

# Visión + Desarrollo

DIRECCIÓN DE DESARROLLO Y POSTGRADOS



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD

n°3

Mayo 2023

ENTREVISTA EXCLUSIVA

## Rosanna Costa

*Presidenta del Banco Central advierte  
negativos efectos de un probable nuevo  
retiro de fondos de las AFP*

Gerente general de  
Adecco Chile: Ley de  
40 horas

Brenda Herrera

Gestión por  
competencias para el  
capital humano minero

Verónica Fincheira

La inteligencia artificial  
exige organizaciones  
inteligentes

Javier Martínez

Seis modelos de negocio  
para ideas creativas y  
significativas

Javier González

## Índice

01	Rosanna Costa, presidenta del Banco Central: “Efectos de un probable nuevo retiro de las AFP”.	Pag. 4 y 5
02	Brenda Herrera, gerente general Adecco: “Existe consenso en que Ley de 40 horas será positiva”.	Pag. 6 y 7
03	Verónica Fincheira, gerenta Consejo de Competencias Mineras: “Desafíos y oportunidades”.	Pag. 9, 10 y 11
04	Javier Martínez, Knowledge Works: “La Inteligencia Artificial exige organizaciones inteligentes”.	Pag. 12, 13 y 14
05	Javier González, académico y consultor: “Seis modelos de negocio para ideas creativas”.	Pag. 15, 16 y 17
06	María Isabel Cornejo, Universidad Autónoma de Chile: “El impacto del ChatGPT en la Educación”.	Pag. 18, 19 y 20
07	Daniel Halpern, director Tren Digital y EducomLab: “Hoy se crean perfiles anónimos para pelar”.	Pag. 21, 22 y 23
08	Manuel Lucas, U. Autónoma de Chile: “El impacto de las TIC en la vida sexual de las personas”.	Pag. 24, 25 y 26
09	Karla Rubilar, Unidad de Salud Pública U. Autónoma de Chile: “Crisis de las Isapres: no estamos locos”.	Pag. 27, 28 y 29
10	Macarena Krefft, directora Magíster en U. Autónoma de Chile: “¿Qué entendemos del autismo?”.	Pag. 31, 32 y 32

# EDITORIAL

En la Universidad Autónoma de Chile trabajamos incansablemente por elevar permanentemente nuestros niveles de desempeño, con la autoevaluación y la mejora continua como principios orientadores.

Seguimos avanzando así en áreas claves, como el desarrollo académico y la innovación curricular; mayor productividad científica; el fortalecimiento de los mecanismos y procesos de vinculación con el medio, y el crecimiento en infraestructura y equipamiento de primer nivel.

También crecemos con nuestra revista *Visión+Desarrollo*, que ya está en su tercera edición.

Fieles a nuestra línea editorial, volvemos a ofrecer a nuestros lectores interesantes entrevistas y artículos de opinión de autoridades, altos directivos de empresas y prestigiosos académicos. Pero ahora con un nuevo diseño y herramientas para compartir contenidos en LinkedIn.

Nuestro agradecimiento a los autores y entrevistados, y por cierto a todos quienes colaboraron en hacer posible esta entrega.

Y a ustedes, nuestros lectores, los invitamos a seguir leyendo esta tercera edición de *Visión+Desarrollo*.

## COMITÉ EDITORIAL

Director

**Dr. Gustavo Niklander Ribera**

*Director Dirección de Desarrollo y Postgrado*

Equipo editorial

**Sergio Urbina Squella**

*Director Escuela de Alta Dirección*

**Katrina Badilla Guzmán**

*Directora Académica de Postgrado*

**Marisol Hernández Orellana**

*Directora Informática Educativa*

**Natalia Berríos Reyes**

*Directora Tecnologías Virtuales*

**Esteban Barahona Jiménez**

*Subdirector Comercial y de Procesos*

*Postgrados*

Redacción, edición y diseño

**Dirección Corporativa de Comunicaciones (DIRCOM)**

01



Rosanna Costa, presidenta del Banco Central

**“Sería un escenario distinto al actual con además otros efectos que han venido asociados a los retiros, como mayor incertidumbre, mayor tipo de cambio, tasas de interés más altas, mayor costo de los créditos de largo plazo, menor profundidad del mercado de capitales y menores pensiones”.**

**En esta entrevista exclusiva con “Visión + Desarrollo”, la presidenta del Banco Central, Rosanna Costa, compartió sus impresiones sobre algunos de los temas que han estado en el centro del debate público, remarcando que el problema inflacionario seguirá siendo importante en Chile y el mundo.**

Durante abril pasado, la presidenta del Banco Central, Rosanna Costa, se reunió en Estados Unidos con altos representantes del Banco Mundial (BM) y del Fondo Monetario Internacional (FMI). También expuso en seminarios y reuniones con inversionistas acerca de la situación macroeconómica del país.

Las principales preocupaciones globales en materia económica para este 2023 son, a su juicio, la elevada inflación y su impacto en los países, y el efecto de las necesarias políticas

monetarias más restrictivas sobre el sector financiero de algunas economías, que tomó más fuerza tras la quiebra del Silicon Valley Bank.

En una entrevista exclusiva con “Visión + Desarrollo”, la primera mujer en presidir el instituto emisor explicó que durante esa gira el principal mensaje que transmitió fue el compromiso institucional con la meta de inflación de 3% en dos años plazo.

**“La inflación sigue siendo muy**

**elevada y está tardando más de lo previsto en disminuir. Ante este problema inflacionario aún no resuelto, hicimos hincapié en que la TPM se mantendría en su nivel actual hasta que tengamos claras señales de que la convergencia de la inflación a la meta se está consolidando”.**

#### Discusión sobre sexto retiro

Sobre un eventual nuevo retiro de fondos previsionales, sostuvo que **“tiene un efecto sobre la demanda interna y un impacto en la inflación que es elevado y prolongado.**

Un nuevo shock inflacionario de estas características se añadiría a la inflación actual, que ya es bastante elevada y se ha mostrado persistente.

**“Sería un escenario distinto al actual con además otros efectos que han venido asociados a los retiros, como mayor incertidumbre, mayor tipo de cambio, tasas de interés más altas, mayor costo de los créditos de largo plazo, menor profundidad del mercado de capitales y menores pensiones”.**

Aun cuando el retiro de las AFP pueda estar condicionado al pago de deudas, subrayó que **“eleva el espacio para un mayor endeudamiento, con el consiguiente impacto sobre el consumo y de este modo en la inflación”.**

A ello sumó la necesidad de la economía de **“recomponer sus amortiguadores ante la posibilidad de que se produzcan shocks externos de relevancia. Volver a debilitar el mercado de capitales con un retiro, podría dañar de forma importante nuestra capacidad de mitigar los impactos de un deterioro del escenario global”.**

