

POSTGRADOS
UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD

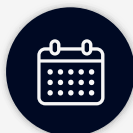


Magíster en

Patrimonio y Turismo



Modalidad
Online



Inicio clases
1º semestre



Duración
4 semestres

PRESENTACIÓN

Hernán Riquelme Brevis

Director del programa de Magíster
en Patrimonio y Turismo



El Magíster en Patrimonio y Turismo de la Universidad Autónoma de Chile es un programa de carácter profesional que brinda a sus estudiantes un manejo integral y avanzado a nivel teórico y práctico y fortalece su acervo profesional, a partir del reconocimiento de las diversas corrientes de pensamiento del patrimonio y el turismo en sociedades cada vez más conectadas, diversas y cambiantes.

Cuenta con un claustro académico interdisciplinar con alto nivel de preparación, que vela por la entrega de conocimientos pertinentes en las múltiples áreas del patrimonio y el turismo. Además, posee una variada y actualizada malla curricular cuyo eje central es el abordaje de los ámbitos culturales, económicos, sociales y políticos de la gestión del patrimonio y el turismo, asumiendo así el desarrollo sostenible de los territorios.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa de Magíster en Patrimonio y Turismo, adscrito a la Facultad de Arquitectura, Construcción y Medio Ambiente de la Universidad Autónoma de Chile (UA), es un programa de carácter profesional que busca formar graduados con competencias analíticas y de aplicación práctica principalmente en dos áreas de desarrollo; el Patrimonio y el Turismo, mediante la profundización de las nuevas tendencias mundiales relativas al estudio integral del patrimonio, paisaje natural, sociedad, desarrollo sostenible, TIC, entre otras, como fuentes potenciadoras de los territorios modernos en su dimensión turística y patrimonial. Para ello, se dará énfasis a diversos enfoques teóricos y prácticos, siempre desde una perspectiva transdisciplinaria que tribute a construir y consolidar una mirada integral del territorio y de la gestión de sus activos patrimoniales, utilizando como herramienta al turismo.

OBJETIVO GENERAL

Formar graduados con competencias en la aplicación práctica de los elementos del patrimonio y del turismo, que le permitan conocer y gestionar de forma sostenible los recursos patrimoniales y turísticos de los territorios en conexión con su paisaje natural y cultural.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Contribuir en la formación de postgraduados competentes en dominios avanzados en los ámbitos del patrimonio y del turismo.
2. Formar graduados competentes, críticos y propositivos respecto de las problemáticas territoriales asociadas al patrimonio y turismo desde una visión ética y de compromiso social.
3. Desarrollar una instancia de postgrado para que los estudiantes en formación participen en proyectos de intervención aplicada además de instancias que difundan el conocimiento adquirido en el contexto del patrimonio y del turismo.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Profesionales licenciados y/o título profesional equivalente que trabajen en áreas de planificación territorial, gestión cultural, gestión de recursos naturales o desarrollo social, tanto del sector público como privado. Léase; Arquitectos, Sociólogos, Antropólogos, Gestores Culturales, Ingenieros Forestales, Ingenieros Ambientales, Periodistas, Administradores turísticos, entre otros.

MALLA CURRICULAR

1º año

SEMESTRE I

Aproximación al aprendizaje con tecnologías

Principios teóricos del turismo y el patrimonio

Desarrollo de recursos culturales en el espacio turístico

Instrumentos para la valorización del patrimonio

Diseño de proyectos turísticos y patrimoniales I

SEMESTRE II

Planificación territorial y desarrollo del turismo y patrimonio

Legislación e instrumentos de la planificación territorial

Herramientas y aplicaciones SIG

Estrategias Corporativas y Financiamiento para Negocios Turísticos

Diseño de proyectos turísticos y patrimoniales II

2º año

SEMESTRE III

Nuevas tendencias en el turismo y el patrimonio

Marketing Digital para el Turismo

Sostenibilidad ambiental en contextos de cambios globales

Gestión del patrimonio turístico y ciudadanía

Gestión de destinos turísticos mediante herramientas digitales

Actividad de graduación I

SEMESTRE IV

Actividad de Graduación II

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Aproximación al Aprendizaje en Administración y Negocios

Esta asignatura esencial establece las bases del programa, fortaleciendo competencias clave y conocimientos en administración y negocios. Prepárate para un aprendizaje interactivo y participativo, donde organizarás tu tiempo y colaborarás en proyectos grupales e individuales. Con un enfoque centrado en el estudiante, esta materia te guiará hacia una efectiva autogestión del aprendizaje bajo la dirección de expertos.

