POSTGRADOS
UAUTÓNOMA

DUC IN ALTUM
UA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE
MÁS UNIVERSIDAD

Magíster en

Creatividad Estratégica para la Comunicación y uso de IA Generativa

Modalidad
Online

Duración
4 semestres

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Magíster en Creatividad Estratégica para la Comunicación y uso de IA Generativa de la Universidad Autónoma de Chile está dirigido a licenciados en diversas áreas de la comunicación y ciencias sociales. El programa profesionaliza a los estudiantes en el uso de IA Generativa para desarrollar estrategias creativas y gestionar equipos en la transformación digital. Al egresar, los estudiantes estarán capacitados para planificar y ejecutar proyectos comunicacionales exitosos.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Formar especialistas de alto nivel en la aplicación de la creatividad en forma estratégica para satisfacer la creciente demanda de especialistas en estrategia y gestión de marca en las empresas, organizaciones, medios de comunicación, agencias de publicidad y consultoras. La planificación estratégica de la marca y de su comunicación se ha convertido en una especialidad necesaria para generar productos, contenidos y mensajes que respondan eficazmente a necesidades que cambian rápidamente; hacerlo en forma estratégica y creativa, incorporando las herramientas que ofrece la IA, es uno de los objetivos del programa.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El Magíster en Creatividad Estratégica para la Comunicación y uso de IA Generativa destaca por la diversidad de perfiles de sus alumnos. Está dirigido a licenciados en diversas áreas de ciencias sociales y profesionales del ámbito de las comunicaciones, que buscan aplicar creativamente herramientas de IA para mejorar la vinculación de las empresas con sus audiencias.

CAMPO OCUPACIONAL

El egresado del Magíster en Creatividad Estratégica para la Comunicación y uso de IA Generativa puede desempeñarse en diversos campos ocupacionales, tales como:

- Consultoría en Comunicación, asesorando sobre estrategias de comunicación que integren herramientas de IA para mejorar la efectividad de sus mensajes.
- Agencias de Comunicación, en áreas de consultoría.
- Agencias de Publicidad, en áreas de marketing, creatividad, planning y medios.
- Agencias de Relaciones Públicas, en áreas de branding.
- Agencias de Diseño y Comunicación Multimedia, en áreas de contenidos visuales.
- Agencias Audiovisuales y Fotografía, en áreas de producción.
- Agencias de Medios tradicionales y digitales, en áreas de comunicación.
- Empresas o Fundaciones de Bien Público, en áreas de marketing y/o comunicación.
- Instituciones culturales, en áreas de gestión.
- Laboratorios y/o Co-Working, en áreas de innovación y comunicación estratégica.
- Emprendimientos, en áreas de asesorías, capacitación o proyectos personales.
- Escena Artística, en proyectos colectivos o personales.
- Instituciones educacionales, en docencia universitaria.
- Medios de Comunicación, creación de contenido atractivo; Segmentación de audiencia; monitoreo de tendencias.

Estos campos ocupacionales permiten al egresado del magíster emplear sus conocimientos en un ambiente laboral dinámico y en permanente evolución, donde la creatividad estratégica y la tecnología son esenciales.

MALLA CURRICULAR

1° año

SEMESTRE I

- Aproximación al aprendizaje con tecnologías
- Globalización y Cultura Digital
- Estética Contemporánea
- La IA y el proceso creativo
- Industria de las Comunicaciones

SEMESTRE II

- Sintaxis, Semántica y Pragmática
- Comunicación estratégica y creativa
- Taller de Imagen y de Texto
- Herramientas Gráficas con IA
- Dirección Creativa

2° año

SEMESTRE III

- Taller de Escritura Creativa con IA
- Agrupaciones por valor
- Taller de Gestión de Innovación y Emprendimiento
- Inteligencia Artificial para Producción Audiovisual
- Actividad de graduación I

SEMESTRE IV

- Actividad de graduación II

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías

Este módulo se orienta al fortalecimiento de las competencias para la navegación en la plataforma institucional asegurando así el cumplimiento de las actividades propias del proceso formativo a distancia que requiere, principalmente, de principios como la autorregulación y autogestión del estudiante.

