

POSTGRADOS
UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



Magíster en

Formulación y Evaluación de Proyectos



Modalidad
Online



Duración
4 semestres



PRESENTACIÓN

Nassir Sapag Chain

Director del programa de Magíster
en Formulación y Evaluación de Proyectos



En todas las disciplinas profesionales está presente el problema de cómo asignar eficientemente los recursos disponibles para resolver múltiples necesidades. El Magíster de Formulación y Evaluación de Proyectos busca fortalecer las capacidades y desarrollar las competencias requeridas para poder desempeñarse con seguridad, rapidez y eficacia en el estudio de cualquier proyecto de inversión o desinversión en empresas e instituciones públicas y privadas.

El programa proporciona los conocimientos y técnicas necesarios para formular y evaluar proyectos, tanto de creación de nuevos negocios como de mejora en una organización ya existente. En forma simultánea, desarrolla las habilidades para identificar la información relevante, recopilarla o crearla, procesarla y analizarla. El Magíster cuenta con un cuerpo académico de vasta experiencia profesional y académica en las materias que imparten y comparten el compromiso de la Universidad Autónoma de transferir el conocimiento creado o adoptado para que sus egresados logren formar las competencias necesarias para contribuir a los procesos de mejores inversiones.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El/la graduado/a del programa de Magíster en Formulación y Evaluación de Proyectos de la Universidad Autónoma de Chile es un posgraduado capaz de desempeñarse con seguridad, rapidez y eficacia en el estudio de cualquier proyecto de inversión o desinversión en empresas e instituciones públicas y privadas.

El programa proporciona los conocimientos y técnicas necesarios, para que a través de una visión integradora y actualizada, le permita formular y evaluar proyectos, tanto de creación de nuevos negocios como de mejora en una organización ya existente. En forma simultánea, desarrolla las habilidades para identificar la información relevante, recopilarla o crearla, procesarla y analizarla, con una mirada ética y responsable con su entorno que requiere el mundo actual

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del Magíster en Formulación y Evaluación de Proyectos es desarrollar en los participantes las principales competencias para que puedan desempeñarse con seguridad, rapidez y eficacia en el estudio de cualquier tipo de proyecto de inversión y desinversión, tanto en Chile como en el extranjero. El programa se caracteriza por entregar sólidos fundamentos metodológicos, gran experiencia práctica, importante capacidad analítica y manejo de las herramientas más modernas de uso en el mercado.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las particularidades de un proyecto y diseñar el plan de trabajo apropiado para cada uno, tanto en organizaciones privadas como públicas.
2. Formular la idea de negocios para lograr su optimización, basándose en argumentos razonados y justificables.
3. Evaluar los aspectos financieros y la rentabilidad esperada de la inversión, reconociendo la subjetividad de la información y combinar las medidas de rentabilidad con las de riesgos.
4. Discriminar entre las diferentes opciones metodológicas y decidir respecto de cuál usar en cada situación, aplicando las herramientas tecnológicas existentes para apoyar su labor.
5. Comunicar adecuadamente sus conclusiones y recomendaciones a las distintas partes interesadas del proyecto.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Todo profesional, de cualquier disciplina, interesado en adquirir o mejorar sus capacidades resolutivas en los procesos decisionales de inversión, tanto de proyectos privados como públicos.

MAPA CURRICULAR

1º año

SEMESTRE I

Aproximación al aprendizaje con tecnologías

Métodos cuantitativos para los negocios

Economía para proyectos

Estadísticas y *data analytics*

Contabilidad y costos para la toma de decisiones

Introducción a la formulación y evaluación de proyectos

SEMESTRE II

Estudio de mercado, estrategia comercial y *Marketing Digital*

Investigación de mercados

Estudio técnico

Estudio organizacional, legal y tributario. Financiamiento

Estudio financiero de proyectos

Taller preliminar de proyectos

2º año

SEMESTRE III

Proyectos de creación nuevas empresas

Proyectos de mejora en empresa en marcha

Evaluación de la sustentabilidad económica, social y ambiental

Cuantificación y análisis de riesgos

Evaluación de proyectos sociales

Actividad de Graduación I
"Taller Capstone"

SEMESTRE IV

Actividad de Graduación II

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Aproximación al Aprendizaje en Administración y Negocios

El curso se enfoca en fortalecer competencias para la navegación en la plataforma institucional, destacando la autorregulación y autogestión del estudiante. Además, pone énfasis en las competencias digitales para el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información. La metodología incluye actividades prácticas individuales y colaborativas, y la evaluación se basa en evidencias desarrolladas durante las sesiones virtuales asíncronas.

Métodos cuantitativos para los negocios

El propósito de esta asignatura es entregar al alumno las herramientas cuantitativas necesarias para la formulación y evaluación de proyectos, elaborando y calculando las ecuaciones y modelos matemáticos que permitan abordar los problemas desde el entendimiento de los factores que lo componen y los resultados que se proyecten, siendo un insumo clave para el proceso de toma de decisiones.