Principios teóricos del turismo y el patrimonio

La asignatura aborda las transformaciones culturales y su impacto en la conceptualización y gestión del patrimonio cultural. Se enfoca en el manejo del patrimonio material, inmaterial y el turismo sostenible mediante estrategias integrales. Introducir métodos de gestión relacionados con fenómenos patrimoniales en artes y ciencias, destacando el turismo en sociedades dinámicas, el patrimonio ferroviario y el ocio. Resalta que el éxito turístico depende de una planificación sostenible e integral que vincule productos, servicios y ruta.

Desarrollo de recursos culturales en el espacio turístico

La asignatura explora el patrimonio como pilar clave para el progreso ciudadano y municipal. Busca formar profesionales que, desde el ámbito público o privado, promuevan iniciativas para el desarrollo y la promoción del patrimonio, sirviendo de enlace con diferentes niveles administrativos. Se enfoca en integrar los recursos patrimoniales al desarrollo local y en fomentar productos turísticos patrimoniales que contribuyan a la planificación y dinamización del territorio.

Instrumentos para la valorización del patrimonio

La asignatura enseña a los estudiantes los conceptos fundamentales sobre los valores culturales y su conservación. Además, se enfoca en métodos recientes para registrar e inventariar hitos culturales y ambientales. El módulo incluye instrumentos técnicos, planificación, estrategias y programas para la realización de proyectos en valorización del patrimonio.

Diseño de proyectos turísticos y patrimoniales I

La asignatura busca que los alumnos integren conocimientos previos para desarrollar proyectos turísticos y patrimoniales sostenibles, aplicando teoría y práctica en los territorios de intervención. Requiere conocimientos multisectoriales, incluyendo ciencias sociales, gestión territorial, recursos humanos, finanzas y mercadeo. La complejidad del sector demanda criterios precisos y coherentes, especialmente para pequeñas y medianas iniciativas locales. El módulo proporciona elementos teóricos y prácticos para orientar el desarrollo de estos proyectos.

Planificación territorial y desarrollo del turismo y patrimonio

La asignatura "Planificación territorial y desarrollo sostenible del turismo y patrimonio" enseña sobre el ordenamiento del territorio turístico con un enfoque de sostenibilidad. Aborda problemas globales, culturales y locales, la pérdida de hábitats y biodiversidad, y los agentes causantes de problemas ambientales. Los alumnos aprenderán a comprender la relación entre el desarrollo del turismo, el espacio físico y el medio ambiente, y cómo gestionarla eficientemente.

Legislación e instrumentos de la planificación territorial

La asignatura busca que los alumnos comprendan los mecanismos, políticas y herramientas normativas para la planificación de territorios turísticos en Chile. Se revisan marcos legales e instrumentos vigentes, estableciendo la necesidad de gestionar la actividad turística. El módulo fomenta una reflexión estructurada sobre alternativas futuras de un territorio, mediante la interacción con expertos y comunidades, y la construcción de visiones de futuro innovadoras y realizables.

Herramientas y aplicaciones SIG

La asignatura se centra en el uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG) para el desarrollo y planificación territorial en turismo y patrimonio. Los estudiantes aprenderán a aplicar SIG para resolver problemas territoriales, manejar información y planificar de manera eficiente. El módulo incluye el diseño y aplicación de técnicas de planificación territorial, utilizando datos de campo y su procesamiento informático.

Estrategias Corporativas y Financiamiento para Negocios Turísticos

La asignatura aborda niveles estratégicos, tipos de estrategias corporativas, genéricas y específicas para empresas turísticas. Su objetivo es proporcionar conocimientos y herramientas para diseñar y aplicar estrategias corporativas y de negocios, agregando valor y alcanzando objetivos estratégicos en el contexto socioeconómico correspondiente.

