales 3369 San Miguel,  
Santiago

(+56) 2 2303 6191

 @postgrados.uautonoma

 @postgradosuautonoma

 @postgradosua



## **Director del programa de Magíster en Formulación y Evaluación de Proyectos**

En todas las disciplinas profesionales está presente el problema de cómo asignar eficientemente los recursos disponibles para resolver múltiples necesidades. El Magíster de Formulación y Evaluación de Proyectos busca fortalecer las capacidades y desarrollar las competencias requeridas para poder desempeñarse con seguridad, rapidez y eficacia en el estudio de cualquier proyecto de inversión o desinversión en empresas e instituciones públicas y privadas.

El programa proporciona los conocimientos y técnicas necesarios para formular y evaluar proyectos, tanto de creación de nuevos negocios como de mejora en una organización ya existente. En forma simultánea, desarrolla las habilidades para identificar la información relevante, recopilarla o crearla, procesarla y analizarla. El Magíster cuenta con un cuerpo académico de vasta experiencia profesional y académica en las materias que imparten y comparten el compromiso de la Universidad Autónoma de transferir el conocimiento creado o adoptado para que sus egresados logren formar las competencias necesarias para contribuir a los procesos de mejores inversiones.

***Nassir Sapag Chain***

## DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El graduado del Magíster en Formulación y Evaluación de Proyectos es un profesional altamente capacitado, con competencias personales e interpersonales, para formular y evaluar propuestas de inversión, ya sea para aprovechar oportunidades de negocios como para resolver problemas, a través de un proceso racional, objetivo y holístico.

## OBJETIVO GENERAL

El Magíster en Formulación y Evaluación de Proyectos, está diseñado para desarrollar las principales competencias para que los egresados puedan desempeñarse con seguridad, rapidez y eficacia en el estudio de cualquier proyecto de inversión o desinversión, desde su configuración óptima hasta la medición de la rentabilidad y la cuantificación de su riesgo.

## ¿A QUIÉN ESTA DIRIGIDO?

Podrán postular al Magíster en Formulación y Evaluación de Proyectos, todos quienes estén en posesión del título profesional o licenciatura, otorgado por una universidad nacional o extranjera, de cualquier disciplina, interesados en adquirir o mejorar sus capacidades resolutivas en los procesos decisionales de inversión.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las particularidades de un proyecto y diseñar el plan de trabajo apropiado para cada uno.
- Formular la idea de negocios para lograr su optimización, basándose en argumentos razonados y justificables.
- Preparar correctamente los diferentes tipos de flujo de caja.
- Evaluar completamente la rentabilidad esperada de la inversión, reconociendo la subjetividad de la información y combinar las medidas de rentabilidad con las de riesgos.
- Discriminar entre las diferentes opciones metodológicas y decidir respecto de cuál usar en cada situación.
- Aplicar las herramientas computacionales más modernas para apoyar su labor.
- Comunicar adecuadamente sus conclusiones.

MALLA CURRICULAR				
I AÑO		II AÑO		
1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	TITULACIÓN	
Habilidades Directivas	DIPLOMADO EN ALTA DIRECCIÓN	Introducción a la Formulación y Evaluación de Proyectos	Defensa Proyecto Final de Magíster	
El Nuevo Escenario Competitivo y Estándares de Competitividad		Estadísticas y Probabilidades para Proyectos		ingeniería de Procesos, Programación y Costos
Economía para los Negocios		Estudio de Mercados		Formulación de Proyectos
Negocios y Ambientes Digitales		Marco Legal y Tributario		Preparación de Proyectos
Gobierno Corporativo, Ética y Responsabilidad Social		Financiamiento de Proyectos		Evaluación de Proyectos
				Análisis de Riesgo e Incertidumbres en los Proyectos
		Proyecto de Grado		

## DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

### **Habilidades Directivas**

Se enfoca en desarrollo de las habilidades y competencias personales e interpersonales, inteligencia emocional, de trabajo en equipo, liderazgo y la gestión del talento, en el contexto de la función directiva del siglo XXI.

### **El nuevo escenario competitivo y estándares de competitividad**

El propósito de esta asignatura es examinar e integrar los nuevos estándares de competitividad del nuevo escenario competitivo con relación a la innovación centrada en el usuario, el espíritu y emprendimientos innovadores y su impacto en la competitividad de las organizaciones.

