

POSTGRADOS
UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



Magíster en

Patrimonio y Turismo



Modalidad
Online



Duración
4 semestres



PRESENTACIÓN

Hernán Riquelme Brevis

**Director del programa de Magíster
en Patrimonio y Turismo**



El Magíster en Patrimonio y Turismo de la Universidad Autónoma de Chile es un programa de carácter profesional que brinda a sus estudiantes un manejo integral y avanzado a nivel teórico y práctico y fortalece su acervo profesional, a partir del reconocimiento de las diversas corrientes de pensamiento del patrimonio y el turismo en sociedades cada vez más conectadas, diversas y cambiantes.

Cuenta con un claustro académico interdisciplinar con alto nivel de preparación, que vela por la entrega de conocimientos pertinentes en las múltiples áreas del patrimonio y el turismo. Además, posee una variada y actualizada malla curricular cuyo eje central es el abordaje de los ámbitos culturales, económicos, sociales y políticos de la gestión del patrimonio y el turismo, asumiendo así el desarrollo sostenible de los territorios.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa de Magíster en Patrimonio y Turismo, adscrito a la Facultad de Arquitectura, Construcción y Medio Ambiente de la Universidad Autónoma de Chile (UA), es un programa de carácter profesional que busca formar graduados con competencias analíticas y de aplicación práctica principalmente en dos áreas de desarrollo; el Patrimonio y el Turismo, mediante la profundización de las nuevas tendencias mundiales relativas al estudio integral del patrimonio, paisaje natural, sociedad, desarrollo sostenible, TIC, entre otras, como fuentes potenciadoras de los territorios modernos en su dimensión turística y patrimonial. Para ello, se dará énfasis a diversos enfoques teóricos y prácticos, siempre desde una perspectiva transdisciplinaria que tribute a construir y consolidar una mirada integral del territorio y de la gestión de sus activos patrimoniales, utilizando como herramienta al turismo.