Globalización y Cultura Digital

Este módulo aborda la globalización y la cultura digital, promoviendo una reflexión crítica sobre los desafíos culturales que la globalización genera. Se analizarán las tensiones en la industria creativa y la producción de cultura e identidad. Además, se estudiarán los entornos digitales y las tendencias para desarrollar estrategias comunicacionales y narrativas efectivas.

Estética Contemporánea

Propone una aproximación interdisciplinar mediante la combinación de ejes teóricos provenientes de la Teoría del Arte, Teoría de la Imagen y Filosofía, a fin de organizar una base epistemológica en los estudiantes que propicie la reflexión sobre el sentido visual y discursivo en la construcción de narrativas que figuran el mundo social.

La IA y el proceso creativo

Este módulo da a conocer lo que es la IA generativa, cómo funciona, su evolución y el impacto que ha tenido en las empresas en cómo estas se relacionan con sus audiencias. En el contexto de la creatividad estratégica se aborda el proceso creativo con IA, cómo mejora y facilita el desarrollo de ideación de contenido.

Industria de las Comunicaciones

Propone criterios para la evaluación de modelos y estructuras implementadas en el campo comunicacional que dan cuenta de lógicas de relación entre organizaciones, marcas y medios hacia comunidades y audiencias que, progresivamente, han integrado nuevas conductas de consumo a sus estilos de vida, estableciendo así conflictos de legitimidad sobre instituciones y actores, que producen y gestionan relatos tanto en entornos digitales como tradicionales.

Sintaxis, Semántica y Pragmática

Presenta un acercamiento teórico a los discursos visuales desde la perspectiva de la semántica, la pragmática y la sintaxis que convergen en la interdisciplina semiótica. Desde la codificación de la imagen hasta los procesos de enunciación del discurso visual y la construcción del sentido, donde los estudiantes serán capaces de emplear categorías de análisis semiótico y discursivo, para fundamentar teóricamente sus propuestas narrativas y establecer criterios de pertinencia y coherencia para fortalecer la responsabilidad social de las instituciones y sus relatos.

Comunicación estratégica y creativa

Se analiza la importancia de la creatividad en el proceso de realización de mensajes, así como su relación directa con la investigación y planificación estratégica. Asimismo, se dan las pautas básicas para el desarrollo de un concepto creativo eficiente y su proyección en campaña.

Taller de Imagen y de Texto

Esta asignatura se divide en dos partes:
Imagen: Diseña narrativas multimediales para organizaciones, enfocándose en la responsabilidad social.
Texto o gráfico: Analiza la comunicación de medios masivos desde el arte, internet y la performatividad del género. Es un taller práctico donde los estudiantes experimentan con narrativas de no ficción, podcasts y relatos gráficos y visuales.

Herramientas Gráficas con IA

Los algoritmos de Inteligencia Artificial pueden generar contenido gráfico automáticamente, desde diseños simples hasta ilustraciones complejas. En esta asignatura los estudiantes aprenden a aprovechar las oportunidades que brinda la IA para la experimentación creativa.

Dirección Creativa

Módulo de carácter práctico cuya orientación permite a los estudiantes elaborar narrativas para organizaciones en distintas plataformas, integradas y convergentes. Lo anterior se realiza a partir de escenarios donde surgen demandas culturales, cuestionamientos a la sociedad de consumo y el debilitamiento de las formas clásicas de modos de trabajos entre actores de diversas disciplinas, que se encuentran en esfuerzos de colaboración conjunto para agregar valor a relatos y contenidos en formatos escritos, gráficos, visuales y transmedia que operan en el desarrollo de historias de marcas y/o productos artísticos.

Taller de Escritura Creativa con IA

Este módulo combina técnicas tradicionales de escritura con la innovación de la inteligencia artificial. Los estudiantes desarrollan ideas y narrativas usando Chat GPT, generando contenido original y optimizando su estilo. También se abordan temas éticos sobre originalidad y propiedad intelectual para un uso responsable de la IA.