Economía para proyectos

El propósito de esta asignatura es desarrollar las competencias que permitan a los estudiantes identificar, comprender y analizar las relaciones y fuerzas que intervienen entre la economía, los gobiernos y el mundo de los negocios, es decir, adquieran una visión analítica integrada de la macroeconomía, el mercado y la política económica con el entorno empresarial, que le otorgue la capacidad de generar acciones preventivas al momento de evaluar un proyecto para la consecución de los objetivos de este.

Estadísticas y data analytics

El propósito de la asignatura es desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para la confección de pronósticos y modelos de análisis de datos.

Contabilidad y costos para la toma de decisiones

El propósito de la asignatura es desarrollar las competencias técnicas para entender e interpretar la información contable, permitiendo comprender y proyectar los estados resultados para conseguir una correcta formulación y evaluación de proyectos, desde una mirada sistémica y sustentable.

Introducción a la formulación y evaluación de proyectos

El curso introduce al estudiante en los conceptos básicos del proceso de formulación, preparación y evaluación de proyectos, con el objetivo de que tenga una visión general de cómo las materias de las asignaturas futuras se vinculan de manera sistémica.

Estudio de mercado, estrategia comercial y marketing digital

El curso busca que el estudiante sea capaz de comprender la estructura de los mercados donde se situará el proyecto para diseñar la mejor estrategia comercial para el proyecto.

Investigación de mercados

El propósito de la asignatura es que el estudiante elija, aplique e interprete las técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de información de datos para realizar pronósticos de demanda.

Estudio técnico

El curso busca que el estudiante desarrolle las competencias necesarias para definir el proceso productivo del proyecto e identificar los requerimientos de recursos humanos y materiales, tanto de inversión como de operación.

Estudio organizacional, legal y tributario. Financiamiento

El propósito del curso es desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para que con una visión sistémica pueda identificar los elementos legales que se deben considerar en todo proyecto: protección de propiedad intelectual, secretos de fabricación, legislación laboral, legislación tributaria, legislación sanitaria, patentes y otros.

Estudio financiero de proyectos

El curso desarrolla las competencias que generan una visión sistémica para identificar y cuantificar todos los costos, sean de naturaleza operacional o de inversión, así como los beneficios que se deriven del proyecto, sean ingresos operacionales o la valoración del proyecto al final del horizonte de evaluación.

Taller preliminar de proyectos

El propósito de la asignatura es que el estudiante desarrolle las competencias necesarias para la utilización de estándares relacionados con las formalidades requeridas en la metodología de la investigación que permitan la formulación y evaluación de proyectos, dando seriedad y sustento científico a la propuesta en análisis.

Proyectos de creación nuevas empresas

Este curso entrega las herramientas para que el estudiante pueda construir los flujos de caja relevantes proyectados de la creación de un nuevo negocio, necesarios para medir la rentabilidad de la inversión, la de los recursos propios y la de su capacidad de enfrentar el cumplimiento de una deuda.

Proyectos de mejora en empresa en marcha

El propósito de esta asignatura es que el estudiante comprenda los elementos esenciales de proyectos de mejora en empresas en marcha, siendo capaz de construir flujos de caja incremental y diferencial para proveer de la información clave para la toma de decisiones en relación con proyectos de inversión y desinversión que requieren las empresas en el actual mundo de los negocios, de manera de captar oportunidades o mitigar riesgos que aporten al logro de los objetivos estratégicos.

Evaluación de la sustentabilidad económica, social y ambiental

El propósito de esta asignatura es que el estudiante tenga la capacidad de medir la rentabilidad económica, tanto del proyecto como del inversionista y de establecer la sustentabilidad económica, social y ambiental.

Cuantificación y análisis de riesgos

El curso proporciona las herramientas para modelar sistemas que permitan la cuantificación del riesgo de un proyecto determinado, determinar las variables relevantes que explican mayormente el éxito o fracaso de la inversión, para establecer medidas que fortalezcan el logro de los objetivos planteados.

Evaluación de proyectos sociales

El propósito de esta asignatura es que el estudiante comprenda y sea capaz de aplicar la metodología de Marco Lógico para la evaluación de proyectos sociales.

Actividad de Graduación I - "Taller Capstone"

El propósito de este taller es que el estudiante aprenda, en equipos de trabajo, aplicando todos los conocimientos adquiridos en la revisión crítica y constructiva de los avances del Proyecto de fin de magister que sus compañeros están formulando y evaluando. Llevándolos a experimentar las ambigüedades y complejidades que deberán enfrentar como analistas profesionales de proyectos.

Actividad de Graduación II

Esta instancia formativa corresponde al desarrollo del Proyecto de Fin de Magíster (PFM) Tiene por objetivo que el/la estudiante desarrolle la formulación y evaluación de un proyecto, utilizando los aprendizajes obtenidos en el programa para presentar análisis, interpretaciones, soluciones, conclusiones y recomendaciones en su Proyecto de Fin de Magíster.

