

POSTGRADOS
UAUTÓNOMA



MÁS UNIVERSIDAD



DIPLOMADO
en Marketing Digital

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

En este Diplomado se abordarán diferentes miradas de estrategias, con la finalidad de llegar al nuevo cliente, solucionando sus necesidades, dando énfasis en buscar nuevas formas de relación y conexión frente a usuarios más exigentes en el mercado digital. Es por esta razón que el presente programa, se ha propuesto otorgar herramientas de marketing acordes con los requerimientos

digitales del comercio electrónico; potenciando a su vez habilidades en el área de experiencia de usuario, experiencia del cliente, marketing y analítica digitales, además de ampliar los conocimientos en aplicaciones y tecnologías, permitiendo obtener una visión integral, global y actualizada de los temas digitales.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar competencias necesarias para generar algún proyecto digital, mediante el comercio electrónico, bajo la mirada de entender al nuevo consumidor en distintos contextos digitales, para crear e implementar estrategias y tácticas, considerando sus objetivos corporativos y/o comerciales, las necesidades de los usuarios y requerimientos técnicos que brinden mejores experiencias a los clientes.

¿A QUIÉN ESTA DIRIGIDO?

Profesionales, que estén interesados en emprender o ampliar sus negocios y vender a través del comercio electrónico, como también, conocer la evolución de los consumidores, el marketing y la internet para poder entender lo que está pasando en materia de contexto, tendencias, estrategias, modelos, innovación, comercio electrónico, donde la digitalización, el comportamiento del nuevo consumidor y los cambios sociales han cambiado la forma tradicional de hacer las cosas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contribuir a la formación de profesionales que ayuden a analizar e integrar conocimientos del ámbito de la publicidad estratégica, para la generación de contenido relevante en las campañas de marketing digital.
- Actualizar la formación específica en el área, para diseñar una estrategia capaz de llegar a la audiencia objetiva, pasando por el plan de marketing digital y sus campañas comerciales. Innovar, por medio de un programa formativo en el área, en relación con entornos digitales, detectando las necesidades y comportamientos del nuevo consumidor digital, logrando con su propuesta de valor ubicar su sitio web.

MALLA CURRICULAR

Módulo 1 Fundamentos del Marketing Análogo y Digital	Este módulo busca que el estudiante adquiera conocimientos fundamentales de Marketing, conocer su evolución al Marketing digital, identificar sus variables, sus actores, ámbitos y estrategias con la finalidad de lograr la satisfacción del consumidor, rentabilidad de la empresa, incrementar el valor de marcas y permanecer vigentes.
Módulo 2 Experiencia del Usuario	Este módulo tiene como objetivo lograr que el estudiante adquiera conocimientos que le permitirán comprender desde una perspectiva integrada la experiencia del usuario y los distintos componentes del diseño para el desarrollo de un sitio web o Mobile.
Módulo 3 Analítica Web	Este módulo logra que el estudiante adquiera conocimientos que le permitirán el diseño de una estrategia del marketing digital, definiendo o identificando objetivos medibles por cada uno de los canales web, a través de las principales metodologías y técnicas de la analítica Digital.
Módulo 4 Planificación Estratégica Digital	Este módulo busca lograr que el estudiante adquiera conocimientos para desarrollar estrategias medibles, evolutivas y flexibles para abordar apropiadamente objetivos organizacionales complejos, en el marco de la comunicación y marketing de un negocio con su presencia digital.
Módulo 5 Proyecto Final	Este módulo busca lograr que el estudiante aplique los conocimientos prácticos adquiridos para que desarrolle un proyecto de marketing digital + e-commerce para una marca de productos o servicios de su preferencia, pudiendo ser propia o de terceros.



Requisitos de postulación

- Acreditar grado académico de licenciado (a) o título profesional equivalente, mediante certificación original o copia legalizada. En caso de postulantes extranjeros, deben estar debidamente apostillados.
- Curriculum Vitae actualizado
- Fotocopia de carné de identidad

Directora

Sady Maureira

Modalidad

Online

Sede

Campus Virtual

Duración

5 meses

Inicio

Segundo semestre

Horario de Clases

Lunes o martes de 20:00 a 22:00 horas

Certificación

Diplomado en en Marketing Digital



25* MINIVIDEOS



250* PRESENTACIONES



18* FOROS
Académicos · Anuncios
· Consultas



17* CLASES EN VIVO

* Cifras aproximadas

¿POR QUÉ REALIZAR UN DIPLOMADO EN LA U. AUTÓNOMA?

- **Modelo pedagógico flexible** y experiencia de aprendizaje online
- **Optimizas tus tiempos**, te gradúas mientras trabajas
- Docentes de **excelencia**
- Actualizas y **profundizas tu capacidad intelectual** con educación globalizada
- Construyes una **red**
- **Aumentas tus conocimientos** y tu marca personal



POSTGRADOS UAUTÓNOMA



MÁS UNIVERSIDAD

SEDES

Temuco

postgrados.temuco@uautonoma.cl
Av. Alemania 1090, Temuco
(+56) 45 289 5037

Talca

postgrados.talca@uautonoma.cl
Av. 5 Poniente 1670, Talca
(+56) 71 273 5672

Santiago

postgrados@uautonoma.cl
Av. Pedro de Valdivia 425
Providencia, Santiago
Ricardo Morales 3369 San Miguel,
Santiago
(+56) 2 2303 6191

2° en productividad científica entre universidades privadas chilenas

8° Ranking The Center for World University Rankings (CWUR)

4 Institutos de Investigación

2 Centros de Transferencia

 @postgrados.uautonoma

 @postgradosuautonoma

 @postgradosua

 postgrados.uautonoma.cl