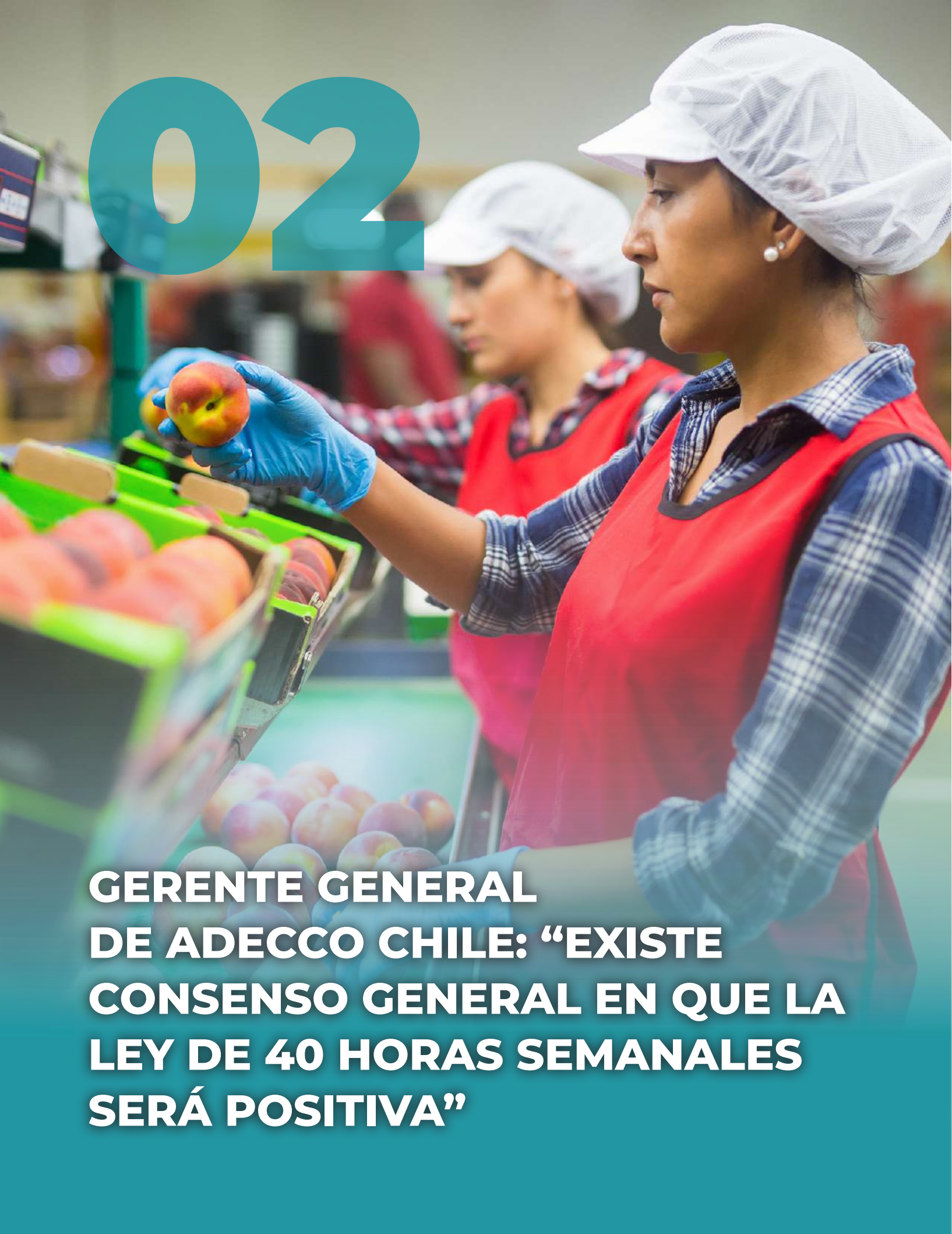
#### Debate constitucional

El Banco Central ya expuso ante el pleno de la Comisión Experta y en la subcomisión de Función Jurisdiccional y Órganos Autónomos sobre su rol y su lugar en la Constitución de Chile.

En esos encuentros, enfatizó la importancia de su autonomía funcional, orgánica y financiera, así como su carácter técnico y patrimonio propio.

Costa recordó que se propuso **“elevar a rango constitucional una serie de materias que hoy se encuentran contenidas en la ley orgánica constitucional del Banco Central, para efectos de mantener la estabilidad de su marco jurídico”.** Además, se planteó la necesidad de mantener la estabilidad de su marco jurídico, regulando mediante ley de alto quórum aquellos aspectos referidos a su institucionalidad que no tengan rango constitucional, como las restricciones y limitaciones a su actuar, una gobernanza bien definida y mecanismos de rendición de cuentas que aseguren su confianza y credibilidad.

# 02



**GERENTE GENERAL  
DE ADECCO CHILE: “EXISTE  
CONSENSO GENERAL EN QUE LA  
LEY DE 40 HORAS SEMANALES  
SERÁ POSITIVA”**



*En conversación con “Visión + Desarrollo”, **Brenda Herrera**, gerente general de Adecco Chile, sostuvo que los tres primeros años de adaptación a la norma podrían ser los más difíciles, aunque también es posible que impacte positivamente en la empleabilidad.*

Luego de una larga tramitación en el Congreso Nacional, finalmente la ley 21.561 que Modifica el Código del Trabajo con el Objeto de Reducir la Jornada Laboral, también conocida como ley de 40 horas, fue publicada el 26 de abril en el Diario Oficial, comenzando a regir el mismo día.

Su historia se remonta a una moción presentada en marzo del año 2017 por siete parlamentarios. Uno de los argumentos que señaló el proyecto, es que sí es posible un rendimiento productivo alto y una jornada de trabajo reducida, tomando como ejemplo Holanda, Dinamarca, Alemania, Suiza y Suecia. Es decir, que la evidencia sugiere que no hay una correlación efectiva o vínculo causal entre jornada de trabajo y nivel de productividad.

Este argumento es compartido por Brenda Herrera, Ingeniera Industrial y MBA con más de 16 años de carrera profesional, quien el año pasado asumió como gerente general de Adecco Chile, líder mundial en soluciones de recursos humanos.

# 03

*“hoy existe un consenso general que esta ley será positiva; de hecho, se aprobó con bastante unanimidad. Creo que la mayoría queremos que funcione, tanto los trabajadores como los empresarios, por lo que todos debemos poner de nuestra parte. Las personas que las lideramos queremos culturas saludables y felices dentro de nuestras compañías”.*

**“Consideramos que lo que está detrás de esta norma es principalmente la intención de dar un mejor balance entre el trabajo y la vida personal y familiar. Siendo ese el punto de partida, creemos que es el camino correcto. No va a ser fácil, pero es necesario. Una sociedad saludable, sobre todo mentalmente, es una sociedad más eficiente y productiva”**

Herrera, quien además se ha desempeñado en compañías multinacionales como Inbev, Latam Airlines, Viajes Falabella y Bupa Chile, indicó que **“hoy existe un consenso general que esta ley será positiva; de hecho, se aprobó con bastante unanimidad. Creo que la mayoría queremos que funcione, tanto los trabajadores como los empresarios, por lo que todos debemos poner de nuestra parte. Las personas que las lideramos queremos culturas saludables y felices dentro de nuestras compañías”.**

Algunas de las discusiones que se dieron durante su tramitación legislativa fueron respecto a la productividad, la necesidad de contratar más personal

y las posibles bajas en las remuneraciones.

Se mostró cauta en estos temas. **“La ley reduce la jornada laboral pero sin tocar los salarios de las personas. Por otro lado, creemos que hay una alta posibilidad que exista mayor empleabilidad. Es un tema delicado, porque las empresas donde no se pueda detener la línea de producción probablemente sí tengan que generar turnos extras. En tanto, las empresas de servicios deben seguir el camino de generar los mecanismos de mayor eficiencia y que en las 40 horas puedan realizar el trabajo. Existe la teoría de que personas más descansadas rinden más y que quizás van a ser más productivas en menos tiempo”.**

La ley aplica gradualmente: la reducción será de 45 a 44 horas semanales durante su primer año de vigencia; a 42 horas al tercer año y a 40 al quinto. “Lo complejo -apuntó Herrera- es diseñar el camino y hacerlo en las primeras etapas de implementación, por ello los primeros tres años serán los más difíciles, porque se tiene que ir adaptando.

## DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS PARA EL CAPITAL HUMANO MINERO EN CHILE



**VERÓNICA FINCHEIRA**

Gerenta Consejo de Competencias Mineras (Alianza CCM-Eleva);  
Directora CERH Chile y Mujeres de Alta Dirección

La minería aporta cerca de un 15% al PIB de Chile, comprende el 60% de las exportaciones y genera más del 70% de la contratación de trabajadores locales en las regiones donde tienen faenas. Pero, ¿cómo contribuye al desarrollo social de las personas y cuál ha sido su impacto en materia educacional y laboral en los últimos años?

La construcción del “Roadmap Tecnológico 2015-2035. Desde el cobre a la innovación”, el trabajo del Consejo de Competencias Mineras (CCM) y el Programa Eleva sobre fuerza de trabajo de la minería, muestran las virtudes de un trabajo colaborativo para incentivar la inversión pública y privada en innovación tecnológica.

Desde la Alianza CCM-Eleva, que lleva más de una década coordinando el mundo formativo y productivo, uno de los desafíos más relevantes que hemos visualizado es cómo hacer presente el desarrollo de las competencias transversales 4.0 tanto en la formación técnica-profesional como en la educación superior.

En materia de inclusión, el propósito de la industria ha estado en aumentar la participación global de las mujeres.



A través de nuestros estudios vemos que es una cifra que se mantiene al alza, alcanzando hoy un 15.2% de la dotación total según el último indicador de marzo de este año. Un 11,9% de las mujeres hoy son gerentes; 11,1% superintendentes; 8,4% jefas y 6,3% supervisoras.

En demanda, se debe incorporar técnicos y profesionales en los cargos más requeridos por la industria. El estudio proyecta la incorporación de más de 26 mil personas para diversos puestos de trabajo, 15 mil de ellas únicamente para proyectos en el Norte Grande.

La incorporación tecnológica sin lugar a duda será otro desafío en la próxima década. Si bien somos una industria altamente tecnificada, aún tenemos que hacer frente a oportunidades que nos permitirán desarrollar una minería más productiva y sostenible. Para facilitar esta transición será necesario implementar una estrategia mixta: reconvertir las competencias de los trabajadores actuales a las nuevas tecnologías y contratar nuevos trabajadores con las competencias ajustadas a los requerimientos.

Respecto a la política nacional minera y la creación de una empresa

laborales que orienten la formación de nuevos trabajadores en esta materia.

En cuanto a la educación como vehículo de movilidad social, es clave una constante capacitación técnica profesional, donde Chile y en especial el sector minero han llevado la delantera en el desarrollo de competencias y estándares laborales.

La creación de los Consejos de Competencias (skill councils) y los Marcos de Cualificaciones, son la estrategia que los países desarrollados utilizan para generar capital humano pertinente y de calidad para los requerimientos de los diferentes sectores productivos. Ambas iniciativas, han sido un aporte del sector minero que ha irradiado a otros sectores de la economía, actualmente. Para el sector minero asegurar la calidad y la pertinencia de los programas formativos vinculados a minería tiene un rol estratégico.

¡Nuestra invitación es a visibilizar las oportunidades de formación y laborales en minería!

Para esta zona, el principal desafío es fortalecer la formación de estudiantes y trabajadores locales, particularmente en las especialidades vinculadas al Mantenimiento que, si bien serán las más demandadas, son las con menores egresados disponibles. El llamado es a los centros formativos, a los padres y familiares, a incentivar a los jóvenes a estudiar carreras relacionadas con esta área y ver en la gran minería un espacio de desarrollo profesional.

nacional del litio, desde nuestra alianza consideramos que como país llevamos más de una década postergando definiciones en torno a este recurso y a su estrategia de desarrollo, como también respecto a la minería no metálica en general, que incluye el yodo, el sodio, el potasio y el boro.

Esto evidencia aún más la necesidad de formación de capital humano. Para ello el país debe avanzar en el desarrollo de competencias

# 04

## LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EXIGE ORGANIZACIONES INTELIGENTES



**JAVIER MARTÍNEZ**

Socio Knowledge Works

¿Qué se espera de la Inteligencia Artificial (IA) en tu organización? Pocas personas tienen una respuesta clara. ¿Cuántas empresas han calculado el beneficio que obtendrán de la IA? La minoría.

La IA gestiona conocimiento. Si no existe conocimiento previo, no hay IA. Las claves de la gestión del conocimiento son anticipar

**“Añadir tecnología a un modelo que no funciona no lo mejora, sino que lo empeora”**

(cada vez que voy a hacer algo, busco quién lo ha hecho antes) para reutilizar (ese conocimiento existente). Si trato de anticipar, pero no existe pasado (lo que ocurrió por ejemplo con la pandemia) no puedo proveer conocimiento. Si la organización no es inteligente, no puede aprovechar las posibilidades de la IA.

¿Qué es la IA?

Es la capacidad que permite a un dispositivo no humano (máquina, software) tomar decisiones y hacer cosas que hasta ahora sólo podíamos hacer las personas porque requerían conocimientos que sólo tenemos nosotros.

¿Para qué sirve la IA en la empresa?

Para tomar mejores decisiones y obtener resultados superiores. Si queremos delegar en la IA tareas que no queremos o podemos realizar necesitamos “inyectarle” el conocimiento, explotar aquellas características con las que no podemos competir con ella, como almacenar y procesar información, extraer patrones, establecer relaciones... Y como el mundo está en permanente transformación,

estamos obligados a alimentar permanentemente a la IA con el conocimiento que requiere.

Es importante desmitificar el poder de la IA. Hay mucho que agradecerle pero es mucho más lo que le falta por aprender. Que una máquina realice una tarea no significa que sea inteligente. Para eso se necesita automatizar conocimiento; entender qué conocimiento se requiere para tomar una decisión o ejecutar una acción y trasladarlo a la máquina.

¿Qué es una organización inteligente?

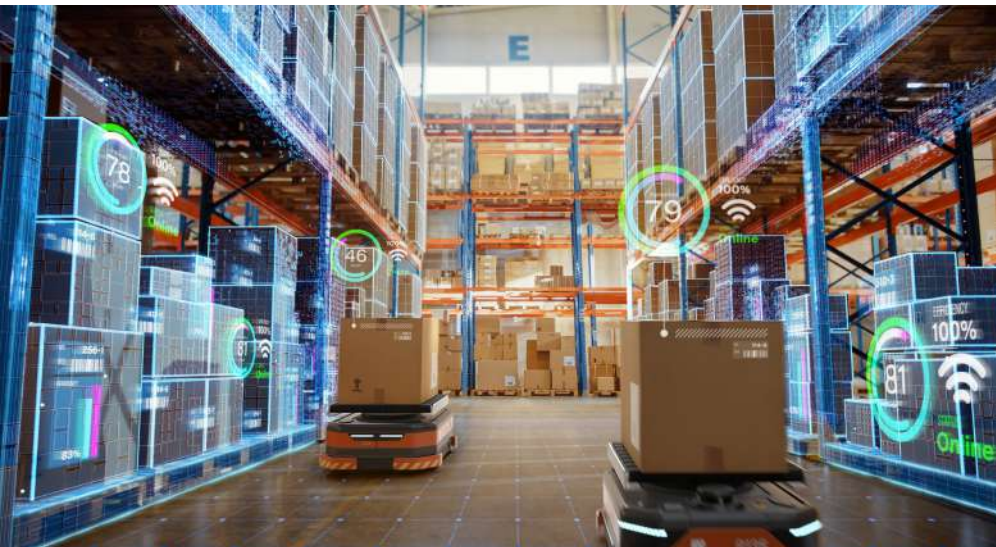
Es aquella capaz de tomar buenas decisiones y aprender rápido. Utiliza su conocimiento de manera consciente y planificada para cumplir sus objetivos y aprende todo lo que no sabe y necesita. Usar el conocimiento requiere un mapa muy detallado de tus objetivos, procesos, productos y servicios, clientes y lo fundamental: tu conocimiento crítico. Aprender exige disponer de un sistema que actualiza los

quién lo tiene, en qué estado de riesgo se encuentra, de qué tipo de conocimiento se trata y cómo lo vamos a trasladar de las personas a la IA.

c. Sabe cómo aprender de lo que hace. Posee mecanismos para asegurar que se crea el conocimiento que no se tiene y se incorpora como parte de los procesos. Tiene claro lo que debe aprender, es consciente de que siempre se puede mejorar y sabe en qué debe hacerlo.

