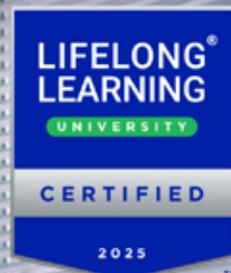


**POSTGRADOS  
UAUTÓNOMA**



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



**Magíster en**

# **Creatividad Estratégica y Comunicación basadas en Inteligencia Artificial**



Modalidad  
**Online**



Duración  
**4 semestres**

# DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Magister en Creatividad Estratégica y Comunicación basadas en Inteligencia Artificial de la carrera de Publicidad y Comunicación Integral perteneciente a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de Universidad Autónoma de Chile, es un programa orientado a la obtención del grado académico de Magíster en IA para la Creatividad Estratégica en Comunicación. Está dirigido a licenciados en Comunicación en áreas de la Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Diseño, licenciados en Arte, licenciados en Psicología, licenciados en Sociología, licenciados en Ciencias Económicas y Administrativas o en Ciencias de la Administración o equivalentes, otorgados por universidades chilenas oficialmente reconocidas o extranjeras acreditadas por sus respectivos Estados. El Magister en Creatividad Estratégica y Comunicación basadas en Inteligencia Artificial es un programa orientado a la obtención del grado académico de Magíster. Está dirigido a licenciados en Comunicación (en áreas de Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Diseño), Arte, Psicología, Sociología, Ciencias Económicas y Administrativas o Ciencias de la Administración, otorgados por universidades chilenas oficialmente reconocidas o extranjeras acreditadas. Con un enfoque profesional, el programa proporciona a los estudiantes los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para pensar de modo innovador y ejecutar estrategias creativas con ayuda de herramientas de IA. Al egresar, los estudiantes serán capaces de gestionar equipos y enfrentar con éxito la transformación digital, aprendiendo a construir el puente entre la imaginación y la ejecución para planificar proyectos comunicacionales exitosos según sus objetivos.

# OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Formar profesionales capaces de aplicar herramientas y técnicas de Inteligencia Artificial para potenciar la creatividad y efectividad en la comunicación estratégica. A través del programa, los participantes desarrollarán habilidades para utilizar IA en la creación de contenido innovador, mejorar la toma de decisiones estratégicas en comunicación y adaptarse a los cambios constantes en el entorno digital, aprovechando al máximo el potencial de la IA para lograr impactos significativos en sus estrategias de comunicación.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Una de las cualidades de este magíster es la variedad en cuanto al perfil de los alumnos. Al ser una formación de posgrado enfocada en la creatividad estratégica de la comunicación y el uso de la IA, la mayoría de los grados del área de ciencias sociales tienen cabida en él. Está dirigido a licenciados en Comunicación (Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Diseño), licenciados en Arte, licenciados en Psicología, licenciados en Sociología, licenciados en Ciencias Económicas y Administrativas y en Ciencias de la Administración, o equivalentes. Profesionales que se desempeñan en el ámbito de las comunicaciones o relacionados con él, que entienden el impacto que puede generar la aplicación con creatividad de herramientas de IA en la forma en que las empresas se vinculan con sus audiencias.

# MALLA CURRICULAR

## 1º año

### SEMESTRE I

Aproximación al aprendizaje con tecnologías

---

Cultura Digital en la era de la Inteligencia Artificial

---

Estética, Arte e IA.

---

Industria de las Comunicaciones

---

Sintaxis y Semántica Digital

---

La IA y el Proceso Creativo

### SEMESTRE II

Taller de Escritura Creativa con IA

---

Herramientas Gráficas con IA

---

Taller de Creación Digital Asistida por IA: Imagen y Texto

---

Comunicación estratégica y creativa

---

Audiencias Digitales e IA: Estrategias de Conexión

---

Métricas y análisis de datos para la comunicación digital

## 2º año

### SEMESTRE III

Dirección Creativa

---

Inteligencia Artificial  
para Producción  
Audiovisual

---

Gestión de Equipos  
Interdisciplinarios

---

Taller de Gestión  
de Innovación y  
Emprendimiento

---

Ética, Regulación y  
Responsabilidad en el  
Uso de la IA

---

Actividad de graduación I

### SEMESTRE IV

Actividad de graduación II

# DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

## **Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías**

Este módulo se orienta al fortalecimiento de las competencias para la navegación en la plataforma institucional asegurando así el cumplimiento de las actividades propias del proceso formativo a distancia que requiere, principalmente, de principios como la autorregulación y autogestión del estudiante.

