

POSTGRADOS
UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



Magíster en

Analítica para los Negocios



Modalidad
Online



Duración
4 semestres

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Magíster en Analítica para los Negocios de la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Autónoma de Chile es un programa orientado a la obtención del grado académico de Magíster. El programa desarrolla competencias avanzadas y habilidades técnicas y estratégicas en el uso de datos para la toma de decisiones empresariales, promoviendo la transformación digital y la innovación en las organizaciones. Proporciona una sólida formación en herramientas analíticas, modelos estadísticos y tecnologías de inteligencia artificial, capacitando a los profesionales para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial dinámico y altamente competitivo, fortaleciendo sus capacidades analíticas y críticas para diseñar estrategias basadas en datos, interpretar escenarios complejos y gestionar información de manera efectiva. Asimismo, integra un enfoque ético y sostenible que considera la diversidad, inclusión y responsabilidad en el uso de tecnologías, asegurando que las decisiones empresariales impacten positivamente en el entorno económico y social.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Formar especialistas altamente capacitados en la aplicación de herramientas analíticas, modelos predictivos y tecnologías avanzadas para la interpretación y gestión de datos, con el propósito de generar estrategias empresariales innovadoras basadas en evidencia. Este programa busca desarrollar competencias críticas que permitan a los egresados tomar decisiones informadas en entornos complejos, dinámicos y globalizados, promoviendo la transformación digital y la sostenibilidad en las organizaciones.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Está dirigido a profesionales de diversas disciplinas relacionadas a la administración, ingeniería, contabilidad, economía, finanzas, marketing y tecnología, entre otras, que deseen fortalecer sus competencias en el análisis de datos y la toma de decisiones estratégicas basadas en evidencia.

CAMPO OCUPACIONAL

El egresado del Magíster en Analítica para los Negocios estará preparado para desempeñar una amplia variedad de roles estratégicos en organizaciones de distintos sectores tanto públicos como privados. Podrá asumir posiciones de liderazgo como gerente de analítica de negocios, director de transformación digital o responsables de innovación y estrategia, donde podrá diseñar e implementar soluciones basadas en datos que impulsen la competitividad organizacional. Asimismo, tendrán las competencias necesarias para trabajar en inteligencia de negocios y ciencia de datos, ocupando roles como analistas de inteligencia empresarial, científicos o ingenieros de datos, apoyando la toma de decisiones mediante el manejo avanzado de herramientas y técnicas analíticas. En el ámbito de consultoría, podrán actuar como asesores en transformación digital, big data o estrategias basadas en datos, entregando soluciones innovadoras para optimizar procesos y recursos.



MALLA CURRICULAR

1º año	
SEMESTRE I	SEMESTRE II
Aprendizaje en Entornos Virtuales	Machine Learning y Modelamiento Avanzado
Toma de decisiones basadas en datos	Visualización de Datos y Comunicación Estratégica
Introducción a la Programación para la Analítica	Analítica Aplicada a Funciones Empresariales
Estadística y Analítica Avanzada	Ética, Regulación y Gestión de Proyectos de Analítica
Fundamentos Tecnológicos en Data Science	Optimización y Análisis Prescriptivo
Big Data y Procesamiento de Datos Masivos	Taller de Innovación y Transformación Digital

2º año

SEMESTRE III

Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios

Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios

Gobernanza de Datos y Calidad de la Información

Analítica Financiera y Gestión de Riesgos

Analítica en la Cadena de Suministro

Actividad de graduación I

SEMESTRE IV

Actividad de Graduación II

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Aprendizaje en Entornos Virtuales

Este módulo se orienta al fortalecimiento de las competencias para la navegación en la plataforma institucional asegurando así el cumplimiento de las actividades propias del proceso formativo a distancia que requiere, principalmente, de principios como la autorregulación y autogestión del estudiante.

Toma de decisiones basadas en datos

Módulo introductorio que explora los principios básicos de la analítica de negocios y su rol estratégico en las organizaciones modernas. Se centra en la conexión entre los datos y la toma de decisiones, destacando cómo la analítica puede transformar procesos, optimizar recursos y generar ventajas competitivas.

Introducción a la Programación para la Analítica

Este módulo está diseñado para proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades fundamentales en programación orientada a la analítica de datos. Los participantes aprenderán a utilizar lenguajes de programación clave como Python y R para la manipulación, análisis y visualización de datos, sentando una base sólida para cursos más avanzados del programa.

Estadística y Analítica Avanzada

Proporciona las herramientas estadísticas necesarias para el análisis avanzado de datos en el contexto empresarial. Aborda técnicas descriptivas e inferenciales, así como métodos avanzados como regresión, análisis multivariante y pruebas de hipótesis. Además, introduce el uso de software especializado para modelar, interpretar y comunicar resultados analíticos, con énfasis en su aplicación a la toma de decisiones estratégicas.

Fundamentos Tecnológicos en Data Science

Introduce a los estudiantes a las herramientas, plataformas y tecnologías clave que sustentan la ciencia de datos, brindándoles las bases técnicas necesarias para procesar, analizar y manejar datos de manera efectiva. El enfoque está en comprender las infraestructuras tecnológicas que soportan los proyectos de data science y desarrollar habilidades prácticas en su uso.

Big Data y Procesamiento de Datos Masivos

Este módulo se centra en las herramientas, tecnologías y metodologías necesarias para gestionar y procesar grandes volúmenes de datos (big data) en entornos empresariales. Los estudiantes aprenderán a trabajar con datos estructurados y no estructurados, explorar tecnologías de almacenamiento distribuido y aplicar técnicas de procesamiento en tiempo real para extraer valor de los datos a gran escala.