¿Qué tenemos actualmente?

Organizaciones que no saben bien lo que saben y no lo pueden gestionar de manera rigurosa. Los individuos siguen siendo más inteligentes que las empresas para las que trabajan. La buena noticia es que tienen lo más difícil (el conocimiento) y por eso existen, ya que no es posible no gestionar conocimiento. La mala noticia es que se han olvidado de hacerlo consciente y gestionarlo como un activo y por eso resultan ineficientes, y no se han preocupado de desarrollar la capacidad de aprender entendida como habilidad de interrogar al futuro, modificando y actualizando el conocimiento presente. Aprender no puede depender únicamente del área de recursos humanos. El organigrama de una empresa representa cómo se gestiona el poder en una organización, mientras que el futuro demanda un organigrama que represente la distribución de conocimiento.



La IA, como la innovación, el marketing o las finanzas, no es un fin para la organización sino un medio; está al servicio de un objetivo. Una empresa que no comienza a trabajar desde sus objetivos y que desconoce los conocimientos para alcanzarlos, no puede aprovechar la IA. Ningún dato te va a dar respuestas inteligentes si no sabes hacer las preguntas adecuadas. Necesitas conocer el proceso para hacer las preguntas correctas y medir las variables importantes. Es decir, no es un asunto de IA sino de conocimiento.

conocimientos continuamente.

Una organización inteligente:

a. sabe qué hace. Todos los integrantes tienen claro su modelo de negocio y los procesos.

b. Sabe cómo hacerlo. Todos los integrantes cuentan con el conocimiento necesario y son conscientes de ello, lo que permite gestionarlo de forma proactiva. Para que la IA haga lo que hacemos nosotros, primero necesitamos saber qué conocimiento hace falta,

# 05



## SEIS MODELOS DE NEGOCIO PARA IDEAS CREATIVAS Y SIGNIFICATIVAS





**JAVIER GONZÁLEZ**

Profesor Maastricht School of Management y Universidad Autónoma de Chile; Consultor Senior ONU en investigación y emprendimiento

En este artículo brindamos seis enfoques que ayuden a encontrar ideas o modelos de negocio creativos e innovadores, alejándolos del pensamiento lineal y dándoles elementos de reflexión para cuestionar lo que saben sobre modelos de negocio. Inevitablemente, habrá momentos en que todo parezca ya inventado; sin embargo, estas ideas sólo necesitan algunos retoques en función de su público objetivo.

**1) Alquiler de bienes o servicios infrautilizados**

Alquilar bienes en lugar de poseerlos es una forma sencilla de generar ingresos adicionales.

En este mundo tan ajetreado, no tener tiempo para todo puede ser frustrante y hacer que te sientas como si hubieras malgastado tu dinero porque había cosas que deberían haberse hecho pero no se hicieron. ¿Y si le hablara de este nuevo servicio en el que ya no tendrás estrés o preocupaciones adicionales? Sólo tiene que alquilar todos los bienes que posee, lo que permitirá a los inquilinos acceso a lo que quieren con total tranquilidad y usted estará tranquilo de que su inversión no quedará sin utilizar.

Algunos ejemplos clásicos son barcos, casas de veraneo, aviones o pases anuales para el fútbol o cualquier otro deporte si no puedes asistir a un partido.

Para tener éxito en los negocios es importante entender qué bienes y servicios están infrautilizados. Si te conviertes en intermediario entre la demanda y la oferta, podrás acceder a nuevos mercados.

**2) Venta de medios productivos**

La idea de que una empresa se limite a vender productos o servicios es historia antigua. El modelo de negocio moderno debería implicar ayudar a otros a generar ingresos mediante la producción de bienes y/o la prestación de servicios.

Algunos ejemplos podrían ser la venta de gallineros para personas que quieren criar gallinas y recoger huevos en zonas remotas, o de colmenas a agricultores que quieren diversificar su producción y vender miel.

**3) Reventa de bienes que se van a desperdiciar**

Imagine un mundo en el que pueda alquilar pertenencias infrautilizadas que tienen fecha de caducidad. La intermediación de bienes perecederos es un modelo que puede resultar lucrativo para propietarios que no puedan consumirlos.

No tendrás que preocuparte por el almacenamiento, la eliminación o el acceso a esos productos.

**4) Importar ideas**

La inspiración puede venir de cualquier parte. Si te gusta viajar, la mejor manera de encontrarla es fijándote en cómo lo han hecho otros antes. Lo que funcionó en otro país puede funcionar igual de bien o incluso mejor en el tuyo: menos riesgos y más posibilidades de éxito. Otra ventaja es que cuando la empresa que te inspiró quiera penetrar en tu mercado, podría verse tentada a comprarte: ya tienes una base de clientes, operaciones, una marca establecida y un conocimiento del mercado. Como lo que hizo Uber cuando se introdujo en nuevos mercados.

**5) Agente de competencias no habituales**

¿Cuántas empresas de contabilidad o consultoría informática conoces? Probablemente varias. ¿Y cuántas



consultoras que proponen los servicios de un perfumista? Quizá ninguna. Esta es la quinta pista de este artículo: podrías comercializar los servicios de consultor con pistas inusuales para tus clientes. Entrarás en un nicho de mercado con pocos competidores o incluso te convertirás en el primero.

Un ejemplo interesante es Auticon, que propone los servicios de personas con síndrome de Asperger para la analítica de datos.

**6) Cambiar al modelo basado en suscripciones**

El modelo de suscripción tiene varias ventajas. Es más fácil predecir futuros flujos de caja y establecer ingresos estables; no es necesario perseguir a sus clientes para que vuelvan a comprar sus productos; disminuye el presupuesto de marketing; aumenta la fidelidad de sus clientes; menos riesgos de que se pasen a la competencia, y puede atraer a un mayor segmento de clientes.

Pasarse al modelo basado en suscripciones (MBS) puede ser una excelente decisión y varias empresas e industrias se han dado cuenta, como la de videojuegos. Antes tenías

que ir a una tienda y hoy pagas una suscripción mensual en línea.