### **Economía para los Negocios**

El objetivo de esta asignatura está enfocado en la identificación y análisis de la relación que existe entre la economía y los negocios, y como la macroeconomía, el mercado y la política económica afectan el entorno empresarial considerando la competencia y la competitividad de las organizaciones.

### **Negocios y Ambientes Digitales**

Asignatura que analiza los modelos de negocios en el entorno digital y las oportunidades de mercado pertinentes, considerando la relevancia de las redes sociales y la WEB. Examina los factores de éxito en los negocios digitales en un mercado competitivo del comercio electrónico y de los clientes digitales.

### **Gobierno corporativo, ética y responsabilidad social**

El propósito de esta asignatura es desarrollar en el estudiante las competencias sobre los modelos de empresa y su gobernanza y su interrelación con los sistemas de gestión, la responsabilidad social, y la ética profesional y la ética de las organizaciones.

### **Introducción a la Formulación y Evaluación de Proyectos**

El curso introduce al estudiante en los conceptos básicos del proceso de formulación, preparación y evaluación de proyectos, con el objetivo de que tenga una visión general de cómo las materias de las asignaturas futuras se vinculan de manera sistémica.



## DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

### **Estadísticas y Probabilidades para Proyectos**

El curso desarrolla las competencias para cuantificar y pronosticar el valor de variables probabilísticas consideradas en un proyecto y que permitan la toma de decisiones usadas en las etapas de formulación, evaluación y análisis de riesgos de un proyecto.

### **Estudio de Mercados**

El curso busca que el estudiante sea capaz de comprender la estructura de los mercados donde se situará el proyecto para diseñar la mejor estrategia comercial y estimar la demanda. La estrategia metodológica se centra en que el estudiante capaz de estimar la demanda de un proyecto y desarrollar el plan comercial correcto.

### **Marco Legal y Tributario**

El propósito del curso es desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para que con una visión sistémica pueda identificar los elementos legales que se deben considerar en todo proyecto: protección de propiedad intelectual, secretos de fabricación, legislación laboral, legislación tributaria, legislación sanitaria, patentes y otros.

### **Financiamiento de Proyectos**

Este curso tiene como propósito desarrollar competencias para proponer recomendaciones en el ámbito de las fuentes de financiamiento para diversos tipos de proyectos (innovativos, emprendimientos, ampliaciones, etc.), de diverso tamaño y en distintos sectores de la economía.

### **Ingeniería de Procesos, Programación y Costo**

El curso busca que el estudiante desarrolle las competencias necesarias para definir el proceso productivo del proyecto e identificar los requerimientos de recursos humanos y materiales, tanto de inversión como de operación.

### **Formulación de Proyectos**

El curso desarrolla las competencias que generan una visión sistémica para identificar y cuantificar todos los costos, sean de naturaleza operacional o de inversión, así como los beneficios que se deriven del proyecto, sean ingresos operacionales o por venta de activos como valoración del proyecto al final del horizonte de evaluación.



## DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

### **Preparación de Proyectos**

Este curso entrega las herramientas para que el estudiante pueda construir los flujos de caja relevantes proyectados necesarios para medir la rentabilidad de la inversión, la de los recursos propios y la de su capacidad de enfrentar el cumplimiento de una deuda.

### **Evaluación de Proyectos**

El propósito del curso es que el estudiante desarrolle las competencias necesarias para aplicar las técnicas de medición de la rentabilidad económica de implementar un proyecto de inversión y para interpretar correctamente los resultados.

### **Análisis de Riesgo e Incertidumbre en los Proyectos**

El curso proporciona las herramientas para la cuantificación del riesgo de un proyecto determinado, la identificación de las variables críticas y su margen de error, para anticipar planes de contingencia y mitigación de efectos negativos.





### Requisitos

- Deseable experiencia laboral acreditada
- Título profesional o Licenciatura de 8 semestres o equivalente
- Título apostillado para extranjeros y partida de nacimiento.

### Director

Nassir Sapag Chain

### Sede

Campus Virtual

### Modalidad

Online

### Duración

24 meses

### Grado Académico:

Magíster en Formulación y Evaluación de Proyectos

### Certificaciones adicionales:

- Diplomado en Alta Dirección
- Certificación en Design Thinking\* por **ECAM Brussels Engineering Schools**
- Certificación en Dirección de Operaciones\* por **ITAE Business School**

(\*)Certificaciones gratuitas opcionales





## Nelson Iván Araya Canelo

- Doctor en Ciencias de la Administración (2018) y MBA (2005) en la Universidad de Santiago de Chile.
- Ingeniero de Ejecución mención Finanzas en la Universidad Diego Portales (1996).
- Ejecutivo con 25 años de experiencia en cargos directivos y gerenciales del área de finanzas, como en asesoramiento estratégico y operativo en planes de expansión, diseño de estructura de endeudamiento y administración financiera a medianas empresas del sector productivo y de servicios.
- Actualmente, profesor de finanzas en pregrado y postgrado de la Universidad Autónoma.



