POSTGRADOS
UAUTÓNOMA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD

Máster en

Dirección de Operaciones, Logística y Cadena de Suministro

Modalidad
Online

Duración
4 semestres

PRESENTACIÓN

Guillermo Jorge Schaffeld Graniffo

Director del programa de Magíster
en Dirección de Operaciones, Logística y Cadena de Suministro

Operaciones es una de las tres funciones críticas de una organización, junto a mercadotecnia y finanzas. La función de operaciones es la responsable de la producción y entrega de los bienes y servicios de valor para los clientes de una organización mediante la transformación de recursos, insumos, materiales y energía.

En este marco, la Dirección de Operaciones, también denominada Gestión de Operaciones, es la que conduce el conjunto de actividades coordinadas para lograr el objetivo de producir y entregar, los productos de valor para la sociedad, clientes y consumidores.

La Dirección de Operaciones comprende la concepción, diseño, desarrollo y organización de la función de producción con el objetivo de aumentar su productividad y competitividad, y contempla el abastecimiento, producción, almacenamiento, distribución, mantenimiento, logística, de los bienes y servicios generados por una empresa determinada.

Para ello la dirección de operaciones establece una estrategia operacional y planificación de las operaciones y procesos de una organización, las cuales deben estar alineadas a la estrategia corporativa y del negocio.

La dirección de operaciones convierte en acción a la estrategia de operaciones, y esta, a su vez, transforma en planes la estrategia corporativa.

La Escuela de Alta Dirección de la Universidad Autónoma de Chile convocan a un cuerpo de profesores con gran experiencia académica y empresarial, los cuales están preparados para otorgar una formación teórica y práctica avanzada a los graduados del programa con el fin que adquieran las habilidades, conocimientos y actitudes que les permitan desempeñarse competentemente como profesionales de las operaciones en diferentes tipos de organizaciones y contribuir a su mejora continua.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El graduado del Magíster en Dirección de Operaciones, Logística y Cadena de Suministro de la Universidad Autónoma de Chile es un profesional competente para crear, administrar y dirigir equipos, observando principios éticos y las responsabilidades inherentes al negocio, con técnicas modernas e innovadoras de gestión de operaciones, con competencias y habilidades que les permitan convertirse en directivos de empresas nacionales y extranjeras.

El sello del graduado de este Programa son las habilidades directivas con énfasis en las competencias personales, interpersonales, liderazgo e innovación, en un marco de responsabilidad social.

OBJETIVO GENERAL

Formar directivos expertos en gestión de operaciones con actitud emprendedora, competencias analíticas y directivas para que participen activamente en las tareas de la alta dirección, esfera donde se diseña la estrategia de la empresa y la estrategia de operaciones y se definen las bases de su implementación y ejecución.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Preparar profesionales en el ámbito de la dirección de operaciones, logística y cadena de suministro, que contribuyan significativamente a la toma de decisiones y ejecuten acciones para la mejora continua con el fin de cumplir con el objetivo de lograr una mayor competitividad de la organización, y satisfacción de los clientes a los que esta sirve.

2. Desarrollar y potenciar los conocimientos, habilidades y competencias asociados a la generación de planes estratégicos y operacionales para la producción, logística y distribución de bienes y servicios para alcanzar las metas de la organización, con el debido resguardo de los principios éticos, y de la responsabilidad social y ambiental.

3. Promover la utilización de diversas alternativas metodológicas y tecnológicas, en el ámbito de la dirección de operaciones, logística y cadena de suministro, con un marco innovador y atingente a la realidad profesional.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El programa está destinado a ejecutivas – os y profesionales del área de operaciones, logística y distribución que ejercen o se están preparando para asumir posiciones de alta responsabilidad; profesionales con tuición sobre personas y procesos, y que requieran incorporar a sus quehacer conceptos teóricos y prácticas de gestión de operaciones, logística, y distribución comercial.

