



Magíster en

Formulación y Evaluación de Proyectos



Modalidad
Online



Inicio clases
1º semestre



Duración
4 semestres

PRESENTACIÓN

Nassir Sapag Chain

Director del programa de Magíster
en Formulación y Evaluación de Proyectos



En todas las disciplinas profesionales está presente el problema de cómo asignar eficientemente los recursos disponibles para resolver múltiples necesidades. El Magíster de Formulación y Evaluación de Proyectos busca fortalecer las capacidades y desarrollar las competencias requeridas para poder desempeñarse con seguridad, rapidez y eficacia en el estudio de cualquier proyecto de inversión o desinversión en empresas e instituciones públicas y privadas.

El programa proporciona los conocimientos y técnicas necesarios para formular y evaluar proyectos, tanto de creación de nuevos negocios como de mejora en una organización ya existente. En forma simultánea, desarrolla las habilidades para identificar la información relevante, recopilarla o crearla, procesarla y analizarla. El Magíster cuenta con un cuerpo académico de vasta experiencia profesional y académica en las materias que imparten y comparten el compromiso de la Universidad Autónoma de transferir el conocimiento creado o adoptado para que sus egresados logren formar las competencias necesarias para contribuir a los procesos de mejores inversiones.



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El/la graduado/a del programa de Magíster en Formulación y Evaluación de Proyectos de la Universidad Autónoma de Chile es un posgraduado capaz de desempeñarse con seguridad, rapidez y eficacia en el estudio de cualquier proyecto de inversión o desinversión en empresas e instituciones públicas y privadas. El programa proporciona los conocimientos y técnicas necesarios, para que a través de una visión integradora y actualizada, le permita formular y evaluar proyectos, tanto de creación de nuevos negocios como de mejora en una organización ya existente. En forma simultánea, desarrolla las habilidades para identificar la información relevante, recopilarla o crearla, procesarla y analizarla, con una mirada ética y responsable con su entorno que requiere el mundo actual.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del Magíster en Formulación y Evaluación de Proyectos es desarrollar en los participantes las principales competencias para que puedan desempeñarse con seguridad, rapidez y eficacia en el estudio de cualquier tipo de proyecto de inversión y desinversión, tanto en Chile como en el extranjero. El programa se caracteriza por entregar sólidos fundamentos metodológicos, gran experiencia práctica, importante capacidad analítica y manejo de las herramientas más modernas de uso en el mercado.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las particularidades de un proyecto y diseñar el plan de trabajo apropiado para cada uno, tanto en organizaciones privadas como públicas.
2. Formular la idea de negocios para lograr su optimización, basándose en argumentos razonados y justificables.
3. Evaluar los aspectos financieros y la rentabilidad esperada de la inversión, reconociendo la subjetividad de la información y combinar las medidas de rentabilidad con las de riesgos.
4. Discriminar entre las diferentes opciones metodológicas y decidir respecto de cuál usar en cada situación, aplicando las herramientas tecnológicas existentes para apoyar su labor.
5. Comunicar adecuadamente sus conclusiones y recomendaciones a las distintas partes interesadas del proyecto.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Todo profesional, de cualquier disciplina, interesado en adquirir o mejorar sus capacidades resolutivas en los procesos decisionales de inversión, tanto de proyectos privados como públicos.

MALLA CURRICULAR

1º año

SEMESTRE I

Aproximación al aprendizaje con tecnologías

Métodos cuantitativos para los negocios

Economía para proyectos

Estadísticas y data analytics

Contabilidad y costos para la toma de decisiones

Introducción a la formulación y evaluación de proyectos

SEMESTRE II

Estudio de mercado, estrategia comercial y marketing digital

Investigación de mercados

Estudio técnico

Estudio organizacional, legal y tributario. Financiamiento

Estudio financiero de proyectos

Taller preliminar de proyectos

2º año

SEMESTRE III

Proyectos de creación nuevas empresas

Proyectos de mejora en empresa en marcha

Evaluación de la sustentabilidad económica, social y ambiental

Cuantificación y análisis de riesgos

Evaluación de proyectos sociales

Actividad de Graduación I "Taller Capstone"

SEMESTRE IV

Actividad de Graduación II

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Aproximación al Aprendizaje en Administración y Negocios

El curso se enfoca en fortalecer competencias para la navegación en la plataforma institucional, destacando la autorregulación y autogestión del estudiante. Además, pone énfasis en las competencias digitales para el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información. La metodología incluye actividades prácticas individuales y colaborativas, y la evaluación se basa en evidencias desarrolladas durante las sesiones virtuales asíncronas.