## Guillermo Schaffeld Graniffo

- M. Sc. Food Science and Technology (1980) de Massachusetts Institute of Technology, EE.UU.; Ingeniería Civil Bioquímica (1976) de Universidad Católica de Valparaíso; Durante la vida profesional me he desempeñado como consultor y asesor de diversas empresas industriales y de servicios, y organismos, tanto del sector público, como del privado. En esta calidad he asesorado en el diseño, desarrollo y cálculo de procesos y productos a numerosas empresas, tanto en aspectos tecnológicos propios de las actividades de desarrollo, producción, higiene y control de operaciones, como en aspectos de gestión y organización, ejecutando tareas en la línea operativa, táctica y estratégica, según el caso.



## Mario Elizondo Arenas

· Magíster en Administración (U. Chile); Magíster en Evaluación de Proyectos (P.U.Católica de Chile); Magíster en Logística (EOI-Madrid); Ingeniero Industrial (UTEM) e Ingeniero Civil Químico (U. de Concepción); larga experiencia profesional en diversas posiciones gerenciales en el extranjero y en Chile en empresas como correo holandés, correo argentino, Correos Chile, Corfo, Mideplan, Universidad San Sebastian, Universidad de Concepcion y Universidad del Biobio., funciones profesionales y académicas en ODEPLAN, Universidad de Concepcion, Universidad del Biobio y Universidad San Sebastian. Director Académico, Ingeniería Civil Industrial, Ingeniería Industrial e Ingeniería en Logística y Transporte, Sede Concepcion, Universidad San Sebastian. Consultor senior en diversas empresas, en proyectos de emprendimiento, innovación y transferencia tecnológica para Corfo diversas regiones, comité fomento productivo Región Biobio. Aproximadamente 50 proyectos entre 2008 y 2018. Consultor senior empresa Ep Consultores en proyectos ambientales y de ingeniería para empresas como Occidental Chemical, Huachipato, Cinde-Asiva, Copeval y Codesser. Consultor independiente a entidades como municipalidad de concepcion, empresa de correos de Chile, ministerio de planificación (Mideplan), SQM y otras. Gerente de ventas y marketing para Latino America Grupo TNT (Correo Holandés). Gerente corporativo de marketing (Correo Argentino S.A.-Grupo Macri).

# POSTGRADOS UAUTÓNOMA



MÁS UNIVERSIDAD

## SEDES

### Temuco

postgrados.temuco@uautonoma.cl

Av. Alemania 1090, Temuco

(+56) 45 289 5037

### Talca

postgrados.talca@uautonoma.cl

Av. 5 Poniente 1670, Talca

(+56) 71 273 5672

### Santiago

postgrados@uautonoma.cl

Av. Pedro de Valdivia 425

Providencia, Santiago

Ricardo Morales 3369 San Miguel,

Santiago

(+56) 2 2303 6191

**2°** en productividad  
científica entre  
universidades privadas chilenas

**8°** Ranking  
The Center  
for World University  
Rankings (CWUR)

**4** Institutos  
de Investigación

**2** Centros  
de Transferencia

 @postgrados.uautonoma

 @postgradosuautonoma

 @postgradosua

 [postgrados.uautonoma.cl](http://postgrados.uautonoma.cl)

# POSTGRADOS U AUTÓNOMA



  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

**5 AÑOS**  
ACREDITADA

Resolución del Consejo  
Nacional de Educación  
N° 2019/001 de Fomento  
a la Calidad Institucional  
y Transferencia de Rector  
HASTA OCTUBRE 2024



**6**  
AÑOS

AGENTUR FÜR  
QUALITÄTSSICHERUNG DURCH  
AKKREDITIERUNG VON  
STUDIENGÄNGEN E.V.

2021 - 2027

**4**

ESTAMOS ENTRE LAS  
MEJORES UNIVERSIDADES  
**CHILENAS**

 World  
University  
Rankings 2023