OBJETIVO GENERAL

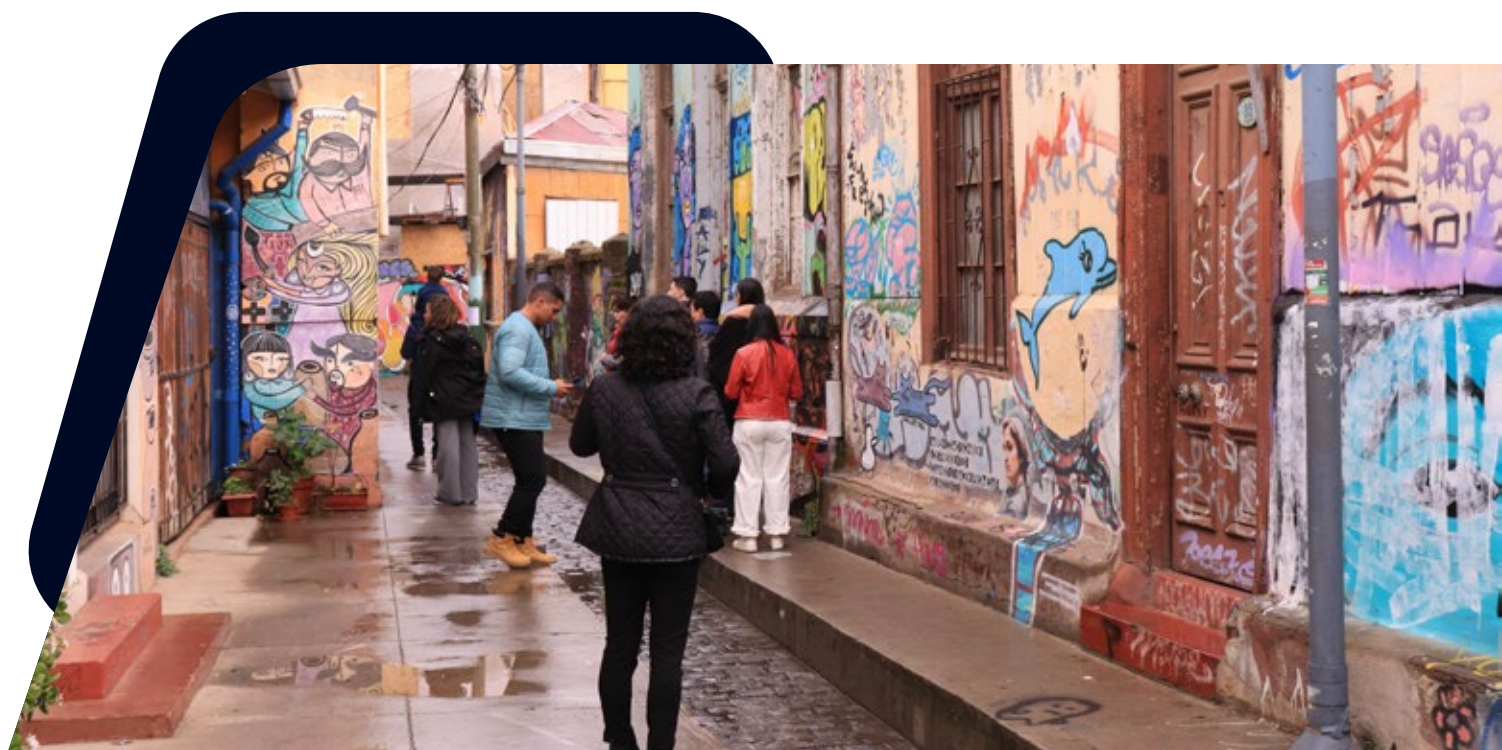
Formar graduados con competencias en la aplicación práctica de los elementos del patrimonio y del turismo, que le permitan conocer y gestionar de forma sostenible los recursos patrimoniales y turísticos de los territorios en conexión con su paisaje natural y cultural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Contribuir en la formación de postgraduados competentes en dominios avanzados en los ámbitos del patrimonio y del turismo.
2. Formar graduados competentes, críticos y propositivos respecto de las problemáticas territoriales asociadas al patrimonio y turismo desde una visión ética y de compromiso social.
3. Desarrollar una instancia de postgrado para que los estudiantes en formación participen en proyectos de intervención aplicada además de instancias que difundan el conocimiento adquirido en el contexto del patrimonio y del turismo.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Profesionales licenciados y/o título profesional equivalente que trabajen en áreas de planificación territorial, gestión cultural, gestión de recursos naturales o desarrollo social, tanto del sector público como privado. Léase; Arquitectos, Sociólogos, Antropólogos, Gestores Culturales, Ingenieros Forestales, Ingenieros Ambientales, Periodistas, Administradores turísticos, entre otros.



MAPA CURRICULAR

1º año

SEMESTRE I

Aproximación al aprendizaje con tecnologías

Principios teóricos del turismo y el patrimonio

Desarrollo de recursos culturales en el espacio turístico

Instrumentos para la valorización del patrimonio

Diseño de proyectos turísticos y patrimoniales I

SEMESTRE II

Planificación territorial y desarrollo del turismo y patrimonio

Legislación e instrumentos de la planificación territorial

Herramientas y aplicaciones SIG

Estrategias Corporativas y Financiamiento para Negocios Turísticos

Diseño de proyectos turísticos y patrimoniales II

2º año

SEMESTRE III

Nuevas tendencias en el turismo y el patrimonio

Marketing Digital para el Turismo

Sostenibilidad ambiental en contextos de cambios globales

Gestión del patrimonio turístico y ciudadanía

Gestión de destinos turísticos mediante herramientas digitales

Actividad de graduación I

SEMESTRE IV

Actividad de Graduación II

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Aproximación al Aprendizaje en Administración y Negocios

Esta asignatura esencial establece las bases del programa, fortaleciendo competencias clave y conocimientos en administración y negocios. Prepárate para un aprendizaje interactivo y participativo, donde organizarás tu tiempo y colaborarás en proyectos grupales e individuales. Con un enfoque centrado en el estudiante, esta materia te guiará hacia una efectiva autogestión del aprendizaje bajo la dirección de expertos.

