

POSTGRADOS
UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



Magíster en

Marketing Digital



Modalidad
Online



Duración
4 semestres

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Magíster en Marketing Digital de la Universidad Autónoma de Chile es un programa orientado a la obtención del grado académico de Magíster. Dirigido a licenciados en áreas de las ciencias sociales e ingenierías. El programa tiene un enfoque profesional y práctico. Su plan de estudios aborda áreas de formación de la gestión comercial y marketing con énfasis en las herramientas digitales a nivel operativo y estratégico, proporcionando a los estudiantes los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para enfrentar los desafíos de las competencias comerciales y digitales que el mercado está requiriendo de manera eficaz y eficiente en el contexto profesional. Para alcanzar un aprendizaje significativo en el magíster de Marketing Digital se utilizarán plataformas tecnológicas de clase mundial como Simuladores de Gestión de Empresas, aplicando de manera práctica los conocimientos que se van incorporando en el magíster.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

1. Mejorar las competencias de un amplio espectro de profesionales que se enfrentan a una sociedad cada vez más digitalizada y mercados más competitivos con el surgimiento de nuevas tecnologías al servicio de las empresas y de los consumidores híbridos.
2. Potenciar las competencias de ejecutivos/as que buscan una gestión más competitiva, complementando sus conocimientos con el marketing moderno en ecosistemas híbridos con predominio de las tecnologías digitales en las organizaciones con consumidores y usuarios digitalizados.
3. Aprender de manera práctica como se implementan las nuevas estrategias del marketing y herramientas digitales a través de un Simulador de Gestión de Negocios, una plataforma de última generación, para el aprendizaje efectivo mediante el aprender haciendo, con el fin de contribuir al desarrollo empresarial y social que les compete en las distintas áreas organizacionales.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Está dirigido a quienes estén en posesión del grado académico de licenciado en áreas de ingeniería y de las ciencias sociales, otorgado por una institución de educación superior reconocida por el Estado de Chile, y en el caso de instituciones de educación superior extranjeras, reconocidas por el Estado de origen.

CAMPO OCUPACIONAL

Estar en posesión del grado académico de licenciado en áreas de ingeniería y de las ciencias sociales, otorgado por una institución de educación superior reconocida por el Estado de Chile, y en el caso de instituciones de educación superior extranjeras, reconocidas por el Estado de origen.



MALLA CURRICULAR

1º año

SEMESTRE I

Aproximación al aprendizaje con tecnologías

Economía Digital

Modelos de Negocios Digitales

Marketing Híbrido Tradicional-Digital

Simulación de Negocios Digitales I

SEMESTRE II

Investigación de Mercados tradicionales y digitales

Marketing Estratégico y Operativo

Marketing Comunicacional Tradicional-Digital

Customer Relationship Management

Marketing con Transformación Digital:

2º año

SEMESTRE III

Herramientas de IA y Machine Learning

Data Analytics y Aplicaciones Tecnológicas del Marketing

E-Logistics

Simulación de Negocios Digitales II

Actividad de graduación I

SEMESTRE IV

Actividad de Graduación II

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Aproximación al Aprendizaje en Administración y Negocios

Este módulo se orienta al fortalecimiento de las competencias para la navegación en la plataforma institucional asegurando así el cumplimiento de las actividades propias del proceso formativo a distancia que requiere, principalmente, de principios como la autorregulación y autogestión del estudiante.

Economía Digital

En este módulo se revisará el estado actual de la Economía Digital dentro de los crecientes cambios tecnológicos que contempla desafíos para la gestión empresarial y requiere analizar cómo está evolucionando en ambientes híbridos.

Modelos de Negocios Digitales

Se estudiarán los Modelos de Negocios Digitales, Tradicionales, y los Híbridos que buscan maximizar las utilidades y ser sustentables en términos sociales y medioambientales dentro de un entorno cada vez más cambiante y ciclos de negocios más acotados.

Marketing Híbrido Tradicional-Digital

Este módulo analizará las estrategias del Marketing Híbrido integrando herramientas digitales con tradicionales, manejando y analizando información clave para rentabilizar el negocio, siendo sustentable con la sociedad y el medio ambiente.

Simulación de Negocios Digitales I

Este módulo es una Simulación de Negocios que consiste en que los diferentes equipos del magíster trabajen como ejecutivos de marketing combinando herramientas tradicionales con digitales con el fin de competir por participación de mercado, buscando maximizar la rentabilidad de su negocio, y compatibilizando sus decisiones de gestión en base a un presupuesto. Para un aprendizaje práctico se utiliza una Plataforma Tecnológica con Inteligencia Artificial de última generación en que están disponibles para su uso los recursos y herramientas de marketing que actualmente aplican las empresas. En la simulación cada equipo toma decisiones operativas y estratégicas no sólo en el área de Marketing, sino que también respecto a la gestión de la fuerza de venta, financiamiento, y operaciones.

Investigación de Mercados tradicionales y digitales

En este módulo se revisarán las metodologías y técnicas aplicadas a la investigación de mercados con información primaria y secundaria focalizándose en las técnicas digitalizadas.

Marketing Estratégico y Operativo

Este módulo revisará la formulación e implementación del marketing estratégico y operativo aplicado a las decisiones de producto, precios, promoción y publicidad, distribución con multicanalidad y omnicanalidad operando bajo multidispositivo electrónicos.