MALLA CURRICULAR

1° año

SEMESTRE I		SEMESTRE II
Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías	DIPLOMADO EN ALTA DIRECCIÓN	Estrategia de Operaciones
Introducción a la Gestión de Operaciones, Logística y Cadena de Suministro		Gestión de Operaciones
Habilidades Directivas		Gestione de la Calidad Total
Métodos Cuantitativos para Operaciones		*Data Analitycs* en Operaciones, Logística y Cadena de Suministros
Economía para los Negocios		Ciberseguridad para la Logística y Cadena de Suministro
Contabilidad y Costos para la Toma de Decisiones		Gestión de Proyectos

2° año

SEMESTRE III	SEMESTRE IV
Gestión de Almacenes, Compras y Suministros	Actividad de Graduación II (TFMII)
Gestión de Operaciones Internacionales	
Gestión de la Cadena de Suministros	
Excelencia Operacional y Sistemas LEAN	
Gestión Sustentable de la Logística y Cadena de suministros	
Actividad de Graduación I (TFMI)	

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Aproximación al aprendizaje con tecnologías

Esta asignatura se orienta, fundamentalmente, al fortalecimiento de las competencias para la navegación en la plataforma institucional asegurando así el cumplimiento de las actividades propias del proceso formativo a distancia que requiere, principalmente, de principios como la autorregulación y autogestión del estudiante.

Introducción a la Gestión de Operaciones, Logística y Cadena de Suministro

Esta asignatura inicial consolida conocimientos para gestionar operaciones en organizaciones manufactureras o de servicios, públicas o privadas. Aborda roles teóricos y prácticos, promoviendo análisis cuantitativos y cualitativos. Prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos en entornos sociales, laborales y de negocios ambiguos, fomentando mejora continua y responsabilidad social-ambiental.

Habilidades Directivas

Esta instancia formativa contempla la revisión de los contenidos relacionados con la gestión de si mismo desde el autoconocimiento, la gestión de los colaboradores y movilización desde el autodesarrollo en otros, liderazgo, análisis y coordinación de equipos de trabajo, el manejo de conflictos y negociación y gestión del cambio, habilidades claves que requiere el líder actual.

Métodos Cuantitativos para Operaciones

Este curso fortalece competencias en métodos cuantitativos, incluyendo modelos matemáticos y estadísticos, para recolectar y analizar datos numéricos. Esencial para identificar tendencias, predecir resultados, comprobar relaciones y proyectar gestión de operaciones a mediano y largo plazo.

Economía para los Negocios

Esta instancia formativa contempla el estudio y aplicación de los contenidos relacionados con los elementos clave de la economía como son la política económica, factores económicos, competencia y crecimiento económico, junto con los indicadores y organismos claves nacionales e internacionales que se relacionan en el mercado globalizado y por ende, con la gestión de las operaciones, logística y la Contabilidad y Costos para la toma de Decisiones cadena de suministro.

Contabilidad y Costos para la toma de Decisiones

Esta asignatura revisa metodologías de estimación de costos y modelos de costeo en organizaciones. Enseña contabilidad y costos para la toma de decisiones, identificando factores de costos en actividades primarias y de soporte, analizando márgenes y optimizando recursos para decisiones eficientes.

Estrategia de Operaciones

La estrategia de operaciones es de la mayor importancia para el logro de los objetivos de la empresa ya que permite alinear los recursos para las operaciones de una firma: Capacidad, suministros, tecnología de procesos, personal y desarrollo organizacional con las demandas del entorno y de los mercados: Calidad de bienes y servicios, seguridad ambiental, rapidez de respuesta, flexibilidad, confianza y costos.

Gestión de Operaciones

Esta asignatura desarrolla competencias para diseñar estrategias operacionales y planificar sistemas de operaciones alineados con la estrategia corporativa, considerando capacidad, tecnologías, distribución, personal y diseño de bienes/servicios. La gestión de operaciones, clave en toda organización, optimiza objetivos y controla costos significativamente.