Métodos cuantitativos para los negocios

Esta instancia formativa abarca álgebra, matemáticas financieras, modelos matemáticos lineales y no lineales, y resolución de ecuaciones. Los métodos cuantitativos son esenciales para analizar y comprender proyectos, proporcionando una valoración numérica y predicción de resultados. El objetivo es dotar a los alumnos de herramientas actuales para formular y evaluar proyectos, utilizando ecuaciones y modelos matemáticos para una mejor toma de decisiones.

Economía para proyectos

Esta instancia formativa revisa contenidos clave de la economía, como política económica, factores económicos, competencia y crecimiento económico, junto con indicadores y organismos nacionales e internacionales. El objetivo es desarrollar competencias para identificar, comprender y analizar las relaciones entre economía, gobiernos y negocios, proporcionando una visión analítica integrada que permita generar acciones preventivas en la evaluación de proyectos.

Estadísticas y data analytics

Esta instancia formativa abarca la descripción de datos, su distribución, medidas de tendencia y variabilidad, y el uso de data analytics. Se aplican modelos de regresión e inferencia estadística para cuantificar y pronosticar variables probabilísticas en proyectos. El objetivo es desarrollar competencias en los estudiantes para crear modelos de análisis y simulaciones, anticipando gestiones necesarias para cumplir los objetivos del proyecto.

Contabilidad y costos para la toma de decisiones

Esta instancia formativa revisa contenidos de contabilidad e información financiera, incluyendo análisis de estados financieros, costos y presupuestos, y normas internacionales. Un buen sistema contable proporciona información confiable para evaluar proyectos y tomar decisiones. La asignatura desarrolla competencias técnicas para interpretar información contable, proyectar estados financieros y formular y evaluar proyectos de manera sistémica y sustentable.

Introducción a la formulación y evaluación de proyectos

Esta instancia formativa revisa contenidos estratégicos de proyectos, incluyendo análisis internos y externos, y definición de la propuesta de valor. Proporciona una visión global de los tipos de proyectos y su viabilidad. El objetivo es desarrollar competencias para identificar ideas de proyectos, crear modelos de negocio y evaluar su viabilidad, asegurando que sean sustentables y alineados con los objetivos del proyecto y los inversionistas.

Estudio de mercado, estrategia comercial y marketing digital

Esta instancia formativa revisa contenidos sobre mercados, estrategia comercial, marketing y su aplicación digital. En un contexto competitivo, la estrategia comercial es crucial para alcanzar objetivos y satisfacer el mercado meta. El propósito es que los estudiantes comprendan la estructura de los mercados y desarrollen planes comerciales basados en casos reales, fundamentando decisiones sobre la demanda esperada y alineando el proyecto con sus objetivos.

Investigación de mercados

Esta instancia formativa revisa contenidos sobre planificación, investigación de mercado, técnicas cuantitativas de predicción, métodos de muestreo, diseño de encuestas y uso de data analytics. En un mundo complejo, predecir el comportamiento de los clientes es clave para estimar la demanda. El objetivo es que los estudiantes elijan las técnicas de predicción de demanda más adecuadas según la etapa del proyecto, el mercado y la información disponible, para calcular la demanda esperada acorde a los objetivos del proyecto.

Estudio técnico

Esta instancia formativa revisa contenidos sobre procesos, factores que determinan el tamaño del proyecto, inversiones en infraestructura y equipos, cálculo de costos de fabricación, localización del proyecto, y procesos de producción y suministros. El Estudio Técnico es crucial para definir cuándo, dónde y con qué insumos se desarrollará el producto o servicio. El objetivo es que los estudiantes desarrollen competencias para definir el proceso productivo, identificar requerimientos de recursos y calcular costos e inversiones productivas del proyecto.

Estudio organizacional, legal y tributario. Financiamiento

Esta fase formativa revisa contenidos sobre protección de propiedad intelectual, secretos de fabricación, legislación laboral, tributaria y sanitaria, y patentes, concluyendo con fuentes de financiamiento. Es crucial para las organizaciones operar dentro del marco legal y determinar estrategias de financiamiento según las necesidades del proyecto. El objetivo es desarrollar competencias para identificar elementos legales, calcular costos y realizar recomendaciones técnicas sobre financiamiento para diversos tipos de proyectos.

Estudio financiero de proyectos

Esta fase formativa revisa contenidos sobre inversión, vida útil del proyecto, valor de desecho y indicadores financieros como EBITDA, Estado de Resultados y Flujo Neto. Consolida la información financiera de otras etapas de evaluación, considerando inversiones, costos de operación e ingresos para proyectar la rentabilidad del negocio. El objetivo es que los estudiantes comprendan los criterios y métodos de cálculo de la inversión de capital y el valor del proyecto al final del horizonte de evaluación, asegurando que los resultados sean congruentes con los objetivos del proyecto.