Principios teóricos del turismo y el patrimonio

La asignatura aborda las transformaciones culturales y su impacto en la conceptualización y gestión del patrimonio cultural. Se enfoca en el manejo del patrimonio material, inmaterial y el turismo sostenible mediante estrategias integrales. Introducir métodos de gestión relacionados con fenómenos patrimoniales en artes y ciencias, destacando el turismo en sociedades dinámicas, el patrimonio ferroviario y el ocio. Resalta que el éxito turístico depende de una planificación sostenible e integral que vincule productos, servicios y ruta.

Desarrollo de recursos culturales en el espacio turístico

La asignatura explora el patrimonio como pilar clave para el progreso ciudadano y municipal. Busca formar profesionales que, desde el ámbito público o privado, promuevan iniciativas para el desarrollo y la promoción del patrimonio, sirviendo de enlace con diferentes niveles administrativos. Se enfoca en integrar los recursos patrimoniales al desarrollo local y en fomentar productos turísticos patrimoniales que contribuyan a la planificación y dinamización del territorio.

Instrumentos para la valorización del patrimonio

La asignatura enseña a los estudiantes los conceptos fundamentales sobre los valores culturales y su conservación. Además, se enfoca en métodos recientes para registrar e inventariar hitos culturales y ambientales. El módulo incluye instrumentos técnicos, planificación, estrategias y programas para la realización de proyectos en valorización del patrimonio.

Diseño de proyectos turísticos y patrimoniales I

La asignatura busca que los alumnos integren conocimientos previos para desarrollar proyectos turísticos y patrimoniales sostenibles, aplicando teoría y práctica en los territorios de intervención. Requiere conocimientos multisectoriales, incluyendo ciencias sociales, gestión territorial, recursos humanos, finanzas y mercadeo. La complejidad del sector demanda criterios precisos y coherentes, especialmente para pequeñas y medianas iniciativas locales. El módulo proporciona elementos teóricos y prácticos para orientar el desarrollo de estos proyectos.

Planificación territorial y desarrollo del turismo y patrimonio

La asignatura "Planificación territorial y desarrollo sostenible del turismo y patrimonio" enseña sobre el ordenamiento del territorio turístico con un enfoque de sostenibilidad. Aborda problemas globales, culturales y locales, la pérdida de hábitats y biodiversidad, y los agentes causantes de problemas ambientales. Los alumnos aprenderán a comprender la relación entre el desarrollo del turismo, el espacio físico y el medio ambiente, y cómo gestionarla eficientemente.

Legislación e instrumentos de la planificación territorial

La asignatura busca que los alumnos comprendan los mecanismos, políticas y herramientas normativas para la planificación de territorios turísticos en Chile. Se revisan marcos legales e instrumentos vigentes, estableciendo la necesidad de gestionar la actividad turística. El módulo fomenta una reflexión estructurada sobre alternativas futuras de un territorio, mediante la interacción con expertos y comunidades, y la construcción de visiones de futuro innovadoras y realizables.

Herramientas y aplicaciones SIG

La asignatura se centra en el uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG) para el desarrollo y planificación territorial en turismo y patrimonio. Los estudiantes aprenderán a aplicar SIG para resolver problemas territoriales, manejar información y planificar de manera eficiente. El módulo incluye el diseño y aplicación de técnicas de planificación territorial, utilizando datos de campo y su procesamiento informático.

Estrategias Corporativas y Financiamiento para Negocios Turísticos

La asignatura aborda niveles estratégicos, tipos de estrategias corporativas, genéricas y específicas para empresas turísticas. Su objetivo es proporcionar conocimientos y herramientas para diseñar y aplicar estrategias corporativas y de negocios, agregando valor y alcanzando objetivos estratégicos en el contexto socioeconómico correspondiente.