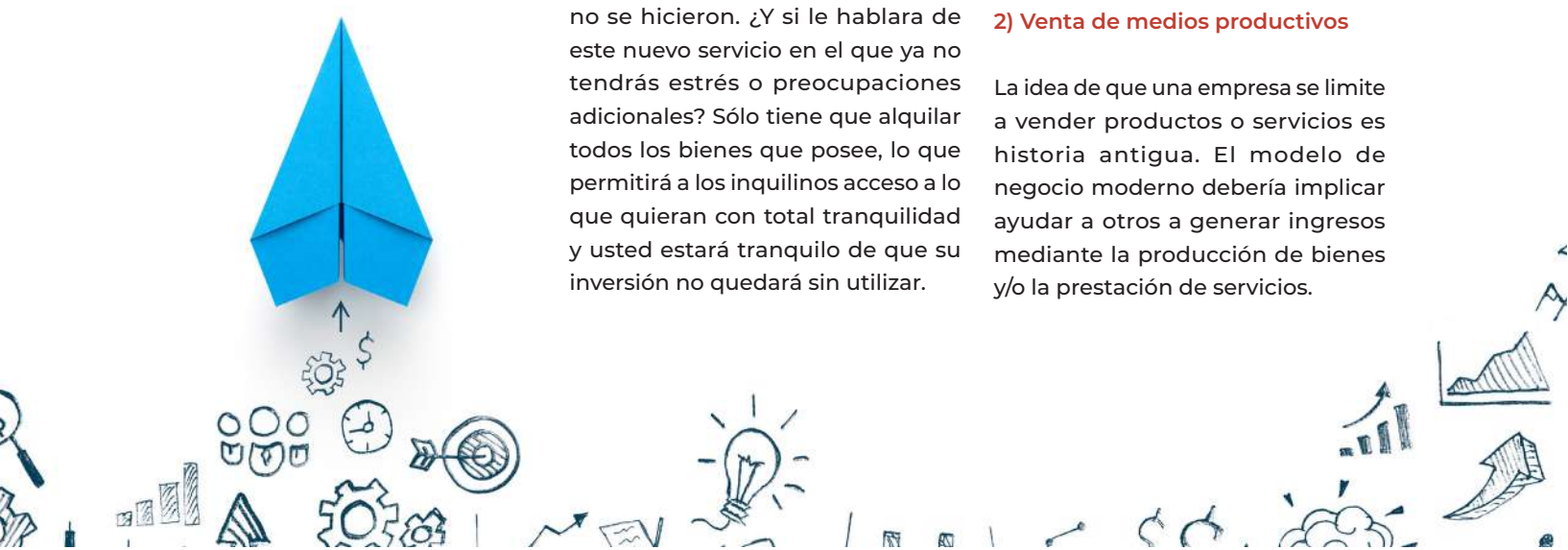
La clave para generar ideas de negocio es identificar sectores en los que el cambio de un sistema, práctica o proceso antiguo crearía valor tanto para usted como para sus clientes.

A modo de resumen entonces, podemos identificar los siguientes puntos claves para la reflexión.

Piense en sectores en que es probable que los consumidores sean personas que no pueden permitirse los bienes y/o servicios. El modelo de suscripción podría darles una oportunidad de compra en tu negocio.

Las necesidades de los clientes cambian constantemente. Por eso, los catálogos de productos son más atractivos que los pagos por adelantado para cambiar de servicio. La MBS le ayudará a erradicar a la competencia y captar grandes cuotas de mercado.

En los sectores en los que la recompra es aburrida, dolorosa, difícil o requiere mucho tiempo, el MBS hará la vida más fácil a los clientes, así que ¿por qué iban a dejarle?



06

 CHAT GPT  
Open AI

## EL IMPACTO DEL ChatGPT EN LA EDUCACIÓN



**DRA. MARÍA ISABEL CORNEJO**

Directora Grupo de Investigación en IA, Metaverso, Neuroderechos, Neuroética y Comportamiento Económico, Universidad Autónoma de Chile

Hemos visto cómo el ChatGPT 3 y más recientemente el GPT4, de propiedad de Open AI, ha provocado grandes debates en los entornos educativos.

En Gran Bretaña, por ejemplo, algunas instituciones de educación superior han prohibido su uso por

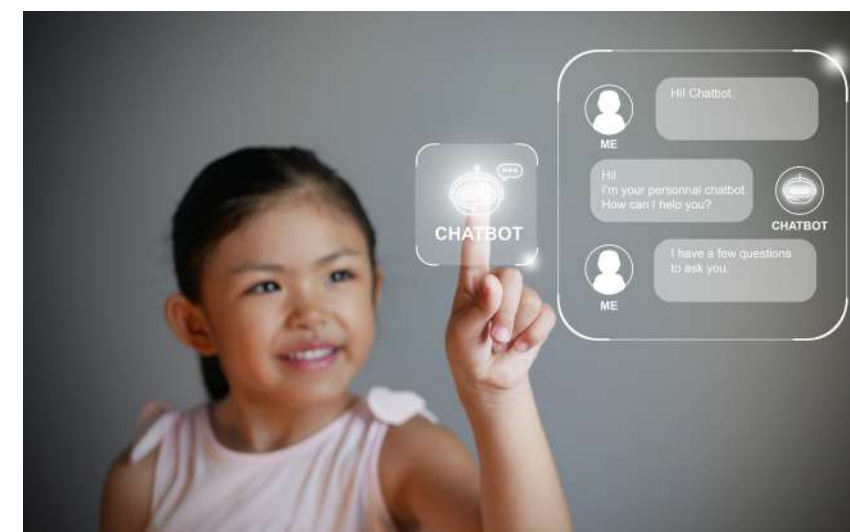
considerarlo equivalente al plagio; en Italia y Estados Unidos, varios establecimientos secundarios han seguido esta línea.

Sin embargo, también existen voces en torno a la futilidad de prohibirlo debido a que, si lo pensamos bien, la estrategia debería ser alfabetizarnos

con esta herramienta a fin de comprenderla y utilizarla a nuestro favor.

En opinión de Helen Crompton, profesora asociada de Old Dominion University de Estados Unidos, **“si el ChatGPT facilita hacer trampas en una tarea los profesores deberíamos eliminar la tarea en lugar de prohibir el chatbot”**.

ChatGPT será el “Google” del futuro. Son cambios paradigmáticos, en que prohibir no será la solución, tal como cuando apareció el poderoso buscador. Todos debemos aprender a utilizarlo, aplicando software antiplagio que coadyuvaron en la retroalimentación a los estudiantes y donde el imperativo fue y sigue siendo citar correctamente. Es decir, utilizar la metodología apropiada para respetar la propiedad intelectual de su autor.



Existen revistas científicas llamando a escribir un artículo en coautoría con ChatGPT. Pero llamarlo coautor es problemático porque se trata de una IA y, como tal, en nuestro derecho posee el estatuto de cosa y no de persona, lo que significa que no podría cometer plagio. Recordemos además que los derechos de autor sólo pueden proteger el material que es producto de la creatividad humana.

Recientemente la Oficina de Derechos de Autor de Estados Unidos ha indicado que son susceptibles de autoría aquellas obras que “contienen material generado por el uso de tecnología de inteligencia artificial” y que ello **“no significa que las herramientas tecnológicas no puedan ser parte del proceso creativo”**. Añade que **“en cada caso, lo que importa es la medida en que el ser humano tuvo control creativo sobre la expresión de la obra y ‘realmente formó’ los elementos tradicionales de la autoría”**.

Por otro lado, las formas de aprendizaje y las evaluaciones tradicionales ya fueron puestas en jaque durante la pandemia, que nos demostró lo imperioso de la búsqueda de estrategias formadoras de criterio en los alumnos y de un aprendizaje reforzado en la conformación ética de ciudadanos probos.