Taller preliminar de proyectos

****Esta fase formativa**** revisa contenidos sobre metodología de la investigación, presentación de documentos e informes, y citas y referencias necesarias para proyectos en el ámbito privado y público. La metodología de la investigación canaliza herramientas teóricas y prácticas para resolver problemas mediante el método científico. El objetivo es que los estudiantes desarrollen competencias para utilizar estándares formales en la formulación y evaluación de proyectos, aportando seriedad y sustento científico a sus propuestas.

Proyectos de creación nuevas empresas

Esta fase formativa revisa contenidos sobre la importancia y criterios para determinar el flujo de caja, incluyendo economías y deseconomías de escala, y flujo de caja del inversionista mediante deuda o leasing. En mercados dinámicos, es crucial detectar nuevas oportunidades de negocio y estimar flujos de caja para nuevas empresas. El objetivo es que los estudiantes construyan flujos de caja proyectados para medir la rentabilidad de la inversión, recursos propios y capacidad de enfrentar deudas.

Proyectos de mejora en empresa en marcha

Esta fase formativa revisa contenidos sobre proyectos de inversión (ampliación, reemplazo, internalización) y desinversión (outsourcing, reemplazo, abandono), junto con la construcción de flujos de caja incremental y diferencial. En un entorno dinámico, es crucial generar planes y proyectos de mejora para capturar oportunidades o mitigar riesgos. El objetivo es que los estudiantes comprendan los elementos esenciales de proyectos de mejora, construyan flujos de caja y tomen decisiones informadas sobre inversión y desinversión, alineadas con los objetivos estratégicos.

Evaluación de la sustentabilidad económica, social y ambiental

Esta fase formativa revisa contenidos sobre sustentabilidad económica, social y ambiental del proyecto, incluyendo el costo de capital propio y sus componentes (tasa libre, prima por riesgo, beta). La importancia del costo de capital radica en determinar la rentabilidad de la inversión y establecer la estructura óptima según las condiciones financieras. El objetivo es que los estudiantes comprendan los mercados financieros, calculen el costo del capital con y sin financiamiento, y establezcan la sustentabilidad y rentabilidad del proyecto, fortaleciendo la toma de decisiones.

Cuantificación y análisis de riesgos

Esta fase formativa revisa contenidos sobre riesgos del proyecto, su cuantificación, y modelos y herramientas de simulación de escenarios de riesgos. El análisis y cuantificación de riesgos es clave para mitigar vulnerabilidades y aprovechar oportunidades. El objetivo es que los estudiantes comprendan las variables relevantes, construyan modelos de cuantificación de riesgos y utilicen herramientas para facilitar la toma de decisiones y fortalecer el logro de los objetivos del proyecto.

Evaluación de proyectos sociales

Esta fase formativa revisa contenidos como el marco lógico del proyecto, tipos de evaluación social, herramientas de recolección de información, costos y beneficios del proyecto, y su impacto social. La evaluación social y privada tienen metodologías similares, pero difieren en beneficios y costos. En Chile, el Sistema Nacional de Inversión Pública evalúa la rentabilidad social de los proyectos. El objetivo es que los estudiantes comprendan los métodos de evaluación social y adopten una perspectiva sustentable y beneficiosa para la comunidad.

Actividad de Graduación I - "Taller Capstone"

El objetivo de esta asignatura es que los estudiantes, tras aprobar todas las asignaturas del programa, apliquen sus aprendizajes en la revisión crítica de proyectos desarrollados por terceros. Esto incluye evaluar las distintas etapas del proceso de formulación y evaluación de un proyecto, con el fin de preparar el Trabajo Final de Magíster (TFM) o Proyecto Final de Magíster (PFM). Así, se evidenciará que los estudiantes han adquirido las competencias profesionales y genéricas necesarias para su perfil de egreso.

Actividad de Graduación II

Esta fase formativa corresponde al desarrollo del Proyecto de Fin de Magíster (PFM) o Trabajo Final de Magíster (TFM). Los estudiantes, organizados en equipos, deben formular y evaluar un proyecto utilizando los aprendizajes del programa. A mitad del semestre, realizarán un taller "Capstone" con expertos y compañeros para recibir análisis crítico. El objetivo es evidenciar que los estudiantes han adquirido las competencias necesarias para su perfil de egreso.

