

**POSTGRADOS
UAUTÓNOMA**



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



Magíster en

Innovación para la Transformación Social y Pública



Modalidad
Online



Duración
4 semestres

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Magíster en Innovación para la Transformación Social y Pública es un programa de posgrado que forma líderes con la visión y las herramientas para abordar los desafíos sociales del siglo XXI. A través de un enfoque transformador, cultivamos competencias analíticas, estratégicas y de gestión para implementar soluciones innovadoras en el ámbito público y social. El plan de estudios integra teorías y metodologías de vanguardia en innovación social, gestión pública, economía social y análisis de políticas públicas. Los estudiantes adquieren un repertorio de herramientas para el diagnóstico de problemáticas sociales, el diseño de intervenciones innovadoras, la gestión de proyectos y la evaluación de impacto. El magíster se dirige a profesionales que buscan impulsar su capacidad de liderazgo en organizaciones públicas, ONGs, fundaciones y empresas con responsabilidad social. Ofrecemos una sólida base teórica y práctica para liderar la transformación social a través de la innovación.

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales con capacidad para analizar, diseñar e implementar soluciones creativas y sostenibles a los desafíos sociales contemporáneos, impulsando la transformación social desde el ámbito público y privado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Comprender el contexto de la innovación social y pública: Desarrollar una comprensión profunda de los conceptos, teorías y enfoques de la innovación social y pública, analizando su evolución, tendencias y desafíos en el contexto global y local.
2. Dominar las herramientas para el diagnóstico y el diseño de soluciones: Adquirir habilidades para el análisis crítico de las problemáticas sociales, el diseño de intervenciones innovadoras y la elaboración de propuestas de valor con enfoque en el usuario y en la generación de impacto social.
3. Gestionar proyectos de innovación con énfasis en la implementación y el liderazgo: Desarrollar competencias en la planificación, gestión y evaluación de proyectos de innovación social y pública, fortaleciendo las habilidades de liderazgo, trabajo colaborativo y comunicación efectiva.
4. Evaluar el impacto y la sostenibilidad de las iniciativas de innovación: Profundizar en los métodos y herramientas para la medición y evaluación del impacto de las intervenciones sociales, con énfasis en la sostenibilidad, la escalabilidad y la generación de aprendizaje para la mejora continua.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- **Profesionales del sector público:** Funcionarios de gobierno y administradores públicos que buscan liderar la transformación del sector público mediante la innovación.
- **Profesionales del sector social:** Trabajadores de ONGs y fundaciones que desean maximizar su impacto social y generar cambios sistémicos en las comunidades.
- **Emprendedores sociales:** Personas con iniciativas innovadoras que buscan generar un impacto social y ambiental significativo.
- **Profesionales del sector privado:** Directivos y empleados de empresas que quieren integrar la innovación social en sus estrategias de negocio.
- **Recién egresados de carreras universitarias:** Jóvenes talentos con vocación de servicio que buscan una formación avanzada en innovación social y pública para convertirse en agentes de cambio.



CAMPO OCUPACIONAL

Sector Público:

- Diseño e implementación de políticas públicas en ministerios, agencias gubernamentales y organismos internacionales para abordar desafíos sociales.
- Gestión de proyectos de innovación en el sector público para mejorar la eficiencia, transparencia y calidad de los servicios públicos.
- Asesoría a autoridades en innovación social para formular estrategias de desarrollo social y transformación del sector público.

Sector Social:

- Dirección y gestión de ONGs y fundaciones en áreas como educación, salud, medio ambiente y derechos humanos.
- Diseño e implementación de proyectos de desarrollo social en comunidades vulnerables.
- Investigación y análisis de problemáticas sociales en centros de investigación y universidades.

Sector Privado:

- Desarrollo de negocios con impacto social en empresas sociales o áreas de responsabilidad social de empresas tradicionales.
- Consultoría en innovación social para integrar estrategias innovadoras en empresas.
- Gestión de la innovación en empresas con propósito para generar un impacto positivo en la sociedad.

Consultoría y Emprendimiento:

- Emprendimientos de proyectos propios de innovación social.
- Trabajo como freelance o consultor independiente en innovación social.
- Continuación de la formación académica con estudios de doctorado en innovación social y pública.

MALLA CURRICULAR

1º año

SEMESTRE I

Aproximación al aprendizaje con tecnologías

Teorías de la Innovación Social y Pública

El Ecosistema de la Innovación Pública

Pensamiento Crítico y Diseño para la Innovación

Economía Social, Emprendimiento Social y Transformación

SEMESTRE II

Diagnóstico de Problemáticas Sociales

Diseño de soluciones sociotécnica

Gestión de Proyectos de Innovación

Metodologías para la Innovación Social y Pública

Evaluación de Impacto Social

2º año

SEMESTRE III

Innovación en Políticas
Públicas

Innovación Social y
Desarrollo Sostenible

Financiamiento de la
Innovación Social

Comunicación para la
Innovación Social

Actividad de graduación I

SEMESTRE IV

Actividad de
Graduación II

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Aproximación al Aprendizaje en Administración y Negocios

Este módulo se orienta al fortalecimiento de las competencias para la navegación en la plataforma institucional asegurando así el cumplimiento de las actividades propias del proceso formativo a distancia que requiere, principalmente, de principios como la autorregulación y autogestión del estudiante.

Teorías de la Innovación Social y Pública

Este módulo profundiza en las principales corrientes teóricas que sustentan la innovación social y pública. Se analizarán los aportes de autores clave, los diferentes enfoques y modelos de innovación, y la evolución histórica de este campo de estudio. Se fomentará el pensamiento crítico y la reflexión sobre los fundamentos conceptuales de la innovación.