En efecto, la integridad científica y la búsqueda de prácticas éticas aplicadas en la enseñanza deberán considerar estas nuevas herramientas cada vez más sofisticadas y capaces incluso de no ser pesquisadas por los softwares de plagio. Lo más probable es que mientras estos últimos no se

actualicen, habrá que pensar en evaluaciones que incorporen la posibilidad de que los estudiantes sean asistidos por el Chat GPT3, 4 o las siguientes versiones, u otros como Bard de Google y Bing Chat de Microsoft.

Por ejemplo, se podría solicitar que realicen un análisis a partir de las respuestas del ChatGPT; dilucidar cuáles son los sesgos y errores; las omisiones que ha tenido y las referencias que arroja. Si además se desea extraer algún párrafo del texto generado por ChatGPT, debe citarse conforme a las reglas de citación correspondientes.

El desafío es pensar prospectivamente los efectos de los avances de la IA en educación, donde existe un cambio en las reglas del juego. Por tanto, se debe enseñar el uso ético de estas herramientas.

Lo importante es comenzar a focalizar la enseñanza en procesos de aprendizaje conformadores de criterio de los estudiantes, puesto que los profesores no sólo canalizarán el gran flujo de información sino que además son relevantes en la concientización de prácticas éticas y de integridad en el proceso de enseñanza.



**ANTES SE “PELABA”  
A ESPALDAS; HOY  
SE CREAN PERFILES  
ANÓNIMOS DE FRENTE**



**DANIEL HALPERN**

Doctor en Comunicaciones; director del Magíster en Comunicación Estratégica UC, de Tren Digital y de EducomLab

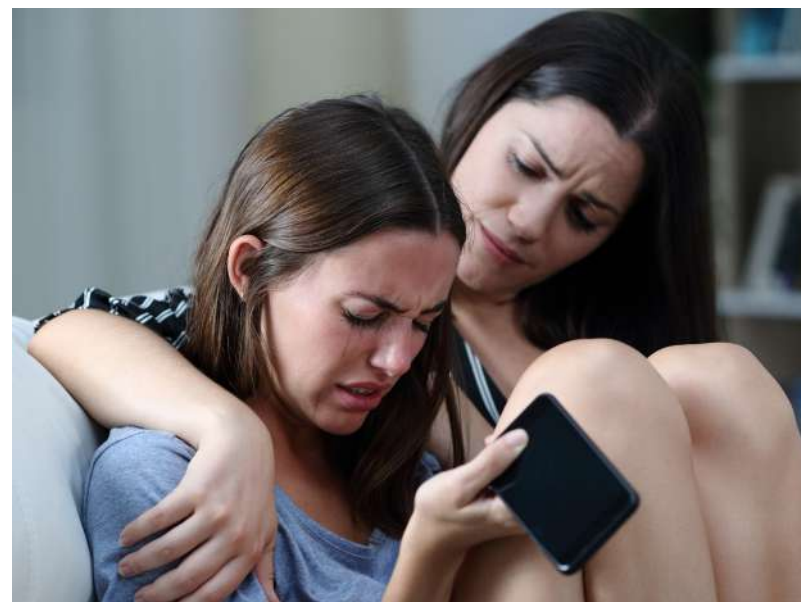
¿Se ha dado cuenta de que existen aplicaciones para las actividades más relevantes de la vida? Comer, dormir, hablar, trabajar, viajar, jugar... Pero pese a todos estos avances hay algo que incluso la inteligencia artificial nunca podrá realizar: el sentido que entrega tener un destino.

Waze podrá decirnos la mejor forma para llegar a cualquier lugar, pero nunca nos dirá dónde deberíamos ir. Y si no lo sabemos... nunca llegaremos, no importa cuán rápido viajemos.

¿Por qué escribo esto? Porque la semana pasada me llamaron de tres colegios por el mismo problema: estudiantes habían decidido ir a las redes sociales para crear perfiles falsos y destruir a compañeros. Sí. Destruirlos.

Decidieron tomar el teléfono, crear un perfil, publicar información y esperar a ver cómo un grupo reía mientras otros sufrían.

Los teóricos del lenguaje explican que las personas (sí, nosotros) somos los únicos que tenemos la capacidad de hablar. Con nuestras palabras podemos crear realidades:



entregar esperanza, abrazar y sanar corazones, o alentar a aquellos que lo pasan mal... Pero podemos también destruir y quebrantar. Y al final, como todo en la vida, depende de dónde queremos ir.

Pero por favor no nos confundamos, porque la raíz de la enfermedad es la misma: en nuestra desesperada necesidad de sentirnos mejor con nosotros mismos, describimos la bajeza de los demás. Y como no tenemos nada muy importante que decir, nos entretenemos con el dolor del otro viéndolo sufrir. Pregúnteles a los profesores y le dirán que el que destruye generalmente es porque está aburrido, o es inseguro o sufre de negatividad.

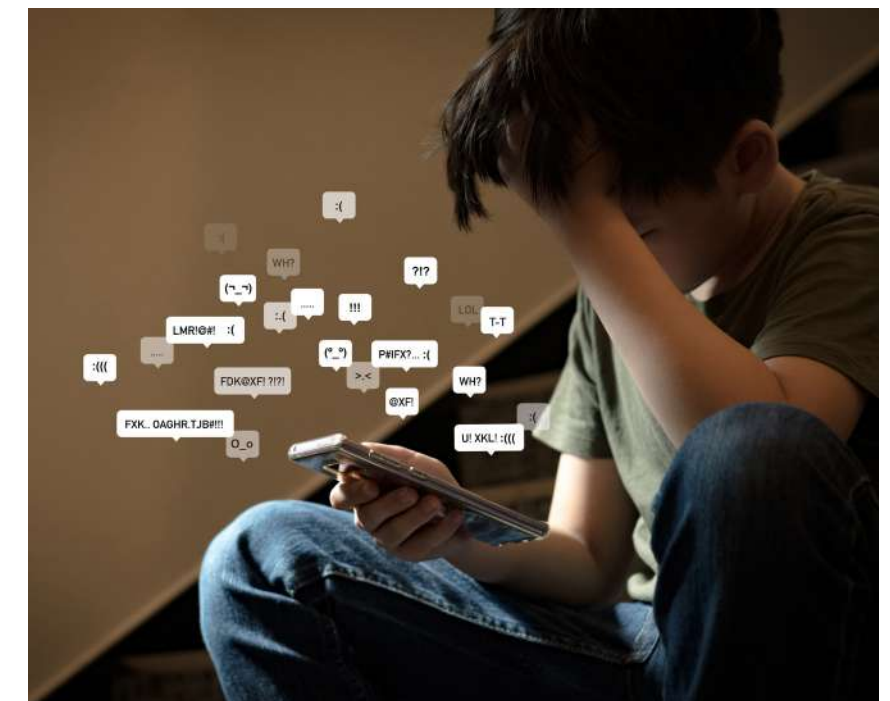
Si usted prefiere “no ver” estos problemas porque cree que son sólo “mensajitos”, estudios recientes indican que el