Marketing Comunicacional Tradicional-Digital

En este módulo se estudiarán casos actuales de marketing comunicacional combinando recursos tradicionales y digitales bajo un ecosistema híbridos.

Customer Relationship Management

En este módulo se revisarán las estrategias del marketing relacional de plataformas con Data Warehousing y Data Mining, con el fin de capturar, almacenar, y analizar la data de la empresa y del mercado para la toma de decisiones.

Marketing con Transformación Digital

Este módulo aplica procesos de transformación digital desde lo análogo a lo digital en áreas comerciales y del marketing siendo un pilar estratégico fundamental para la competitividad y la reducción de costos en los últimos años.

Herramientas de IA y Machine Learning

En este módulo se estudiarán las herramientas de Inteligencia Artificial (IA) y de Machine Learning y como se logra la adaptación y el uso estratégico de la IA para mejorar la gestión comercial.

Data Analytics y Aplicaciones Tecnológicas del Marketing

Este módulo permitirá revisar como el Data Analytics y las aplicaciones tecnológicas que son utilizadas por el marketing con Big Data, soluciones tecnológicas, y plataformas de CRM capturan, almacenan, y analizan data con el fin de generar campañas efectivas de marketing. Uso de metodologías de Investigación de Mercados de datos digitales.

E-Logistics

En este módulo se revisarán las tecnologías que permiten implementar una estrategia logística de última generación para la planificación y control de inventarios, optimización de rutas, tracking de productos, y soluciones tecnológicas al servicio de la empresa y de los clientes en la logística electrónica de las empresas.

Simulación de Negocios Digitales II

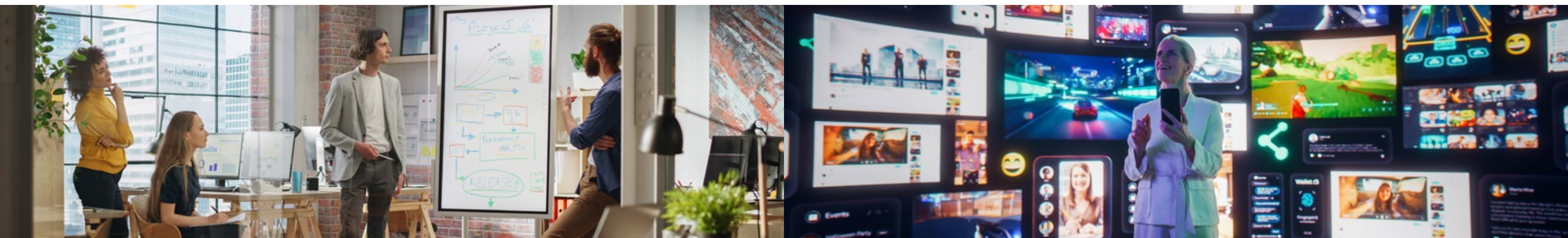
Este módulo profundizará en la Simulación de Negocios continuando con la competencia entre empresas constituidas por los equipos del magister, que simulan vender productos en locales físicos y por e-commerce utilizando sitios web propios, apps digitales, y Marketplace, así como el uso de influencers y múltiples recursos digitales para sus campañas anuales. Mediante el Simulador de Gestión de empresas se logra un entrenamiento efectivo donde los equipos del magister al simular administrar un negocio año tras año podrán verificar cuales son los impactos sobre los indicadores de gestión y resultados financieros de su empresa asignada en la simulación cuando cada empresa decide que herramientas y recursos digitales del marketing utilizarán dentro de su estrategia de negocios.

Actividad de graduación I

Desarrollo inicial de un proyecto académico o práctico vinculado al Proyecto Fin del Magister de Marketing Digital, abordando un problema relevante desde una perspectiva integradora, que luego se desarrollará de manera completa durante el tercer semestre del Programa. Desde esta perspectiva, se inicia el planteamiento conceptual de un problema, cuyo marco podrá basarse u orientarse en un problema práctico procesal o sustantivo penal, con visión integradora

Actividad de graduación II

Elaboración y defensa de un proyecto de grado que integre las competencias adquiridas en el programa, aplicado a un problema práctico o teórico del Marketing Digital.



REQUISITOS DE POSTULACIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Estar en posesión del grado académico de Licenciado(a) en Administración, Licenciado(a) en Ciencias de la Administración, Economía o equivalente, Comunicaciones, Ingeniería, y en alguna de las ciencias sociales.

DOCUMENTOS DE POSTULACIÓN

- Currículum Vitae.
- Copia cédula de identidad por ambos lados.
- Copia del grado académico o Título equivalente.
- Formulario de postulación.
- Certificado de nacimiento.
- Carta de motivación, explicando el interés en el programa, los objetivos profesionales y cómo este contribuirá a su desarrollo profesional.

INFORMACIÓN GENERAL



Horario de Clases

Un día a la semana de 19:00 a 22:00 hrs o
Sábado de 09:00 a 12:00 hrs
Horario por confirmar



Modalidad

Online



Director

Dr. Jorge Jarpa Vrandecic



Sede

Campus Virtual



Duración

4 semestres

POSTGRADOS UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



Modalidades


Presencial

Santiago | Talca | Temuco

Online

Campus Virtual

Híbrida

 @postgrados.uautonoma

 /postgradosuautonoma

 @postgradosua

 postgrados.uautonoma.cl