NUESTROS DOCENTES

Mg. Nassir Sapag Chain

- Magíster en Administración-MBA, ESAN Business School, Perú.
- Ingeniero Comercial, Licenciado en Ciencias de la Administración, y Contador Auditor, Universidad de Chile.

Dr. Nelson Iván Araya Canelo

- Doctor en Ciencias de la Administración y Magíster en Dirección de Empresas - MBA, ambos de la Universidad de Santiago de Chile.

Paola Inés Escalona Sepúlveda

- Ingeniero Comercial, Universidad de Talca, Chile.
- Magíster en Políticas Públicas, FEN, Universidad de Chile.
- Doctorando en Empresa, Economía y Sociedad, Universidad de Alicante, España (en curso).

Dr. Jorge Jarpa Vrandecic

- Doctor en Derecho y Administración de Empresas, Universidad de Lleida, España.
- Master of Project Management, MPM, Keller Graduate School, Chicago.
- MBA, Universidad de Lleida. Business Administration degree, College of Dupage, Chicago.

Mg. Guillermo Schaffeld Graniffo

- M.Sc. Food Science and Technology, Massachusetts Institute of Technology, MIT, EE. UU.
- Ingeniero Civil Bioquímico, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

Luz Aurora González Soza

- Ingeniero Civil Industrial, USACH, Chile.
- Licenciado en Matemática y Computación, USACH, Chile.
- Magíster en Administración de Empresas (MBA), Universidad Mayor, Chile.

Julio César Martínez Soto

- Contador Auditor, Universidad de Chile.
- Magíster en Dirección Financiera de Empresas (Contabilidad y Costos para la toma de decisiones) Universidad del Mar, 2015, Chile.

Rodrigo Montero

- Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.
- Doctor en Economía, Universidad de Chile.

Alejandro Quintana Castillo

- Ingeniero Civil Industrial. MBA Dirección de Empresas, IEDE.

Sergio Valenzuela Toro

- Contador Público y Auditor, Universidad de Santiago de Chile.
- MBA, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Máster en Finanzas Aplicadas, Universidad del Desarrollo, Chile.

Jorge Iván Vásquez Yáñez

- Profesor de Matemáticas, Universidad Autónoma de Chile.
- Máster en Estadística Aplicada, UNED, España.
- Magíster en Didáctica de las Matemáticas, Universidad Católica del Maule, Chile.
- Doctorado en Educación, Universidad Benito Juárez, México (en curso).

Paulo Antonio Gatica Garrido

- Ingeniero de Ejecución en Marketing, Licenciado en Marketing, Universidad Diego Portales, Chile.
- Magíster en Pedagogía Aplicada a la Educación Superior, Universidad Tecnológica de Chile INACAP, Chile.

Mario Alberto Elizondo Arenas

- Ingeniero Industrial, UTEM, Chile.
- Ingeniero Civil Químico, Universidad de Concepción, Chile.
- Magíster en Administración mención Comercialización, Universidad de Chile.
- Magíster en Evaluación Socioeconómica de Proyectos, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Magíster en Gestión Logística, Escuela de Organización Industrial, EOI-MADRID, España.

Pablo Müller-Ferrés

- Ingeniero Comercial, Universidad Mayor, Chile.
- Doctor en Marketing, UNICLAU, EE.UU.



REQUISITOS DE POSTULACIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Estar en posesión del grado académico de licenciado o título profesional asociado a las áreas de ingeniería, administración y negocios o equivalente, otorgado por una institución de educación superior reconocida oficialmente por el Estado de Chile. En el caso de postulantes provenientes de instituciones extranjeras, el grado académico debe ser reconocido por el Estado de origen y ajustarse a los estándares de educación superior requeridos para estudios de posgrado.

DOCUMENTOS DE POSTULACIÓN

1. Currículum Vitae.
2. Fotocopia Cédula de Identidad por ambos lados. En el caso de ser extranjero, fotocopia de su pasaporte, DNI o credencial de identidad de su país de origen. Copia del grado académico o Título equivalente.
3. Formulario de postulación.
4. Certificado de nacimiento.
5. Carta de motivación del estudiante.

INFORMACIÓN GENERAL



Inicio

Primer semestre



Horario de Clases

Un día a la semana de 19:00 a 22:00 hrs o
Sábado de 09:00 a 12:00 hrs
Horario por confirmar



Modalidad

Online



Director

Nassir Sapag Chain



Sede

Campus Virtual



Duración

4 semestres


POSTGRADOS UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



 @postgrados.uautonoma

 /postgradosuautonoma

 @postgradosua

 postgrados.uautonoma.cl

Modalidades

Presencial

Santiago | Talca | Temuco

Online

Campus Virtual

Híbrida