NUESTROS DOCENTES

Mg. Nassir Sapag Chain

- Magíster en Administración-MBA, ESAN Business School, Perú.
- Ingeniero Comercial, Licenciado en Ciencias de la Administración, y Contador Auditor, Universidad de Chile.

Dr. Nelson Iván Araya Canelo

- Doctor en Ciencias de la Administración y Magíster en Dirección de Empresas - MBA, ambos de la Universidad de Santiago de Chile.

Paola Inés Escalona Sepúlveda

- Ingeniero Comercial, Universidad de Talca, Chile.
- Magíster en Políticas Públicas, FEN, Universidad de Chile.
- Doctorando en Empresa, Economía y Sociedad, Universidad de Alicante, España (en curso).

Dr. Jorge Jarpa Vrandecic

- Doctor en Derecho y Administración de Empresas, Universidad de Lleida, España.
- Master of Project Management, MPM, Keller Graduate School, Chicago.
- MBA, Universidad de Lleida. Business Administration degree, College of Dupage, Chicago.

Mg. Guillermo Schaffeld Graniffo

- M.Sc. Food Science and Technology, Massachusetts Institute of Technology, MIT, EE. UU.
- Ingeniero Civil Bioquímico, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

Luz Aurora González Soza

- Ingeniero Civil Industrial, USACH, Chile.
- Licenciado en Matemática y Computación, USACH, Chile.
- Magíster en Administración de Empresas (MBA), Universidad Mayor, Chile.

Julio César Martínez Soto

- Contador Auditor, Universidad de Chile.
- Magíster en Dirección Financiera de Empresas (Contabilidad y Costos para la toma de decisiones) Universidad del Mar, 2015, Chile.

Rodrigo Montero

- Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.
- Doctor en Economía, Universidad de Chile.

Alejandro Quintana Castillo

- Ingeniero Civil Industrial. MBA Dirección de Empresas, IEDE.

Sergio Valenzuela Toro

- Contador Público y Auditor, Universidad de Santiago de Chile.
- MBA, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Máster en Finanzas Aplicadas, Universidad del Desarrollo, Chile.

Jorge Iván Vásquez Yáñez

- Profesor de Matemáticas, Universidad Autónoma de Chile.
- Máster en Estadística Aplicada, UNED, España.
- Magíster en Didáctica de las Matemáticas, Universidad Católica del Maule, Chile.
- Doctorado en Educación, Universidad Benito Juárez, México (en curso).

Paulo Antonio Gatica Garrido

- Ingeniero de Ejecución en Marketing, Licenciado en Marketing, Universidad Diego Portales, Chile.
- Magíster en Pedagogía Aplicada a la Educación Superior, Universidad Tecnológica de Chile INACAP, Chile.

Mario Alberto Elizondo Arenas

- Ingeniero Industrial, UTEM, Chile.
- Ingeniero Civil Químico, Universidad de Concepción, Chile.
- Magíster en Administración mención Comercialización, Universidad de Chile.
- Magíster en Evaluación Socioeconómica de Proyectos, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Magíster en Gestión Logística, Escuela de Organización Industrial, EOI-MADRID, España.

Pablo Müller-Ferrés

- Ingeniero Comercial, Universidad Mayor, Chile.
- Doctor en Marketing, UNICLAU, EE.UU.



REQUISITOS DE POSTULACIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Estar en posesión del grado académico de licenciado o título profesional asociado a las áreas de ingeniería, administración y negocios o equivalente, otorgado por una institución de educación superior reconocida oficialmente por el Estado de Chile. En el caso de postulantes provenientes de instituciones extranjeras, el grado académico debe ser reconocido por el Estado de origen y ajustarse a los estándares de educación superior requeridos para estudios de posgrado.

DOCUMENTOS DE POSTULACIÓN

1. Currículum Vitae.
2. Fotocopia Cédula de Identidad por ambos lados. En el caso de ser extranjero, fotocopia de su pasaporte, DNI o credencial de identidad de su país de origen. Copia del grado académico o Título equivalente.
3. Formulario de postulación.
4. Certificado de nacimiento.
5. Carta de motivación del estudiante.

Certificaciones adicionales:

- **Diplomado en Alta Dirección**
- **Certificación en Design Thinking*** por ECAM Brussels Engineering Schools
- **Certificación en Dirección de Operaciones*** por ITAE Business School

INFORMACIÓN GENERAL



Horario de Clases

Un día a la semana de 19:00 a 22:00 hrs o
Sábado de 09:00 a 12:00 hrs
Horario por confirmar



Modalidad

Online



Director

Nassir Sapag Chain



Sede

Campus Virtual



Duración

4 semestres

POSTGRADOS UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



Modalidades

Presencial

Santiago | Talca | Temuco

Online

Campus Virtual

Híbrida

 @postgrados.uautonoma

 /postgradosuautonoma

 @postgradosua

 postgrados.uautonoma.cl

