

POSTGRADOS
UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



Magíster en

Innovación



Modalidad
Online



Duración
4 semestres

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Magíster en Innovación de la Universidad Autónoma de Chile está diseñado para formar líderes capaces de impulsar el cambio y la innovación dentro de sus organizaciones. Este programa desarrolla habilidades clave en gestión de la transformación digital, identificación de oportunidades, y liderazgo de proyectos que fomenten la creatividad, competitividad y productividad. Con un enfoque integral que combina teoría y práctica, el magíster prepara a los profesionales para enfrentar los desafíos del entorno actual, promoviendo el intraemprendimiento como motor de crecimiento y desarrollo organizacional.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión del cambio, permitiendo a los profesionales identificar oportunidades clave y fomentar iniciativas innovadoras desarrollando la creatividad y capital social en sus organizaciones.
- Implementar estrategias de transformación digital promoviendo la eficiencia operativa y capacidad de adaptarse a los desafíos de un entorno dinámico y cambiante.
- Fomentar el intraemprendimiento como motor de crecimiento organizacional, facilitando el diseño y desarrollo de proyectos innovadores que generen impacto positivo, impulsen la creación de valor y potencien el desarrollo sostenible en las distintas áreas profesionales.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Profesionales en cargos de liderazgo o gestión interesados en desarrollar competencias en innovación y transformación digital.
- Emprendedores fundadores de negocios o startups que buscan fortalecer sus capacidades para implementar soluciones creativas y sostenibles.
- Profesionales en áreas técnicas o estratégicas del país.
- Funcionarios del sector público y gestores de políticas públicas que requieren un enfoque innovador para resolver desafíos sociales y económicos.
- Docentes, académicos y consultores interesados en adquirir herramientas prácticas y teóricas para liderar y aplicar proyectos de innovación en educación o asesoría.
- Profesionales del sector industrial, comercio y agrícola que buscan soluciones innovadoras para aumentar la sostenibilidad y productividad en sus sectores económicos.



MAPA CURRICULAR

1º año

SEMESTRE I

Aproximación al
aprendizaje con
tecnologías

Creatividad y
Metodologías de
Innovación

Creación de Nuevos
Negocios y Ecosistema
Startup

Transformación
organizacional

Experiencia de
usuario -UX

Corporate Venturing e
Innovación Interna

SEMESTRE II

Project Management
(gestión de proyectos)

Modelos de negocio
disruptivos

Liderazgo adaptativo y
cultura de innovación

Mentalidad de
crecimiento y gestión
del fracaso

Adopción y
Transformación digital I

2º año

SEMESTRE III

Presencia ejecutiva
y comunicación
persuasiva

Adopción y
transformación digital II

Seminario de Innovación

Actividad de Graduación I

SEMESTRE IV

Actividad de
Graduación II

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Aprendizaje en Entornos Virtuales

Este módulo se orienta al fortalecimiento de las competencias para la navegación en la plataforma institucional asegurando así el cumplimiento de las actividades propias del proceso formativo a distancia que requiere, principalmente, de principios como la autorregulación y autogestión del estudiante.

Creatividad y Metodologías de Innovación

El curso aborda el pensamiento divergente y la creatividad como disciplinas sistemáticas para la identificación de oportunidades de mercado y el diseño de soluciones de alto impacto. A través del dominio de metodologías de innovación de vanguardia, los estudiantes aprenderán a modelar la interacción crítica entre el producto o servicio, el usuario y las variables del entorno.

Creación de Nuevos Negocios y Ecosistema Startup

El curso entrega marcos metodológicos y herramientas analíticas para el diseño, validación y escalamiento de empresas de base tecnológica (startups). A través del estudio de casos de éxito y fracaso a nivel global y local, los estudiantes comprenderán las dinámicas de la ruta startup y el ecosistema de innovación y emprendimiento.

Transformación organizacional

En el curso, los alumnos analizarán a las organizaciones como sistemas complejos, diagnosticando barreras culturales, dinámicas de poder e inercias estructurales que son inherentes al desarrollo de innovaciones. Presenta un enfoque de vanguardia para capacitar al estudiante en la movilización de personas, la co-creación de visiones de futuro y el alineamiento de la cultura interna con los objetivos de innovación declarados por la organización.

Experiencia de usuario -UX

Los alumnos aprenderán los principios del diseño centrado en el usuario, explorando cómo crear experiencias intuitivas y funcionales en productos y servicios. El curso combina teoría del diseño con prácticas aplicadas para optimizar la interacción y la satisfacción del usuario final.

Corporate Venturing e Innovación Interna

Los alumnos adquirirán competencias para fomentar el intraemprendimiento y gestionar iniciativas de Corporate Venturing. A través de un enfoque práctico, aprenderán a identificar oportunidades de inversión, mitigar riesgos corporativos y estructurar programas internos que conviertan las ideas disruptivas en unidades de negocio rentables.

Project Management (gestión de proyectos)

Este curso proporciona herramientas para la toma de decisiones estratégicas en la gestión de proyectos, evaluación y selección de diferentes metodologías (cascada, ágiles e híbridas), y habilidades necesarias para gestionar el alcance, tiempo, costo y riesgos.

Modelos de negocio disruptivos

Los estudiantes exploran y analizan las fuerzas del mercado que transforman industrias enteras y cómo se diseñan arquitecturas de valor radicalmente nuevas. A través del análisis de casos globales, aprenderán a identificar asimetrías competitivas, cadenas de valor y estructuras de modelos de negocio escalables que no solo compiten en mercados existentes, sino que crean categorías completamente nuevas.