Machine Learning y Modelamiento Avanzado

Proporciona a los estudiantes una comprensión profunda de los conceptos, técnicas y aplicaciones de machine learning (aprendizaje automático) en el análisis de datos empresariales. Se enfoca en el desarrollo de modelos predictivos y prescriptivos avanzados, utilizando algoritmos de aprendizaje supervisado, no supervisado y por refuerzo, además de su implementación práctica en herramientas y lenguajes de programación como Python.

Visualización de Datos y Comunicación Estratégica

Aborda las técnicas y herramientas necesarias para transformar datos complejos en representaciones visuales claras y comprensibles, además del diseño de narrativas basadas en datos que conecten con diferentes audiencias.

Analítica Aplicada a Funciones Empresariales

Explora cómo la analítica de datos se integra en las principales áreas funcionales de una organización para resolver problemas específicos y apoyar la toma de decisiones estratégicas. Aprenderán a aplicar técnicas analíticas avanzadas en áreas claves como marketing, finanzas, operaciones y recursos humanos, utilizando herramientas y casos prácticos que reflejan desafíos del mundo real.

Ética, Regulación y Gestión de Proyectos de Analítica

Aborda los aspectos éticos, legales y de gestión relacionados con el uso de la analítica de datos en entornos empresariales. Identificar y resolver dilemas éticos asociados al manejo de datos, cumplir con regulaciones internacionales de privacidad y protección de datos, y gestionar proyectos analíticos desde su diseño hasta su implementación, utilizando metodologías ágiles y enfoques estratégicos.

Optimización y Análisis Prescriptivo

Este módulo se centra en técnicas de optimización matemática y su aplicación a problemas empresariales, ayudando a las organizaciones a tomar decisiones óptimas basadas en datos. Los estudiantes aprenderán a desarrollar modelos prescriptivos que combinen datos históricos y simulaciones para identificar soluciones estratégicas.

Taller de Innovación y Transformación Digital

Prepara a los estudiantes para liderar iniciativas de innovación y transformación digital dentro de sus organizaciones, aprovechando el potencial de la analítica de datos. Los participantes desarrollarán estrategias digitales y soluciones innovadoras mediante la combinación de técnicas analíticas avanzadas y herramientas de innovación como Design Thinking y Lean Analytics.

Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios

Estudia el uso de inteligencia artificial (IA) para resolver problemas complejos en entornos empresariales. Los estudiantes explorarán herramientas de IA como procesamiento de lenguaje natural (NLP), sistemas expertos y redes neuronales profundas, aplicándolas a casos de uso específicos.

Analítica de Marketing y Experiencia del Cliente

Enfocado en la utilización de herramientas analíticas para comprender el comportamiento del cliente y mejorar su experiencia, segmentar mercados, analizar datos de campañas publicitarias y optimizar estrategias de marketing basadas en analítica avanzada.

Gobernanza de Datos y Calidad de la Información

Reflexiona sobre la importancia de la gobernanza de datos y su relación con la calidad y seguridad de la información en las organizaciones. Los estudiantes aprenderán a establecer políticas, procesos y controles para garantizar el uso adecuado y ético de los datos.

Analítica Financiera y Gestión de Riesgos

Explora el uso de técnicas analíticas para la toma de decisiones financieras y la gestión de riesgos en entornos empresariales, evaluar inversiones, analizar riesgos y diseñar estrategias financieras basadas en datos.

Analítica en la Cadena de Suministro

Este curso se enfoca en el uso de analítica avanzada para optimizar la cadena de suministro, mejorando la eficiencia y reduciendo costos. Los estudiantes trabajarán en problemas como la gestión de inventarios, la planificación de la demanda y la optimización logística.

Actividad de graduación I

Desarrollo inicial de un proyecto académico o práctico vinculado a los negocios, abordando un problema relevante para una empresa desde una perspectiva integradora, que luego se desarrollará de manera completa durante el cuarto semestre del Programa. Desde esta perspectiva, se inicia el planteamiento conceptual de un problema, cuyo marco podrá basarse u orientarse en un problema práctico o académico.

Actividad de graduación II

Elaboración y defensa de un proyecto de grado que integre las competencias adquiridas en el programa, aplicado a un problema práctico o teórico.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Estar en posesión del grado académico de licenciado o título profesional asociado a las áreas de ingeniería, administración y negocios o equivalente, otorgado por una institución de educación superior reconocida oficialmente por el Estado de Chile. En el caso de postulantes provenientes de instituciones extranjeras, el grado académico debe ser reconocido por el Estado de origen y ajustarse a los estándares de educación superior requeridos para estudios de posgrado.

DOCUMENTOS DE POSTULACIÓN

1. Currículum Vitae.
2. Fotocopia Cédula de Identidad por ambos lados. En el caso de ser extranjero, fotocopia de su pasaporte, DNI o credencial de identidad de su país de origen. Copia del grado académico o Título equivalente.
3. Formulario de postulación.
4. Certificado de nacimiento.
5. Carta de motivación del estudiante.

INFORMACIÓN GENERAL



Horario de Clases

Un día a la semana de 19:00 a 22:00 hrs o
Sábado de 09:00 a 12:00 hrs
Horario por confirmar



Modalidad

Online



Director

Alexis Montecinos



Sede

Campus Virtual



Duración

4 semestres



POSTGRADOS UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



Modalidades

Presencial

Santiago | Talca | Temuco

Online

Campus Virtual

Híbrida

 @postgrados.uautonoma

 /postgradosuautonoma

 @postgradosua

 postgrados.uautonoma.cl



ACREDITACIÓN INTERNACIONAL
6 AÑOS
AGENTUR FÜR
QUALITÄTSSICHERUNG DURCH
AKKREDITIERUNG VON
STUDIENGÄNGEN E.V.
2021 - 2027