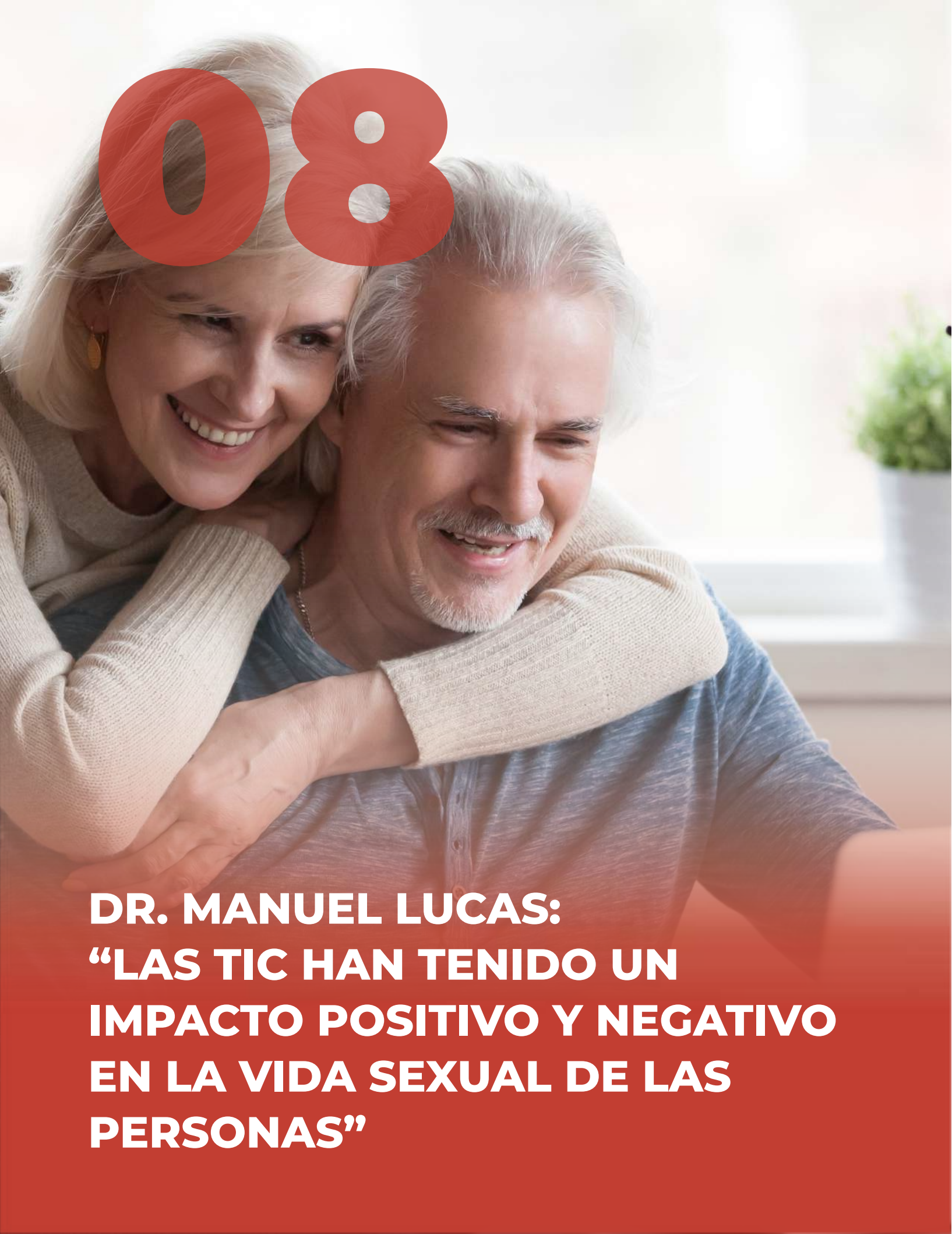
**25% de los estudiantes que sufrió ciberacoso dijo que la experiencia les produjo en ellos pensamientos suicidas.**

Para entender el impacto le pido verlo desde esta perspectiva: antes se “pelaba” a los compañeros a sus espaldas, hoy se crean perfiles anónimos de frente. Antes se hablaba calladito con los amigos, hoy postean escondidos para todo el mundo.

No permita que se hable mal en su colegio, en su universidad, en su lugar de trabajo, entre sus amigos y menos en su familia. Hacerse el ciego frente al posteo de los demás termina destruyendo la integridad de las personas y del grupo que conforma. Planta desconfianza y cosecha mala onda. Es el caldillo de todas las funas.

No lo permita. Simplemente no tenga tolerancia. Acuérdesse que es usted, como líder, el que finalmente propone el destino... Y si no lo sabemos nunca llegaremos, no importa cuán rápido viajemos.





# 08

**DR. MANUEL LUCAS:  
“LAS TIC HAN TENIDO UN  
IMPACTO POSITIVO Y NEGATIVO  
EN LA VIDA SEXUAL DE LAS  
PERSONAS”**



**DR. MANUEL LUCAS**

Doctor en Medicina Familiar y Comunitaria  
Director del Máster en Sexología de la Universidad de Almería, España.  
Docente del Magíster de Sexología de la Universidad Autónoma de Chile.

**P**ara el médico español especialista en Medicina Familiar y Comunitaria y docente del Magíster en Sexología de la Universidad Autónoma de Chile, Dr. Manuel Lucas, la pandemia aceleró la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación en la vida sexual de las personas. **“Para bien y para mal, porque fue un instrumento importante de comunicación entre gente confinada, ayudándolos a tener contacto con otras personas”.**

Este creciente papel de las nuevas tecnologías, como redes sociales o aplicaciones para conocer a otras personas, sin duda han generado nuevos escenarios en la vida sexual de la sociedad del siglo XXI.

**“Las TIC han tenido un impacto muy alto en la vida sexual de**

***Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han convertido cada vez más en protagonistas de la vida de las personas, impactando en aspectos tan relevantes y cotidianos como la sexualidad.***

**la población, ofreciendo cosas positivas y negativas”,** señaló Lucas, quien es además presidente de la Sociedad Española de Intervención en Sexología y académico de diversas casas de estudios, como la Universidad de Almería en España y la Universidad de Cuenca en Ecuador.

**“Permiten que personas con ciertas discapacidades para establecer relaciones ya sea por timidez, complejos u otros motivos, logren vencer esos miedos por medio de pantallas de computador o celular. Al mismo tiempo, tener sexualidad exclusivamente online ha producido una amputación de los campos sensoriales del tacto que es uno de los elementos más importantes de las relaciones sexuales”.**

A su juicio, el ser humano no debe caer en una neofobia con las nuevas tecnologías, pero sí debe tener atención en su uso constante en la vida sexual. **“Es verdad que existen antecedentes de personas que generan un uso compulsivo de estas nuevas herramientas en su vida sexual, provocando que en muchos casos acudan a consultas**



**médicas por la adición a estas herramientas tecnológicas”.**

Incluso señaló que la población joven o catalogada como nativos digitales ocupa con tanta intensidad las nuevas tecnologías que en algunos casos coarta la posibilidad de tener un encuentro realmente sexual. **“Las TIC facilitan el cortejo que siempre ha sido difícil, pero a veces no termina siendo físico, dejando afuera todo el campo sensorial de la sexualidad”.**

No cabe duda de que las TIC han sido absorbidas con mayor facilidad por la juventud, entregándoles acceso a información sobre sexualidad que hace unas décadas atrás era más difícil de obtener. Pero en el caso de los adultos mayores, el sexólogo español explicó que los avances tecnológicos de comunicación también han facilitado la conexión entre ellos.