Diseño de proyectos turísticos y patrimoniales II

La asignatura es la continuación de "Diseño de proyectos turísticos y patrimoniales I". Su objetivo es que los alumnos sigan integrando conocimientos previos para desarrollar proyectos turísticos y patrimoniales sostenibles. El módulo proporciona elementos teóricos y conceptuales prácticos, y se enfoca en el desarrollo y análisis de experiencias concretas de proyectos turísticos patrimoniales.

Nuevas tendencias en el turismo y el patrimonio

La asignatura "Nuevas tendencias en el turismo y el patrimonio" explora la rápida evolución de la industria turística y la necesidad de mantenerse al día con sus cambios. A pesar de las crisis y riesgos globales recientes, han surgido nuevas formas de turismo desde 2001, como el turismo oscuro y el turismo en zonas de conflicto. La revolución tecnológica también ha introducido la inteligencia artificial y robots en el sector. El módulo discute estas nuevas tendencias en el turismo del siglo XXI.

Marketing Digital para el Turismo

La asignatura aborda temas como branding, marketing digital, gestión de leads, bases de datos, herramientas de BI, experiencia del cliente y valor agregado. El marketing digital es crucial para la toma de decisiones estratégicas y económicas, manteniendo la presencia de marca y fidelizando clientes mediante experiencias memorables. La asignatura proporciona herramientas para dirigir equipos de marketing multidisciplinarios y utilizar canales de venta y comunicación físicos y digitales, impactando positivamente en la toma de decisiones y objetivos estratégicos.

Sostenibilidad ambiental en contextos de cambios globales

La asignatura aborda la creciente preocupación por los problemas ambientales y la necesidad de diseñar estrategias efectivas para una mayor sostenibilidad. Se enfoca en analizar el metabolismo ambiental de los procesos económicos, integrando análisis biofísico y económico-financiero. El curso incluye aplicaciones prácticas y ejercicios para capacitar a los participantes en la creación de marcos e instrumentos adaptados a cada contexto particular.

Gestión del patrimonio turístico y ciudadanía

La asignatura busca articular perspectivas críticas sobre la participación social en la gestión del patrimonio y el turismo, formulando propuestas innovadoras y culturalmente pertinentes. Destaca la creciente relevancia del patrimonio cultural en la vida contemporánea, promoviendo actividades turísticas y reivindicando el derecho al patrimonio. Al finalizar, los estudiantes podrán construir perspectivas analíticas críticas y elaborar propuestas de participación ciudadana en la gestión del patrimonio turístico, adaptadas a las realidades culturales, sociales y económicas de los territorios.

Gestión de destinos turísticos mediante herramientas digitales

La asignatura analiza el impacto de las TIC y el Internet en el sector turístico. Se revisan los cambios sociales y turísticos generados por las TIC, profundizando en las tecnologías específicas usadas en turismo, especialmente en patrimonio cultural. Además, se estudian las tendencias tecnológicas que influirán en el sector en los próximos años.

Actividad de graduación I

Esta asignatura es el trabajo de culminación de los estudios de Magíster y su objetivo principal es iniciar el proceso de su trabajo de fin de magíster. En este módulo trabajara en integrar cada uno de los aspectos entregados en los módulos anteriores, con la finalidad de elaborar y diseñar la estructura de su trabajo final.

La principal tarea en este módulo será identificar el proyecto que se espera aborda desde una perspectiva profesional y práctica. El cual consistirá en exponer una situación problemática concreta y ofrecer soluciones aplicables.

Además, se entregarán las herramientas y estructuras básicas para la construcción de su trabajo final de Magíster

Actividad de graduación II

La asignatura se centra en el desarrollo del Proyecto de Fin de Magíster (PFM). Los estudiantes, en equipos de 2 o 3 personas, deben crear una estrategia funcional o plan de mejora para el desarrollo del patrimonio y turismo. Utilizando los aprendizajes del programa, presentarán análisis, soluciones y recomendaciones, demostrando las competencias adquiridas para su perfil de egreso.