Liderazgo adaptativo y cultura de innovación

El curso enseña estrategias para liderar y gestionar la cultura organizacional (permeado por la innovación), promoviendo la creación de redes de cooperación, confianza y reciprocidad (capital social) como una ventaja competitiva. Los participantes aprenderán a gestionar la resistencia al cambio, fomentar la cohesión y maximizar el impacto de sus transformaciones.

Mentalidad de crecimiento y gestión del fracaso

Este curso desarrolla una mentalidad resiliente y proactiva frente a desafíos e incertidumbres. Se enfoca en la importancia del aprendizaje a partir de los errores, gestionando el miedo al fracaso y proporcionando herramientas prácticas para convertir el fracaso en oportunidades de mejora y crecimiento tanto personal como profesional.

Adopción y Transformación digital I

Este curso avanzado aborda la integración de tecnologías emergentes y su implementación en estrategias organizacionales. Los participantes aprenderán a evaluar, seleccionar y escalar soluciones digitales que aporten valor medible, impulsando la innovación y la competitividad empresarial.

Presencia ejecutiva y comunicación persuasiva

Se curso se enfoca en desarrollar habilidades de comunicación efectiva y de persuasión a través de técnicas de las artes escénicas. Los participantes trabajarán en su presencia escénica, manejo de audiencias y capacidad para transmitir ideas con impacto, clave para negociaciones, presentaciones y liderazgo.

Adopción y transformación digital II

Se introduce a los alumnos en los principios básicos y las tecnologías clave que impulsan la transformación digital (en especial la inteligencia artificial). Este curso profundiza en cómo las organizaciones pueden adoptar soluciones digitales para mejorar procesos, aumentar la eficiencia y adaptarse a las demandas de un entorno competitivo y tecnológico.

Seminario de Innovación

Este curso inicia el proceso de graduación del programa, entregando a los estudiantes las herramientas metodológicas y conceptuales, con un enfoque de consultoría, para identificar y delimitar una problemática u oportunidad de innovación dentro de una organización.

15. Actividad de Graduación I

Los estudiantes realizarán un análisis exhaustivo de un problema u oportunidad dentro de una organización, incluyendo investigación de campo y benchmarking. Este proceso permitirá generar propuestas estratégicas basadas en datos y ejemplos de mejores prácticas nacionales e internacionales.

Actividad de Graduación II

En este cuarto semestre, los estudiantes desarrollarán e implementarán (en sus organizaciones o patrocinado por el Centro de Emprendimiento e Innovación) un proyecto piloto digital con tecnología internacional que sea factible, viable y escalable basado en el análisis realizado en la primera actividad de graduación. Para ello, contamos con la cooperación de organizaciones internacionales que promueven tecnologías y startups en el mundo. El enfoque del estudiante estará en la implementación práctica, evaluación de resultados y proyección del impacto del proyecto en su entorno organizacional.

ACTIVIDADES ADICIONALES

(Sin créditos)

Viaje de inmersión a Ecosistema de Innovación y Emprendimiento

Al término del segundo semestre, los participantes (de forma voluntaria) tendrán la oportunidad de participar en un viaje de inmersión presencial de una semana en la ciudad de Santiago de Chile. Este viaje está diseñado para explorar de cerca el ecosistema de innovación y emprendimiento del país, proporcionando una experiencia enriquecedora y práctica. A través de visitas a instituciones del sector público, aceleradoras, startups, incubadoras, empresas y hubs de innovación, los participantes aprenderán directamente de sus protagonistas. Además, asistirán a charlas y exposiciones de expertos que destacan por su liderazgo en tecnología e innovación, conectando con organizaciones y profesionales que están marcando tendencias. Entre las instituciones destacadas se incluyen CORFO, Startup Chile, KOSME, BCI Labs y Hub Providencia, entre otros.

Proyecto transversal – Psicología Positiva y Bienestar

Dado que el programa es en formato online y esperamos desarrollar nuevas habilidades y comportamientos, se implementará un proyecto de 2 años orientado a la mejora de hábitos de salud y bienestar. Este proyecto abordará aspectos clave como el sueño, la gestión del estrés y el estado emocional, combinando el uso de instrumentos validados y tecnología avanzada para su monitoreo. Los participantes contarán con el apoyo continuo de asistentes del Centro de Emprendimiento e Innovación, quienes facilitarán el seguimiento y la implementación de estrategias para optimizar su bienestar personal y profesional a lo largo del programa.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

- Estar en posición de grado académico de licenciado o título profesional de instituciones de educación superior acreditadas.
- Dominio de inglés nivel lectura.
- Idealmente al menos dos años de experiencia laboral o investigación.

DOCUMENTOS DE POSTULACIÓN

- Copia del certificado de grado académico de licenciado o título profesional.
- Currículum vitae actualizado incluyendo LinkedIn personal.
- Carta de motivación, explicando interés en el programa, objetivos profesionales y cómo este contribuirá a su desarrollo profesional.
- Como solicitud opcional, los candidatos que se encuentren trabajando podrán incluir una carta de patrocinio de manera de proponer a la organización para implementación de proyectos piloto durante el transcurso del Programa. Para candidatos sin patrocinio, se firmará patrocinio con Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Autónoma de Chile.

INFORMACIÓN GENERAL



Horario de Clases

Un día a la semana de 19:00 a 22:00 hrs o
Sábado de 09:00 a 12:00 hrs
Horario por confirmar



Modalidad

Online



Director

Luis Andrés Valenzuela Lillo



Sede

Campus Virtual



Duración

4 semestres

POSTGRADOS UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



Modalidades

Presencial

Santiago | Talca | Temuco

Online

Campus Virtual

Híbrida

 @postgrados.uautonoma

 /postgradosuautonoma

 @postgradosua

 postgrados.uautonoma.cl

