

POSTGRADOS
UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



Magíster en

Innovación



Modalidad
Online



Duración
4 semestres

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Magíster en Innovación de la Universidad Autónoma de Chile está diseñado para formar líderes capaces de impulsar el cambio y la innovación dentro de sus organizaciones. Este programa desarrolla habilidades clave en gestión de la transformación digital, identificación de oportunidades, y liderazgo de proyectos que fomenten la creatividad, competitividad y productividad. Con un enfoque integral que combina teoría y práctica, el magíster prepara a los profesionales para enfrentar los desafíos del entorno actual, promoviendo el intraemprendimiento como motor de crecimiento y desarrollo organizacional.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión del cambio, permitiendo a los profesionales identificar oportunidades clave y fomentar iniciativas innovadoras desarrollando la creatividad y capital social en sus organizaciones.
- Implementar estrategias de transformación digital promoviendo la eficiencia operativa y capacidad de adaptarse a los desafíos de un entorno dinámico y cambiante.
- Fomentar el intraemprendimiento como motor de crecimiento organizacional, facilitando el diseño y desarrollo de proyectos innovadores que generen impacto positivo, impulsen la creación de valor y potencien el desarrollo sostenible en las distintas áreas profesionales.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Líderes y gestores que desean desarrollar competencias en innovación y transformación digital.
- Emprendedores que buscan fortalecer sus capacidades para implementar soluciones creativas y sostenibles.
- Profesionales en áreas técnicas o estratégicas.
- Funcionarios públicos y gestores de políticas públicas que necesitan un enfoque innovador para resolver desafíos sociales y económicos.
- Docentes, académicos y consultores interesados en herramientas prácticas y teóricas para liderar proyectos de innovación en educación o asesoría.
- Profesionales de los sectores industrial, comercial y agrícola que buscan soluciones innovadoras para aumentar la sostenibilidad y productividad.

CAMPO OCUPACIONAL

El Magíster en Innovación ofrece un campo ocupacional amplio y diverso, permitiendo a los egresados desempeñarse en roles como:

- Líderes en proyectos, innovación o transformación digital en el sector público o privado.
- Gestores de empresas y startups enfocadas en tecnologías disruptivas y nuevos modelos de negocio.
- Consultores especializados en proyectos, innovación, transformación digital o sostenibilidad.
- Líderes de innovación en organismos gubernamentales, desarrollando programas y políticas para fomentar la competitividad.
- Líderes en industrias y sectores estratégicos, promoviendo la adopción de tecnologías innovadoras.
- Docentes en instituciones educativas o centros de formación.
- Facilitadores en programas de intraemprendimiento para organizaciones.

MALLA CURRICULAR

1º año

SEMESTRE I

Aproximación al aprendizaje con tecnologías

Creatividad y Design Thinking

Intraemprendimiento e innovación corporativa

Mentalidad emprendedora y gestión del fracaso

Transformación digital I

SEMESTRE II

Gestión del cambio y capital social

Generación de valor estratégico

Fundamentos del diseño y experiencia de usuario

Transformación digital II

2º año

SEMESTRE III

Comunicación y
habilidades escénicas

Gestión de proyecto

Modelos de negocio y
financiamiento

Sostenibilidad y
economía circular

Actividad de graduación I

SEMESTRE IV

Actividad de
Graduación II

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Aproximación al Aprendizaje en Administración y Negocios

Este módulo se orienta al fortalecimiento de las competencias para la navegación en la plataforma institucional asegurando así el cumplimiento de las actividades propias del proceso formativo a distancia que requiere, principalmente, de principios como la autorregulación y autogestión del estudiante.

Creatividad y Design Thinking

Este curso explora metodologías y herramientas para estimular el pensamiento creativo y la resolución de problemas de manera innovadora. Los alumnos aprenderán a aplicar el design thinking como enfoque estructurado para identificar necesidades, generar ideas disruptivas y desarrollar soluciones centradas en el usuario.

Intraemprendimiento e innovación corporativa

Los alumnos adquirirán competencias para fomentar y liderar iniciativas de innovación dentro de sus organizaciones. El curso aborda estrategias y metodologías para identificar oportunidades, superar barreras internas y promover una cultura de intraemprendimiento.

Mentalidad emprendedora y gestión del fracaso

Este curso desarrolla una mentalidad resiliente y proactiva frente a desafíos e incertidumbres. Se enfoca en la importancia del aprendizaje a partir de los errores, gestionando el miedo al fracaso y proporcionando herramientas prácticas para convertir el fracaso en oportunidades de mejora y crecimiento tanto personal como profesional.

Transformación digital I

Se introduce a los alumnos en los principios básicos y las tecnologías clave que impulsan la transformación digital (en especial la inteligencia artificial). Este curso profundiza en cómo las organizaciones pueden adoptar soluciones digitales para mejorar procesos, aumentar la eficiencia y adaptarse a las demandas de un entorno competitivo y tecnológico.

Gestión del cambio y capital social

El curso enseña estrategias para liderar y gestionar el cambio organizacional, promoviendo la creación de redes de cooperación, confianza y reciprocidad (capital social) como una ventaja competitiva. Los participantes aprenderán a gestionar la resistencia al cambio, fomentar la cohesión y maximizar el impacto de sus transformaciones.

Generación de valor estratégico

Este curso se centra en cómo diseñar, implementar y capturar valor en el entorno organizacional. Los estudiantes desarrollarán habilidades para analizar sus operaciones, identificar áreas de mejora y maximizar el impacto de las iniciativas innovadoras en términos de productividad y competitividad.