NUESTROS DOCENTES

Fernando Oyarce Ortuya

- Licenciado en Turismo, Universidad de La Serena, 2008.
- Magíster en Gestión Pública Municipal y Desarrollo Local - Universidad Autónoma de Chile, 2019, Chile

Hernán Joaquín Riquelme Brevis

- Sociólogo, Universidad de la Frontera. Temuco, Chile
- Máster en Dinámicas de Cambio en las Sociedades Modernas Avanzadas, Universidad Pública de Navarra. Pamplona, España.
- Doctor en Ciencias Sociales, Universidad Nacional de General Sarmiento -Instituto de Desarrollo Económico y Social. Buenos Aires, Argentina.

Carlos Esse Herrera

- Ingeniero Forestal, Universidad Católica de Temuco, Chile.
- Doctor en Ciencias Forestales, Universidad Austral de Chile y Universidad de Concepción. 2014, Chile

Juan Carlos Peña Axt

- Sociólogo, Licenciado en Sociología. Universidad de la Frontera. Chile
- Doctor en Sociología. Universidad de Barcelona. España

Jorge Ariel Canales Urriola

- Antropólogo social, Universidad de Chile.
- Doctor en Instituciones, Política, Historia, Universidad de Bolonia, 2016, Italia.

Carmen Galán Soldevill

- Dra. en Ciencias Biológicas Botánica- Córdoba, Andalucía, España, 1987

NUESTROS DOCENTES

Alejandro Vallina Rodríguez

- Grado Universitario en Geografía y Ordenación del Territorio. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Madrid (España).
- Doctor en Ciencias Humanas: Especialidad Geografía. Mención Internacional y Premio Extraordinario de Doctorado. Universidad Autónoma de Madrid, año 2020, España.

Felipe Vera Soto

- Administración de Empresas Turísticas, INACAP, 2006, Chile
- Máster Oficial en Planificación Territorial y Gestión Ambiental, Universitat de Barcelona, 2020, España

Maximiliano Emanuel Korstanje

- Licenciado en Turismo. Universidad de Morón. Argentina
- Doctor Honoris Causa (Tourism). Skibbereen University, Turk and Caicos, UK, 2011

Patricia Valenzuela Wagner

- Geógrafo, Pontificia Universidad Católica de Chile, 1987, Chile
- Magister en Patrimonio, Universidad de Valparaíso, 2016, Chile.
- Máster en Gestión Pública del Turismo, Universidad Internacional de Andalucía, 2001, España.

Roberto Moreno García

- Ingeniero Forestal, Universidad de la Frontera, Temuco, Chile
- Doctor en Recursos Naturales y Sostenibilidad, Universidad de Córdoba, España, 2013
- Doctor en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales, Universidad de Sevilla, España, 2020

Yaser Khan Soleman Cardemil

- Administrador Turístico, Universidad de la Serena, 1998, Chile.
- Máster en Dirección y Gestión Turística, Universidad de Carlos III de Madrid, 2008, España.

Yen E. Lam González

- Doctor en Economía (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España)
- Licenciado en Economía: Universidad de La Habana, Cuba
- Master en Administración de Negocios: Universidad de La Habana
- Master en Gestión Integral del desarrollo sostenible den destinos turísticos: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria



REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Estar en posesión del grado académico de Licenciado y/o Título Profesional equivalente, preferentemente en las áreas de gestión pública, ciencia política, ciencias administrativas y/o económicas, ciencias sociales, turismo, arquitectura, ciencias forestales y medioambientales.

DOCUMENTOS DE POSTULACIÓN

1. Título profesional y/o grado académico de Licenciado en fotocopia legalizada ante notario.
2. Formulario de solicitud de admisión.
3. Carta de interés personal.
4. Certificado de nacimiento.
5. Fotocopia Cédula de Identidad por ambos lados.
6. Curriculum Vitae, destacando experiencia profesional en el área desempeño correspondiente atinente al sentido del Magíster, si la posee.

INFORMACIÓN GENERAL



Inicio

Primer semestre



Horario de Clases

Por definir



Modalidad

Online



Director

Hernán Riquelme Brevis



Sede

Campus Virtual



Duración

4 semestres

POSTGRADOS UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



Modalidades


Presencial

Santiago | Talca | Temuco

Online

Campus Virtual

Híbrida

 @postgrados.uautonoma

 /postgradosuautonoma

 @postgradosua

 postgrados.uautonoma.cl