## **Cultura Digital en la era de la Inteligencia Artificial**

La asignatura analiza el impacto de la globalización en la cultura digital y el rol de la inteligencia artificial en la comunicación y la creación cultural. Aborda la interconexión social mediante plataformas digitales y las implicaciones de la IA en la producción y personalización de contenidos. A través de casos de estudio, los estudiantes reflexionarán críticamente sobre la creatividad, el acceso a la información y el papel de los creadores en entornos digitales, explorando también los desafíos y oportunidades que ofrecen las tecnologías emergentes en el ámbito cultural.

## **Estética, Arte e IA.**

La asignatura propone una aproximación interdisciplinar que propicie la reflexión sobre el sentido visual y discursivo en la construcción de narrativas que figuran el mundo social. Los estudiantes explorarán los fundamentos de la estética y se discutirá el impacto de la IA en el proceso creativo y cómo se están redefiniendo los conceptos de autoría y originalidad. Se analizarán los dilemas éticos y culturales asociados con la utilización de la inteligencia artificial en el arte, así como sus potencialidades para fomentar nuevas formas de expresión.

## **Industria de las Comunicaciones**

La asignatura explorará la evolución y los desafíos que enfrenta el sector comunicacional en la era digital, con un enfoque específico en el uso de herramientas de inteligencia artificial. A lo largo del curso, los estudiantes examinarán las tendencias actuales de la comunicación, discutiendo los dilemas que surgen con la generación de contenido automatizado y su impacto en la veracidad informativa. Esta asignatura busca preparar a estudiantes a navegar en un entorno donde la inteligencia artificial redefine las formas de interactuar con audiencias y crear valor en la industria de las comunicaciones.

## **Sintaxis y Semántica Digital**

La asignatura aborda los principios fundamentales del lenguaje humano, enfocándose en la relación entre semántica y sintaxis para comprender cómo el significado se articula en la construcción de oraciones y textos. A través de la creación de escritos, se trabajará la comprensión e interpretación textual, explorando además el uso de la inteligencia artificial generativa en la producción de contenidos. Los estudiantes desarrollarán textos híbridos, reflexionando sobre sus implicancias, límites y diferencias, mediante procesos de cocreación con asistencia de IA.

## **La IA y el Proceso Creativo**

Este módulo da a conocer lo que es la IA, cómo funciona, su evolución y el impacto que ha tenido en las empresas en cómo estas se relacionan con sus audiencias. En el contexto de la creatividad estratégica se aborda el proceso creativo con IA, cómo mejora y facilita el desarrollo de ideación de contenido.

## **Taller de Escritura Creativa con IA**

Este módulo se centra en la unión de técnicas tradicionales de escritura con la innovación propia de la inteligencia artificial. Los estudiantes exploran los fundamentos de la escritura creativa, aprendiendo a desarrollar ideas y narrativas de manera positiva. Con Chat GPT como herramienta, efectúan ejercicios prácticos que les permiten generar contenido original, analizar textos y optimizar su estilo de escritura.

## **Herramientas Gráficas con IA**

Los algoritmos de Inteligencia Artificial pueden generar contenido gráfico automáticamente, desde diseños simples hasta ilustraciones complejas. En esta asignatura los estudiantes aprenden a aprovechar las oportunidades que brinda la IA para la experimentación creativa.