Fundamentos del diseño y experiencia de usuario

Los alumnos aprenderán los principios del diseño centrado en el usuario, explorando cómo crear experiencias intuitivas y funcionales en productos y servicios. El curso combina teoría del diseño con prácticas aplicadas para optimizar la interacción y la satisfacción del usuario final.

Transformación digital II

Este curso avanzado aborda la integración de tecnologías emergentes y su implementación en estrategias organizacionales. Los participantes aprenderán a evaluar, seleccionar y escalar soluciones digitales que aporten valor medible, impulsando la innovación y la competitividad empresarial.

Comunicación y habilidades escénicas

Se curso se enfoca en desarrollar habilidades de comunicación efectiva y persuasión a través de técnicas de las artes escénicas. Los participantes trabajarán en su presencia escénica, manejo de audiencias y capacidad para transmitir ideas con impacto, clave para negociaciones, presentaciones y liderazgo.

Gestión de proyectos

Este curso proporciona herramientas para la toma de decisiones estratégicas en la gestión de proyectos, evaluación y selección de diferentes metodologías (cascada, ágiles e híbridas), y habilidades necesarias para gestionar el alcance, tiempo, costo y riesgos.

Modelos de negocio y financiamiento

Explora cómo diseñar y analizar modelos de negocio innovadores, así como estrategias para acceder a financiamiento. Los estudiantes desarrollarán habilidades para identificar fuentes de capital, evaluar viabilidad financiera y presentar propuestas a inversionistas (internos y externos).

Sostenibilidad y economía circular

Este curso examina conceptos y prácticas para incorporar principios de sostenibilidad en los modelos de negocio. Los participantes aprenderán cómo integrar la economía circular para optimizar el uso de recursos, minimizar el impacto ambiental y generar valor a largo plazo.

Actividad de Graduación I

Los estudiantes realizarán un análisis exhaustivo de un problema u oportunidad dentro de una organización, incluyendo investigación de campo y benchmarking. Este proceso permitirá generar propuestas estratégicas basadas en datos y ejemplos de mejores prácticas nacionales e internacionales.

Actividad de graduación II

En este cuarto semestre, los estudiantes desarrollarán e implementarán (en sus organizaciones o patrocinado por el Centro de Emprendimiento e Innovación) un proyecto piloto digital con tecnología internacional que sea factible, viable y escalable basado en el análisis realizado en la primera actividad de graduación. Para ello, contamos con la cooperación de KOSME, entidad gubernamental del Gobierno de Corea del Sur que promueve tecnologías y startups coreanas en el mundo. El enfoque del estudiante estará en la implementación práctica, evaluación de resultados y proyección del impacto del proyecto en su entorno organizacional.



ACTIVIDADES ADICIONALES

(Sin créditos)

Viaje de inmersión a Ecosistema de Innovación y Emprendimiento

Al término del segundo semestre, los participantes (de forma voluntaria) tendrán la oportunidad de participar en un viaje de inmersión presencial de una semana en la ciudad de Santiago de Chile. Este viaje está diseñado para explorar de cerca el ecosistema de innovación y emprendimiento del país, proporcionando una experiencia enriquecedora y práctica. A través de visitas a instituciones del sector público, aceleradoras, startups, incubadoras, empresas y hubs de innovación, los participantes aprenderán directamente de sus protagonistas. Además, asistirán a charlas y exposiciones de expertos que destacan por su liderazgo en tecnología e innovación, conectando con organizaciones y profesionales que están marcando tendencias. Entre las instituciones destacadas se incluyen CORFO, Startup Chile, KOSME, BCI Labs y Hub Providencia, entre otros.

Proyecto transversal – Psicología Positiva y Bienestar

Dado que el programa es en formato online y esperamos desarrollar nuevas habilidades y comportamientos, se implementará un proyecto de 2 años orientado a la mejora de hábitos de salud y bienestar. Este proyecto abordará aspectos clave como el sueño, la gestión del estrés y el estado emocional, combinando el uso de instrumentos validados y tecnología avanzada para su monitoreo. Los participantes contarán con el apoyo continuo de asistentes del Centro de Emprendimiento e Innovación, quienes facilitarán el seguimiento y la implementación de estrategias para optimizar su bienestar personal y profesional a lo largo del programa.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

- Estar en posición de grado académico de licenciado o título profesional de instituciones de educación superior acreditadas.
- Dominio de inglés nivel lectura.
- Idealmente al menos dos años de experiencia laboral o investigación.

DOCUMENTOS DE POSTULACIÓN

- Currículum Vitae.
- Copia cédula de identidad por ambos lados.
- Copia del grado académico o Título equivalente.
- Formulario de postulación.
- Certificado de nacimiento.
- Carta de motivación, explicando el interés en el programa, los objetivos profesionales y cómo este contribuirá a su desarrollo profesional.
- Como solicitud opcional, los candidatos que se encuentren trabajando podrán incluir una carta de patrocinio de manera de proponer a la organización para implementación de proyectos piloto durante el transcurso del Programa. Para candidatos sin patrocinio, se firmará patrocinio con Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Autónoma de Chile.

INFORMACIÓN GENERAL



Horario de Clases

Un día a la semana de 19:00 a 22:00 hrs o
Sábado de 09:00 a 12:00 hrs
Horario por confirmar



Modalidad

Online



Director

Luis Andrés Valenzuela Lillo



Sede

Campus Virtual



Duración

4 semestres

POSTGRADOS UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



Modalidades

Presencial


Santiago | Talca | Temuco

Online

Campus Virtual

Híbrida

 @postgrados.uautonoma

 /postgradosuautonoma

 @postgradosua

 postgrados.uautonoma.cl