Diseño de proyectos turísticos y patrimoniales II

La asignatura es la continuación de "Diseño de proyectos turísticos y patrimoniales I". Su objetivo es que los alumnos sigan integrando conocimientos previos para desarrollar proyectos turísticos y patrimoniales sostenibles. El módulo proporciona elementos teóricos y conceptuales prácticos, y se enfoca en el desarrollo y análisis de experiencias concretas de proyectos turísticos patrimoniales.

Nuevas tendencias en el turismo y el patrimonio

La asignatura "Nuevas tendencias en el turismo y el patrimonio" explora la rápida evolución de la industria turística y la necesidad de mantenerse al día con sus cambios. A pesar de las crisis y riesgos globales recientes, han surgido nuevas formas de turismo desde 2001, como el turismo oscuro y el turismo en zonas de conflicto. La revolución tecnológica también ha introducido la inteligencia artificial y robots en el sector. El módulo discute estas nuevas tendencias en el turismo del siglo XXI.

Marketing Digital para el Turismo

La asignatura aborda temas como branding, marketing digital, gestión de leads, bases de datos, herramientas de BI, experiencia del cliente y valor agregado. El marketing digital es crucial para la toma de decisiones estratégicas y económicas, manteniendo la presencia de marca y fidelizando clientes mediante experiencias memorables. La asignatura proporciona herramientas para dirigir equipos de marketing multidisciplinarios y utilizar canales de venta y comunicación físicos y digitales, impactando positivamente en la toma de decisiones y objetivos estratégicos.

Sostenibilidad ambiental en contextos de cambios globales

La asignatura aborda la creciente preocupación por los problemas ambientales y la necesidad de diseñar estrategias efectivas para una mayor sostenibilidad. Se enfoca en analizar el metabolismo ambiental de los procesos económicos, integrando análisis biofísico y económico-financiero. El curso incluye aplicaciones prácticas y ejercicios para capacitar a los participantes en la creación de marcos e instrumentos adaptados a cada contexto particular.

Gestión del patrimonio turístico y ciudadanía

La asignatura busca articular perspectivas críticas sobre la participación social en la gestión del patrimonio y el turismo, formulando propuestas innovadoras y culturalmente pertinentes. Destaca la creciente relevancia del patrimonio cultural en la vida contemporánea, promoviendo actividades turísticas y reivindicando el derecho al patrimonio. Al finalizar, los estudiantes podrán construir perspectivas analíticas críticas y elaborar propuestas de participación ciudadana en la gestión del patrimonio turístico, adaptadas a las realidades culturales, sociales y económicas de los territorios.

Gestión de destinos turísticos mediante herramientas digitales

La asignatura analiza el impacto de las TIC y el Internet en el sector turístico. Se revisan los cambios sociales y turísticos generados por las TIC, profundizando en las tecnologías específicas usadas en turismo, especialmente en patrimonio cultural. Además, se estudian las tendencias tecnológicas que influirán en el sector en los próximos años.

Actividad de graduación I

Esta asignatura es el trabajo de culminación de los estudios de Magíster y su objetivo principal es iniciar el proceso de su trabajo de fin de magíster. En este módulo trabajara en integrar cada uno de los aspectos entregados en los módulos anteriores, con la finalidad de elaborar y diseñar la estructura de su trabajo final.

La principal tarea en este módulo será identificar el proyecto que se espera aborda desde una perspectiva profesional y práctica. El cual consistirá en exponer una situación problemática concreta y ofrecer soluciones aplicables.

Además, se entregarán las herramientas y estructuras básicas para la construcción de su trabajo final de Magíster

Actividad de graduación II

La asignatura se centra en el desarrollo del Proyecto de Fin de Magíster (PFM). El estudiante debe crear una estrategia funcional o plan de mejora para el desarrollo del patrimonio y turismo. Utilizando los aprendizajes del programa, presentará análisis, soluciones y recomendaciones, demostrando las competencias adquiridas para su perfil de egreso.

