

POSTGRADOS
UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



Diplomado en

Marketing y Comunicación Digital



Modalidad
Online



Duración
5 meses

DESCRIPCIÓN **DEL PROGRAMA**

El Diplomado en Marketing y Comunicación Digital de la Universidad Autónoma de Chile responde a la necesidad de las empresas, organizaciones públicas y privadas de contar con profesionales que, desde la comunicación digital, potencien el valor de marca y el prestigio corporativo. El egresado de este programa de estudio estará capacitado para utilizar de manera efectiva herramientas básicas de marketing, como asimismo gestionar audiencias y comunidades online. De igual forma, será capaz de hacer un uso eficiente del comercio electrónico, considerando para ello la caracterización del consumidor digital y el manejo de canales de comunicación en internet, elementos claves para la planificación de proyectos de comunicación y marketing digital, los cuales hoy son indiscutiblemente necesarios para optimizar la presencia de la marca en internet y demás acciones digitales. Finalmente, los egresados de este Diplomado serán capaces de desempeñar funciones ejecutivas, a través, de una comunicación efectiva y eficaz con el público/cliente/audiencia-objetivo y con la sociedad en general, mediante la sofisticada red de medios y canales digitales que provee Internet.

OBJETIVO **GENERAL**

Entregar conocimientos y herramientas para el desarrollo de habilidades creativas y ejecutivas para el diseño y puesta en práctica de proyectos de marketing y comunicación digital, sustentados en el conocimiento y dominio de medios digitales y de entornos comunicacionales y publicitarios online.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Propiciar escenarios que permitan involucrarse técnicamente en la gestión estratégica de marketing y comunicación digital.
- Entregar los conocimientos necesarios para identificar las características tipológicas de audiencias y consumidores digital.
- Promover el desarrollo de habilidades que permitan reconocer las ventajas y desventajas de los principales canales y herramientas de comunicación en internet.
- Entregar un contexto teórico que permita identificar las características y funciones de Community Management, incluyendo la creación de contenidos y el análisis de datos.
- Otorgar herramientas fundamentales para diseñar e implementar un proyecto de comunicación y marketing digital, considerando estrategias de marketing online y venta en comercio electrónico.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El Diplomado va dirigido a profesionales, empresarios, emprendedores, ejecutivos y directivos de organizaciones públicas y privadas, gestores comunicacionales y estudiantes de educación superior de últimos semestres y a todas y todos quienes estén interesados en aprender las técnicas más modernas, basadas en un plan estratégico de comunicación y marketing digital y de negocios en Internet.

MALLA CURRICULAR

Módulo 1

Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías

Este módulo se orienta, fundamentalmente, al fortalecimiento de las competencias para la navegación en la plataforma institucional, asegurando así el cumplimiento de las actividades propias del proceso formativo a distancia que requiere de principios como la autorregulación y autogestión del estudiante.

Módulo 2

Comportamiento del Consumidor Digital

El curso Comportamiento del Consumidor Digital analiza la evolución del consumidor desde sociedades tradicionales hasta la era digital, considerando impactos como la desglobalización, la pandemia y la aceleración tecnológica. Se enfoca en entender los cambios en la relación entre consumidores, empresas y marcas, mediante el análisis del consumo digital en Chile y metodologías de investigación actuales. Su propósito es que los estudiantes identifiquen cómo abordar al consumidor del futuro y comprendan los desafíos de incorporar Big Data e Inteligencia Artificial en la estrategia de marketing.

Módulo 3

Canales de Comunicación Digital

El curso de Canales de Comunicación Digital ofrece información sobre medios y redes, analizando pautas de uso y buenas prácticas a través de casos y ejemplos concretos. Enseña a crear y mejorar perfiles en redes, generar planes de difusión en Social Media y complementar su uso con otros canales de comunicación digital. Su propósito es que el estudiante reconozca los canales de comunicación digital que permiten manejar el flujo de información en una empresa.

Módulo 4

Community Management

El curso de Community Management analiza conceptos y herramientas digitales para la gestión de públicos y audiencias en línea. Se abordan temas como el ecosistema digital, planificación y ejecución de estrategias de community management y uso de herramientas digitales. Su propósito es que el estudiante reconozca estas herramientas como parte esencial de la comunicación y el marketing digital, y sea capaz de estructurar y ejecutar estrategias multicanal para posicionar la marca y potenciar interacciones, audiencias y clientes.

Módulo 5

Diseño y Gestión de Proyectos de Comunicación

El curso de Diseño y Gestión de Proyectos de Comunicación está orientado a la integración y aplicación de conocimientos en gestión de comunicación y marketing digital. Su propósito es que los estudiantes comprendan el proceso de comunicación y marketing digital de manera global, asegurando que las métricas, criterios, métodos y técnicas de evaluación sean congruentes con un proyecto diseñado según las necesidades de la organización o empresa.

REQUISITOS DE **POSTULACIÓN**

- Fotocopia legalizada título profesional.
- Fotocopia cédula de identidad por ambos lados.
- Ficha de postulación



INFORMACIÓN GENERAL



Horario de Clases

Lunes, martes, miércoles o jueves de 20:00 a 2:00 hrs.
(Horario por definir)



Modalidad

Online



Sede

Campus Virtual



Duración

5 meses

POSTGRADOS UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



Modalidades

Presencial

Santiago | Talca | Temuco

Online

Campus Virtual

Híbrida

 @postgrados.uautonoma

 /postgradosuautonoma

 @postgradosua

■ postgrados.uautonoma.cl