Gestión de la Calidad Total

El propósito de este curso es desarrollar las competencias necesarias para emplear los aspectos fundamentales de la gestión de la calidad total en distintas organizaciones del ámbito público o privado, producción de bines y servicios, y que puedan aplicar los aspectos básicos de la gestión de la calidad total, como son la orientación al cliente, delegación de autoridad, mejora continua y evaluación constante.

Sistemas de Información para las Operaciones, Logística y Cadena de Suministro

Esta asignatura teórico-práctica introduce a los estudiantes en el diseño y producción industrial basados en plataformas y big data. Analizan casos reales de empresas, identificando paradojas y oportunidades en el manejo de datos. A través de plataformas, exploran paso a paso las fases de aplicación.

Ciberseguridad para la Logística y Cadena de Suministro

Esta asignatura de carácter teórico-práctico tiene como propósito que los estudiantes comprendan los desafíos en torno a la ciberseguridad que debe afrontar la logística, asegurando el personal, los equipos y la infraestructura, los sistemas y la información necesaria para generar el flujo de productos, materiales y unidades logísticas e información; y la disponibilidad y fluidez para su distribución en el nuevo escenario digital, así como desarrollar estrategias eficaces de protección.

Gestión de Proyectos

Es una asignatura de carácter teórico-práctico cuyo propósito es generar competencias en los estudiantes, referidas a la disciplina de gestión de proyectos, abarcando el ciclo de vida del proyecto en sus fases de inicio, planificación, ejecución, control y cierre de dicho proyecto.

Gestión de Almacenes, Compras y Suministros

El propósito es que los estudiantes desarrollen las competencias para el diseño de la estrategia y planificación de la gestión de almacenes, compras y suministros alineada a la estrategia corporativa y estrategia de operaciones, mediante la aplicación de métodos y herramientas para diseñar, planificar y administrar el almacenamiento, los inventarios, y la logística interna con el fin de mejorar la competitividad de la organización en un marco de responsabilidad social y ambiental.

Gestión de Operaciones Internacionales

Las operaciones internacionales, la gestión internacional de las empresas, el transporte internacional, los tratados y regulaciones internacionales, los corredores logísticos, la financiación internacional del comercio, gestión aduanera, los delitos del comercio internacional son tópicos esenciales para el diseño e implementación del área de las operaciones internacionales, en un contexto de logística ética y de responsabilidad social.

Gestión de la Cadena de Suministros

El propósito de esta instancia formativa está orientada al estudio del manejo del ciclo completo, de punta a punta de bienes en su trayectoria desde las materias primas, pasando por la producción de bienes y servicios, obtención de los producto terminados y luego su distribución al consumidor final, operaciones que comprenden procesos de manufactura y/o entrega de servicios, logística interna y externa, distribución, transportes, inventarios, bodegaje, flujo de información y despacho al consumidor final.

Excelencia Operacional y Sistemas *LEAN*

Esta asignatura busca desarrollar los enfoques y herramientas de excelencia operacional y sistema Lean para los procesos de producción de bienes y servicios presentes y futuros que requieren las empresas y organizaciones para obtener ventajas competitivas y agregando valor de manera integral, integradora y sistémica que considera al mismo tiempo, la innovación, la mejora continua y la responsabilidad socioambiental.

Gestión Sustentable de la Logística y Cadena de Suministros

Esta asignatura tiene por objetivo entregar los lineamientos sobre principios, gestión, métodos y tecnologías para la implantación de soluciones ambientalmente adecuadas de los procesos logísticos, tanto internos, como externos de una empresa, con visión estratégica y de mejora continua de manera sistémica mediante la innovación, sostenibilidad ambiental, responsabilidad social y con orientación al cliente.

Actividad de Graduación I

El objetivo de esta asignatura es que el o la estudiante, habiendo cursado y aprobado todas la asignaturas transversales y disciplinares que conforman la malla académica del programa, aplique dichos aprendizajes para identificar alguna oportunidad de negocios y/o problemática que requiera de una consultoría en un área funcional, que tenga como objetivo el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización, para iniciar la preparación de su Proyecto de Fin de Magíster (PFM) el cual en su definición, estructuración y proceso de avance, podrá evidenciar que él o la estudiante ha logrado adquirir las competencias profesionales y genéricas requeridas para su perfil de egreso.