NUESTROS DOCENTES

Hernán Joaquín Riquelme Brevis

- Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad Nacional de General Sarmiento y el instituto de Desarrollo Económico y Social (Buenos Aires, Argentina). Máster en Dinámicas de Cambio en las Sociedades Modernas Avanzadas por la Universidad Pública de Navarra (Pamplona, España). Docente e investigador en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma de Chile.

Dra. Javiera Azocar

- Socióloga, Máster en Ciencias Sociales y Doctora en Estudios Urbanos por la École des Hautes Études en Sciences sociales, de París. Sus temas de investigación se desarrollan en el ámbito de la sociología e historia urbana, y también en temáticas de sostenibilidad urbana.

Mg. Maria Paz Salvadores

- Arquitecta UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE/Mg. ENSA Clermont Ferrand (Francia) Arquitecta, artista y animadora cultural. Desarrolla dinámicas de participación, en proyectos vinculados a la puesta en valor de la herencia cultural e identidad territorial, mediante actividades performáticas, donde la práctica de la minga ha sido la inspiración para la puesta en marcha de proyectos de restauración de patrimonio material e inmaterial, en Valparaíso, Chiloé y la Araucanía. Actualmente ejerce libremente la profesión de arquitecto, es docente en la línea de historia de la arquitectura y preside la Corporación Maqui para el desarrollo del patrimonio Cultural y Social.

Fernando Oyarce Ortuya

- Licenciado en Turismo y Magister en Gestión Municipal y Desarrollo Local, Coordinador de la Unidad de Turismo, Patrimonio y Territorio del Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible (IIDS), de la Universidad Autónoma de Chile. Coordinador Académico del Programa de Magister “Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible”, de la Universidad Autónoma de Chile. Miembro del Comité académico de la Fundación para la Superación de la Pobreza Región de la Araucanía y Miembro Asociado del Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad IITI de la Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina

Dra. Yen Lam G.

- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos, en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Investigadora del Instituto Tides de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, en el área de planificación turística sostenible. Con amplia experiencia en el desarrollo de docencia universitaria y de investigación científica.

Mg. Rodrigo Santander M.

- Biólogo en Gestión de Recursos Naturales. Magíster en Desarrollo Rural. Candidato a Doctor en Ecosistemas Forestales y Recursos Naturales de la Universidad Austral de Chile. Coordinador UA, Chile e Investigador de la ONG centro de estudios agrarios y ambientales (CEA). 11 años de experiencia en las áreas Sistemas de Información Geográfica, Cartografía, Planificación Territorial, Servicios Ecosistémicos, Modelación, Cambio Climático, Análisis Espacial y Geoestadística.

Dr. Alejandro Vallina

- Doctor en Ciencias Humanas: Geografía, Antropología y Estudios de África y Así, Universidad Autónoma de Madrid. Con amplia experiencia docente, en la Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Internacional de Valencia, Universidad de Guadalajara (México).

Dr. Eduardo Sandoval

- Doctor en Ciencias Humanas, Universidad Austral de Chile, Valdivia – Chile. Postdoctorado en Desarrollo Evolutivo e Historias de Vida. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Universidad de Valencia (España). Psicólogo, Universidad Austral de Chile

Dra. Carolina Valenzuela

- Profesora de Historia y Geografía, Licenciada en Historia, Magíster en Historia de Chile y Doctora en Estudios del Mundo Antiguo. Actualmente desarrolla dos líneas de investigación: una de ellas se relaciona con la historia de la ciencia, museos de historia natural y colecciones de taxidermia y su contribución científica. Su segunda línea de investigación se vincula con la recepción de la antigüedad clásica en Hispanoamérica durante los siglos XIX y XX.

Dr. Carlos Esse H.