El Ecosistema de la Innovación Pública

Se ofrece una comprensión profunda del contexto de la innovación en el sector público. Se analizarán los factores que facilitan u obstaculizan la innovación en las organizaciones públicas, las estructuras organizacionales que promueven la creatividad y la colaboración, así como las tendencias emergentes en la gestión pública innovadora.

Pensamiento Crítico y Diseño para la Innovación

Se integra el desarrollo del pensamiento crítico con las metodologías de diseño como herramientas para la innovación con alto componente creativo y colectivo. Los estudiantes aprenderán a cuestionar supuestos, analizar información e incluir diferentes perspectivas o voces en el proceso de diseño de innovaciones polifónicas.

Economía Social, Emprendimiento Social y Transformación

Se explora el rol de la economía y el emprendimiento sociales en la construcción de una sociedad más justa y sostenible. Se analizarán diferentes modelos de organizaciones de la economía social (cooperativas, mutuales, asociaciones) y se examinarán casos de emprendimientos sociales que generan impacto positivo en sus comunidades. Se abordarán temas como la gestión democrática, la responsabilidad social y empresarial.

Diagnóstico de Problemáticas Sociales

Se profundiza en las metodologías y herramientas para el diagnóstico de problemáticas sociales. Se abordarán técnicas de investigación social cualitativa y cuantitativa, análisis de datos, mapeo de actores, análisis de contexto y construcción de marcos lógicos. Los estudiantes desarrollarán habilidades para la identificación de necesidades, la interpretación de datos y la formulación de diagnósticos integrales.

Diseño de soluciones sociotécnicas

Este módulo se centra en el proceso de diseño de soluciones para responder a las problemáticas sociales. Se analizarán diferentes modelos de intervención, articulación interdisciplinar, metodologías de planificación y herramientas para la creación de propuestas de valor. Se pondrá énfasis en el desarrollo de soluciones creativas, la generación de prototipos y la evaluación de la viabilidad de las propuestas.

Gestión de Proyectos de Innovación

Este módulo proporciona un marco conceptual y práctico para la gestión de proyectos de innovación. Se abordarán temas como la planificación, la organización, la ejecución, el seguimiento, el control y la evaluación de proyectos, con énfasis en la gestión de riesgos, la gestión del cambio y el liderazgo de equipos. Los estudiantes aprenderán a utilizar herramientas y metodologías Ágil para el desarrollo de proyectos.

Metodologías para la Innovación Social y Pública

Este módulo explora un conjunto de metodologías y herramientas para la innovación social y pública. Se abordarán metodologías como la teoría del cambio, el análisis de redes, la evaluación participativa, el mapeo de activos, entre otras. Los estudiantes aprenderán a seleccionar y aplicar las metodologías más adecuadas para cada contexto y desafío.

Evaluación de Impacto Social

Este módulo introduce los conceptos y métodos para la evaluación del impacto social de las innovaciones. Se abordarán diferentes enfoques de evaluación (cuantitativos, cualitativos y mixtos), el diseño de sistemas de monitoreo y evaluación, la recolección y análisis de datos, y la elaboración de informes de evaluación. Se analizarán casos prácticos y se reflexionará sobre los desafíos éticos de la evaluación.

Innovación en Políticas Públicas

Este módulo analiza las tendencias y desafíos de la innovación en el ámbito de las políticas públicas. Se examinan experiencias de innovación en diferentes sectores (salud, educación, seguridad, medio ambiente) y se discuten los factores que contribuyen al éxito de las políticas públicas en materia de transformación.

Innovación Social y Desarrollo Sostenible

Este módulo examina la contribución de la innovación social al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se analizan casos de innovación social que promueven la sostenibilidad ambiental, la inclusión social y el crecimiento económico inclusivo.

Financiamiento de la Innovación Social

Este módulo explora las diferentes fuentes de financiamiento para proyectos de innovación social, incluyendo fondos públicos, privados, filantrópicos y de la cooperación internacional. Se analizan las características de cada fuente y los criterios de elegibilidad para acceder a ellas.

Comunicación para la Innovación Social

Este módulo se centra en las estrategias de comunicación para la innovación social. Se abordan temas como la construcción de narrativas, el uso de medios digitales, la gestión de relaciones con los medios de comunicación y la creación de campañas de sensibilización.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Estar en posesión del grado académico de Licenciad en Ciencias sociales, humanidades, ciencias de las ingeniería, Arquitectura o equivalente, otorgado por una institución de educación superior reconocida por el Estado de Chile, y en el caso de instituciones de educación superior extranjeras, reconocidas por el Estado de origen.

DOCUMENTOS DE POSTULACIÓN

- Currículum Vitae.
- Copia cédula de identidad por ambos lados.
- Copia del grado académico o Título equivalente.
- Formulario de postulación.
- Certificado de nacimiento.
- Carta de motivación, explicando el interés en el programa, los objetivos profesionales y cómo este contribuirá a su desarrollo profesional.

INFORMACIÓN GENERAL



Horario de Clases

Un día a la semana de 19:00 a 22:00 hrs o
Sábado de 09:00 a 12:00 hrs
Horario por confirmar



Modalidad

Online



Director

Dr. Marcos Cereceda Otárola



Sede

Campus Virtual



Duración

4 semestres

POSTGRADOS UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



Modalidades

Presencial

Santiago | Talca | Temuco

Online

Campus Virtual

Híbrida

 @postgrados.uautonoma

 /postgradosuautonoma

 @postgradosua

 postgrados.uautonoma.cl