## **Taller de Creación Digital Asistida por IA: Imagen y Texto**

Es un taller práctico que sumergirá a los estudiantes en las metodologías y herramientas de Inteligencia Artificial más avanzadas para la producción de contenidos visuales y escritos. A lo largo del curso, se explorará cómo la IA puede revolucionar el proceso creativo, desde la ideación hasta la publicación. Los participantes aprenderán a utilizar plataformas y modelos de IA para generar textos originales, optimizar redacciones existentes para diferentes plataformas y estilos, y desarrollar narrativas impactantes. Simultáneamente, se profundizará en la creación de imágenes, gráficos y otros elementos visuales utilizando herramientas de IA, abarcando desde la generación de ilustraciones únicas hasta la edición y manipulación fotográfica asistida. Este taller es esencial para quienes buscan dominar las nuevas fronteras de la creación de contenidos en el ecosistema digital actual.

## **Comunicación estratégica y creativa**

La asignatura se enfoca en la convergencia entre estrategia, comunicación y creatividad para abordar desafíos de marca y organización en un contexto de transformación acelerada. Los estudiantes aprenderán a diagnosticar problemáticas, detectar oportunidades y diseñar soluciones estratégicas que integren narrativas, experiencias y acciones de valor sostenible para la organización y sus públicos. Se trabajará con metodologías de análisis, pensamiento creativo y uso avanzado de inteligencia artificial como herramienta para investigación, ideación y ejecución. Mediante casos y proyectos prácticos, se desarrollará la capacidad de articular propuestas alineadas con la identidad y propósito organizacional, fortaleciendo reputación, relevancia y competitividad en entornos digitales y sociales cambiantes.

## **Audiencias Digitales e IA: Estrategias de Conexión**

La asignatura profundiza en la comprensión estratégica de los públicos, integrando las capacidades transformadoras de la Inteligencia Artificial en la comunicación comercial, política y de bien público. Este módulo explorará cómo la IA potencia la segmentación de audiencias, permitiendo identificar y perfilar grupos de forma mucho más precisa que los métodos tradicionales, analizando vastos conjuntos de datos de comportamiento, preferencias y consumo cultural. Los estudiantes aprenderán a utilizar herramientas de IA para descifrar temáticas discursivas dominantes en distintos contextos, revelando los valores y narrativas que resuenan con cada segmento. Se estudiará cómo la IA facilita el análisis de la posición estratégica de instituciones y marcas en el mercado, identificando oportunidades y amenazas discursivas.

## **Métricas y análisis de datos para la comunicación digital**

Esta asignatura tiene como objetivo principal enseñar a utilizar los datos para medir el impacto y optimizar las estrategias de comunicación digital. El curso se centra en cómo identificar y recopilar métricas clave de plataformas digitales para evaluar el rendimiento de las campañas. Se aprenderá a interpretar los datos brutos y a transformarlos en información valiosa para entender por qué ciertos contenidos tienen éxito. Finalmente, los estudiantes adquirirán las habilidades para usar estos insights y justificar decisiones estratégicas, optimizando campañas en tiempo real y demostrando el retorno de inversión (ROI), haciendo de la analítica una herramienta fundamental para la comunicación estratégica basada en la evidencia.

## **Dirección Creativa**

Módulo de carácter práctico cuya orientación permite a los estudiantes elaborar narrativas para organizaciones en distintas plataformas, integradas y convergentes. Lo anterior se realiza a partir de escenarios donde surgen demandas culturales, cuestionamientos a la sociedad de consumo y el debilitamiento de las formas clásicas de modos de trabajos entre actores de diversas disciplinas, que se encuentran en esfuerzos de colaboración conjunto para agregar valor a relatos y contenidos en formatos escritos, gráficos, visuales y transmedia que operan en el desarrollo de historias de marcas y/o productos artísticos.

## **Inteligencia Artificial para Producción Audiovisual**

En este módulo se da a conocer cómo la IA ha irrumpido en el mundo audiovisual con un potencial transformador sin precedentes. Los estudiantes podrán generar con IA contenido personalizado para diferentes audiencias, adaptando el mensaje y la estética a las preferencias de cada segmento. Asimismo, accederán a herramientas para crear experiencias audiovisuales más inmersivas e interactivas, elevando el storytelling, como narrativa, a un nivel más profundo y logrando que el público se involucre de forma más significativa con la marca.