Actividad de Graduación II

En esta instancia formativa corresponde al desarrollo del Proyecto de Fin de Magíster (PFM). Tiene por objetivo que los estudiantes desarrollen un plan de negocios o una consultaría especializada orientada a crear una nueva estrategia funcional o plan de mejora de gestión organizacional, utilizando en forma transversal e integrada, los aprendizajes obtenidos de las asignaturas cursadas en el programa para presentar análisis, interpretaciones, soluciones, conclusiones y recomendaciones en su Proyecto de Fin de Magíster. En su definición, estructuración y en el proceso de avance de éste, se podrá evidenciar que él o la estudiante ha logrado adquirir las competencias profesionales y genéricas requeridas para su perfil de egreso.

NUESTROS DOCENTES

Profesor Mariusz Bednarek

• Ph.D. en Ciencias Técnicas: Ingeniería Industrial.
• Maestría en Ciencias de Manufactura: Ingeniero Mecánico, Universidad Tecnológica, Varsovia, Polonia.
• Postdoctorado en Ciencias Económicas: Administración de Empresas, IOMI Orgmasz, Varsovia, Polonia.

Profesor Marcelo Werneck

• Doctor en Administración y Magíster en Ciencias de la Computación, Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG).
• Licenciado en Administración de la PUC de Minas Gerais.
• Licenciado en Ciencias de la Computación por la UFGM. Profesor- Investigador y Director del Grupo de Investigación EAGO de la U. Autónoma de Chile.

Profesor Carlos Mandakovic

• Máster of Science en Ingeniería Industrial por The University of Pittsburgh, USA.
• Máster en Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Salud por UNED, España.
• Ingeniero Civil Mecánico por la Universidad Técnica del Estado.

Profesor Valmir Martins

• Doctor en Estudios Americanos - Especialidad en Estudios Internacionales.
• Master of Science, Universidade Anhembi Morumbi; MBA, Universidade de Sao Paulo.
• Business Administration, Universidade Sao Judas Tadeu.
• Consultor empresarial Price Waterhouse Coopers, SEBRAE (Entidad gubernamental de apoyo a las PYMES).

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

1. Título profesional y/o grado de licenciado emitido por una institución de educación superior nacional o extranjera (profesor de Lengua Castellana y Comunicación o equivalente; profesor de Educación General Básica; licenciado en Educación con mención en Lenguaje y Comunicación o equivalente).

2. El postulante debe poseer al menos un año de experiencia en el ejercicio profesional docente.

3. El postulante deberá aprobar una entrevista personal realizada por el claustro académico del programa de magíster.

4. El postulante deberá hacer entrega de:
- Fotocopia legalizada del título profesional y/o grado académico de Licenciatura.
- Formulario de solicitud de admisión.
- Certificado de nacimiento.
- Fotocopia Cédula de Identidad por ambos lados.
- Foto digital.
- Carta de declaración intereses dirigida al director del programa de magíster.

INFORMACIÓN GENERAL

Horario de Clases
Por definir

Modalidad
Online

Director
Guillermo Jorge Schaffeld Graniffo

Sede
Campus Virtual

Duración
4 semestres

POSTGRADOS UAUTÓNOMA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD

Modalidades

Presencial
Santiago | Talca | Temuco

Online
Campus Virtual

Híbrida

@postgrados.uautonoma

/postgradosuautonoma

@postgradosua

postgrados.uautonoma.cl

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
CNA Comisión Nacional de Acreditación Chile
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación, Creación e Innovación, Aseguramiento Interno de la Calidad, Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta el 13 de agosto 2030

ACREDITACIÓN INTERNACIONAL
AQAS
6 AÑOS
AGENTUR FÜR QUALITÄTSSICHERUNG DURCH AKKREDITIERUNG VON STUDIENGÄNGEN E.V.
2021 - 2027

AUDIT internacional
AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN
ANECA • ESPAÑA