Los Desafíos de las Nuevas Audiencias

Módulo orientado a contextualizar estratégicamente diversas herramientas y mecanismos de segmentación hacia las audiencias utilizadas en áreas de marketing y planeación en ámbitos de la comunicación comercial y bien público, política como industria cultural. Así, a partir del análisis de distintos discursos, los estudiantes serán capaces de comprender temáticas discursivas asociadas a criterios estratégicos y posición que las instituciones ocupan en el mercado donde ejercen influencia.

Taller de Gestión de Innovación y Emprendimiento

El curso busca gestionar herramientas de innovación en los planes estratégicos y operativos de las organizaciones, mejorando procesos y metodologías de trabajo. Los estudiantes deben ampliar o reforzar el concepto de negocio de la institución mediante un proyecto de emprendimiento social. Además, revisarán críticamente casos de estudio para resolver problemas en diversas instituciones.

Inteligencia Artificial para Producción Audiovisual

En este módulo se da a conocer cómo la IA Generativa ha irrumpido en el mundo audiovisual con un potencial transformador sin precedentes.
Los estudiantes podrán generar con IA contenido personalizado para diferentes audiencias, adaptando el mensaje y la estética a las preferencias de cada segmento. Asimismo, accederán a herramientas para crear experiencias audiovisuales más inmersivas e interactivas, que servirán para involucrar al público de interés de forma más profunda.

Actividad de graduación I

Desarrollo inicial de un proyecto académico o práctico que explore la intersección entre la creatividad comunicativa y la tecnología. Este trabajo debe incluir el análisis de un caso práctico donde se implementen estrategias innovadoras utilizando herramientas de inteligencia artificial para resolver un problema de comunicación específico. A través de la investigación, la conceptualización y la aplicación de técnicas creativas, el estudiante debe proponer soluciones efectivas que demuestren cómo la inteligencia artificial puede potenciar la comunicación estratégica. La presentación final debe integrar la teoría y práctica, destacando la relevancia de la creatividad en un entorno digital en constante evolución y cambio.

Actividad de graduación II

Elaboración y defensa de un proyecto de grado que integre las competencias adquiridas en el programa, aplicado a un problema práctico/teórico del área de la comunicación.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Estar en posesión del grado académico de licenciado en Comunicación, licenciado en Arte, licenciado en Psicología, licenciado en Sociología, licenciado en Ciencias Económicas y Administrativas o en Ciencias de la Administración, o equivalentes, otorgado por una institución de Educación Superior reconocida por el Estado de Chile, y en el caso de instituciones de Educación Superior extranjeras, reconocidas por el Estado de origen. También pueden postular titulados(as) de carreras profesionales de Institutos Profesionales y/o equivalentes.

DOCUMENTOS DE POSTULACIÓN

- Currículum Vitae.
- Copia cédula de identidad por ambos lados.
- Copia del grado académico o Título equivalente.
- Formulario de postulación.
- Certificado de nacimiento.
- Carta de motivación del estudiante.

INFORMACIÓN GENERAL

Horario de Clases
Un día a la semana de 19:00 a 22:00 hrs o
Sábado de 09:00 a 12:00 hrs
Horario por confirmar

Modalidad
Online

Director
Verónica Rodríguez Rowe

Sede
Campus Virtual

Duración
4 semestres

POSTGRADOS UAUTÓNOMA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD

Modalidades

Presencial
Santiago | Talca | Temuco

Online
Campus Virtual

Híbrida

@postgrados.uautonoma

/postgradosuautonoma

@postgradosua

postgrados.uautonoma.cl

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
5 AÑOS ACREDITADA mediante acuerdo del Consejo Nacional de Educación
• Docencia de Pregrado
• Gestión Institucional
• Investigación
• Vinculación con el Medio

Institutional accredited by AQAS
6 AÑOS
AGENTUR FÜR QUALITÄTSSICHERUNG DURCH AKKREDITIERUNG VON STUDIENGÄNGEN E.V.

AUDIT internacional
AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN
ANECA • ESPAÑA