## **Gestión de Equipos Interdisciplinarios**

El principal objetivo de esta asignatura es capacitar a los futuros líderes y profesionales para que puedan maximizar el potencial de los equipos interdisciplinarios, aprovechando las sinergias entre sus miembros para resolver desafíos complejos y desarrollar soluciones innovadoras en el ámbito de la comunicación. Al finalizar el curso, los estudiantes podrán comprender la dinámica de los equipos interdisciplinarios; aplicar metodologías de trabajo ágiles; fomentar la creatividad e innovación; resolver conflictos y negociar; liderar de forma efectiva.

## **Taller de Gestión de Innovación y Emprendimiento**

El curso tiene como propósito gestionar herramientas de innovación en los planes estratégicos y operativos de las organizaciones, subsanando o bien mejorando procesos y metodologías de trabajo que dan cuenta del desarrollo de productos o servicios hacia comunidades y/o audiencias ya definidas. A partir de ello, los estudiantes deben, además, ampliar o bien reforzar el concepto de negocio que la institución posee a través de un proyecto de emprendimiento, de carácter social, que permita el logro de metas e indicadores que la organización ha establecido y que forma parte de aquellas herramientas de innovación anteriormente mencionadas. En esta línea, los estudiantes revisarán críticamente casos de estudio que aporten como referencias claves a la resolución de problemas de instituciones, de diferentes magnitudes y flujogramas.

## **Ética, Regulación y Responsabilidad en el Uso de la IA**

Esta asignatura proporcionará las herramientas para que los estudiantes de IA en comunicación entiendan y apliquen principios éticos. Se explorará el marco regulatorio actual, analizando leyes y normativas clave que impactan el desarrollo y uso de la IA. El curso se centrará en la responsabilidad de los profesionales al crear soluciones que eviten sesgos y discriminen a grupos minoritarios. El objetivo es formar profesionales que no solo sean creativos, sino también conscientes de las implicaciones de su trabajo en la sociedad.

## **Actividad de graduación I**

Desarrollo inicial de un proyecto académico o práctico que explore la intersección entre la creatividad comunicativa y la tecnología. Este trabajo debe incluir el análisis de un caso práctico donde se implementen estrategias innovadoras utilizando herramientas de inteligencia artificial para resolver un problema de comunicación específico. A través de la investigación, la conceptualización y la aplicación de técnicas creativas, el estudiante debe proponer soluciones efectivas que demuestren cómo la inteligencia artificial puede potenciar la comunicación estratégica. La presentación final debe integrar la teoría y práctica, destacando la relevancia de la creatividad en un entorno digital en constante evolución y cambio.

## **Actividad de graduación II**

Elaboración y defensa de un proyecto de grado que integre las competencias adquiridas en el programa, aplicado a un problema práctico/teórico del área de la comunicación.

# REQUISITOS DE POSTULACIÓN

## REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Estar en posesión del grado académico de licenciado en Comunicación, licenciado en Arte, licenciado en Psicología, licenciado en Sociología, licenciado en Ciencias Económicas y Administrativas o en Ciencias de la Administración, o equivalentes, otorgado por una institución de Educación Superior reconocida por el Estado de Chile, y en el caso de instituciones de Educación Superior extranjeras, reconocidas por el Estado de origen. También pueden postular titulados(as) de carreras profesionales de Institutos Profesionales y/o equivalentes.

## DOCUMENTOS DE POSTULACIÓN

- Currículum Vitae.
- Copia cédula de identidad por ambos lados.
- Copia del grado académico o Título equivalente.
- Formulario de postulación.
- Certificado de nacimiento.
- Carta de motivación del estudiante.

# INFORMACIÓN GENERAL



## **Horario de Clases**

Un día a la semana de 19:00 a 22:00 hrs o  
Sábado de 09:00 a 12:00 hrs

Horario por confirmar



## **Modalidad**

Online



## **Director**

Verónica Rodríguez Rowe



## **Sede**

Campus Virtual



## **Duración**

4 semestres

# POSTGRADOS UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



 @postgrados.uautonoma

 /postgradosuautonoma

 @postgradosua

 [postgrados.uautonoma.cl](http://postgrados.uautonoma.cl)

## Modalidades

### Presencial

Santiago | Talca | Temuco

### Online

Campus Virtual

### Híbrida