- Doctor en Ciencias Forestales, Universidad Austral de Chile y Universidad de Concepción. Magíster en Sistemas de Información Geográfica y Percepción Remota. Coordinador Unidad de Medio Ambiente y Cambio Climático de la Universidad Autónoma de Chile

Mg. Manuel Neculñir

- Administrador en turismo y cultura de la Universidad de Valparaíso y Magíster en Gestión del patrimonio y turismo sostenible de la Universidad Autónoma de Chile. Ha desempeñado cargos de operación y coordinación en áreas de hotelería y servicio a clientes en diferentes destinos turísticos del país y actualmente es Coordinador del Programa de Turismo Municipal de la comuna de Mejillones, destino turístico emergente de la Segunda Región de Antofagasta.

Dra. Isabel Aguilera Bornand

- Doctora en Antropología, Universidad de Barcelona. Áreas de especialización: Antropología de la alimentación, Antropología del consumo y estudios culturales. Investiga, principalmente, a través de la etnografía clásica y el análisis de fuentes visuales y virtuales. Proyectos: Fondecyt de iniciación “Producción y consumo en tiempos de la Otredad como mercancía. El caso de los productos étnico-gourmet en Chile”; coinvestigadora en proyectos Fondecyt Regular “Jóvenes veganos en Santiago de Chile: una investigación sobre carreras desviadas, hábitos y prácticas socioalimentarias” y “Civilizadoras: economías afectivas y educación sentimental en las escuelas e internados de la Araucanía (1895-1953)”.

Dra. Carmen Galán

- Doctor en Ciencias Biológicas Botánica, Universidad de Córdoba, España. Catedrática de la Universidad de Córdoba, España. Coordinadora del Programa de Doctorado Recursos Naturales y Gestión Sostenible, Universidad de Córdoba. Miembro del Comité Español contra el Cambio Climático y de los Consejos Andaluces de Medio Ambiente y de Biodiversidad.

Ph.D. Hugo Romero-Toledo.

- Ph.D. en Human Geography, Universidad de Manchester, Reino Unido. Sus líneas de investigación son geografía histórica, geografía cultural y ecología política. Su trabajo se ha centrado en transformaciones socio-territoriales de larga duración en el Norte Grande, La Araucanía y la Patagonia. Es miembro del Directorio del Centro de Estudios de Humedales (CEHUM). Es miembro del Grupo de Estudio de Inter y Transdisciplina de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID)

Dr. Juan Peña

- Doctor en Sociología. Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma de Chile. Coordinador de núcleo de Investigación del Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible (IIDS), de la Universidad Autónoma de Chile.. Sus líneas de investigación son política social, investigación social cualitativa y estratificación social.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Estar en posesión del grado académico de Licenciado y/o Título Profesional equivalente, preferentemente en las áreas de gestión pública, ciencia política, ciencias administrativas y/o económicas, ciencias sociales, turismo, arquitectura, ciencias forestales y medioambientales.

DOCUMENTOS DE POSTULACIÓN

1. Título profesional y/o grado académico de Licenciado en fotocopia legalizada ante notario.
2. Formulario de solicitud de admisión.
3. Carta de interés personal.
4. Certificado de nacimiento.
5. Fotocopia Cédula de Identidad por ambos lados.
6. Curriculum Vitae, destacando experiencia profesional en el área desempeño correspondiente atinente al sentido del Magíster, si la posee.

INFORMACIÓN GENERAL



Horario de Clases

Por definir



Modalidad

Online



Director

Hernán Riquelme Brevis



Sede

Campus Virtual



Duración

4 semestres

POSTGRADOS UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



Modalidades

Presencial

Santiago | Talca | Temuco

Online

Campus Virtual

Híbrida

 @postgrados.uautonoma

 /postgradosuautonoma

 @postgradosua

 postgrados.uautonoma.cl



ACREDITACIÓN INTERNACIONAL
6 AÑOS
AGENTUR FÜR
QUALITÄTSSICHERUNG DURCH
AKKREDITIERUNG VON
STUDIENGÄNGEN E.V.
2021 - 2027