**“Los adultos sí han incorporado las nuevas tecnologías para**

**conocerse. Ahora las personas mayores y jubiladas han aprendido sobre estas nuevas tecnologías para ponerse en contacto y establecer relaciones. Incluso en mi consulta recibo a parejas que se conocieron por la red, siendo bastante mayores”.**

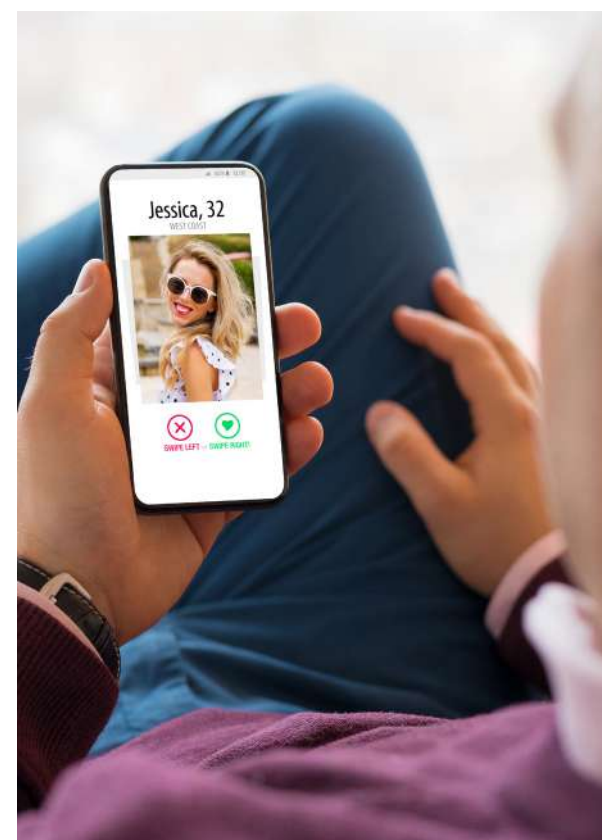
Uno de los aspectos de la era digital que ha transformado en parte cómo concebimos la sexualidad es la pornografía en línea. En sus comienzos sólo se podía consumir por medio de revistas o salas de cine para adultos, pero en la actualidad es accesible incluso a través de dispositivos móviles.

Para el Dr. Lucas, el problema de la pornografía que se ve actualmente es el concepto en muchos casos errado sobre las relaciones sexuales. **“Ofrece un modelo muy genitalizado, muy falocrático y gimnástico de las relaciones sexuales, provocando complejos en las personas porque muestra una intimidad basada sólo en el**

**coito y realizada por actores con cuerpos que no van con la media de la población”.**

Añadió que redes sociales de uso masivo como Instagram o Tik Tok han contribuido a generar complejos físicos y sexuales en las personas. **“Han generado un modelo estético dominante cruel, inalcanzable en muchos casos, que ha terminado generando muchas dismorfofobias, anorexias mentales y problemas de autoestima y que terminan afectando a la sexualidad”.**

A pesar de estos antecedentes, el Dr. Manuel Lucas no cree en una restricción de las nuevas tecnologías en la vida sexual de las personas, pero sí apela a la formación de profesionales que, al igual que él, ayuden a afrontar de mejor manera estos cambios. **“Bienvenidas las TIC, pero que sean utilizadas con el conocimiento para que las oportunidades favorables predominen y no así las amenazas. Y para lograr eso es necesario hacer educación sexual”.**



# 09



# Fonasa

## CRISIS DE LAS ISAPRES: NO ESTAMOS LOCOS



**DRA. KARLA RUBILAR**

Jefa Unidad de Salud Pública Facultad de Ciencias de la Salud,  
Universidad Autónoma de Chile

¿Qué pasa si mi isapre quiebra? Es la pregunta que hoy ronda en los más de 3 millones de beneficiarios, que ven con terror enfrentarse a un problema de salud en este contexto de profunda incertidumbre.

Después de la delincuencia, la salud es el problema al que la ciudadanía pide que el Estado dedique su mayor esfuerzo en resolver. No es de extrañar si consideramos que ha sido un anhelo histórico, que se profundizó tras la llegada del COVID-19.

Han sido tiempos difíciles para las isapres. Los ingresos aportados por las cotizaciones (única fuente de financiamiento de las aseguradoras) no han sido suficientes para solventar una serie de factores que han implicado un fuerte crecimiento en sus costos operacionales. Dentro



de ellos, un explosivo aumento en el gasto en licencias médicas y en las prestaciones bonificadas post pandemia, que se debe también a la mayor frecuencia de enfermedades crónicas y al envejecimiento de la población.

A lo anterior se suman las masivas judicializaciones de los asegurados frente al aumento en el precio base de los planes de salud, que después de haberse mantenido congelados por casi dos años producto de la pandemia y tras haberse aprobado la ley N° 21.350 que buscó dar objetividad y transparencia a esas alzas, llevó sorpresivamente en agosto del año pasado a que la Corte Suprema las dejara sin efecto, exigiendo que el nuevo reajuste se realizara con una mayor especificidad.

En la industria prevén que este último fallo implicaría desembolsar cuantiosos recursos, en un contexto de fragilidad en el que los efectos pueden ser sistémicos para toda la red. Un escenario de crisis en este panorama sería desastroso, ya que Fonasa está lejos de ser capaz de absorber más adeptos pues hoy está colapsado. Si no, pregúnteles a las personas que están detrás de más de 3 millones de consultas para ver un especialista, en listas de espera que tardan 399 días.

Justamente aquí está el meollo del asunto. ¿Qué pasará con el 42,5% de los cotizantes de las isapres que están cautivos por alguna enfermedad? Lo que está claro es que, con las condiciones actuales, no podrán acceder a un seguro complementario ni tampoco recibir continuidad oportuna a sus tratamientos.

Por otra parte, las clínicas también se verán afectadas pues desaparecerá su principal fuente de financiamiento, con graves efectos sobre los servicios que brindan a más de 10 millones de personas (muchas de ellas del propio Fonasa).

Todo esto podría desencadenar en una crisis sanitaria, social y política importante. Incluso, algunas exautoridades han advertido que puede producir un estallido social de la clase media. Nada más sistémico que un derrumbe de fichas con efecto dominó.

Es cierto que urge una reforma estructural y una modernización a Fonasa. Ahora bien, las voluntades políticas han escaseado y, lamentablemente, un cambio al sistema no resuelve el problema si todo cae antes.

Lo que hoy necesitamos es que se impulsen medidas regulatorias ágiles y con la prontitud que esta crisis requiere. Para esto se debe dejar de lado todo anhelo ideológico y se tiene que poner al centro el bienestar de la población.

Darle sostenibilidad operativa y financiera al aseguramiento privado en salud es el primer paso para hacerse cargo de la necesidad de reformar el sistema de isapres en el mediano plazo, para llegar a una reforma que permita avanzar hacia un régimen de salud que entregue un acceso oportuno, sostenible y equitativo sin entregar el monopolio de la administración de las cotizaciones a un ente estatal, y que nuevas administradoras privadas de seguridad social en salud y públicas convivan en la administración de los recursos, tal como nos revelaron los recientes resultados de la encuesta CEP (60% de la población prefiere que existan actores privados y estatales a la vez).

El cronómetro está corriendo, y como dijo el Superintendente de Salud al referirse a la implementación del fallo, "sería una locura (dejar caer a las isapres) y yo no estoy loco".



# 10



## ¿QUÉ ENTENDEMOS DEL AUTISMO?



**MACARENA KREFFT**

Fonoaudióloga, Magíster en Dirección de Recursos Humanos, Universidad Autónoma de Chile  
Directora Magíster en Evaluación e Intervención ABA en TEA, Universidad Autónoma de Chile

El 2 de abril se conmemoró el Día de la Concienciación del Autismo, instaurado por la Asamblea General de Naciones Unidas con el objetivo de contribuir a la mejora de la calidad de vida en las personas autistas y promover su inclusión en todos los ámbitos de la sociedad.

El lema de este año 2023 fue “Llamémoslo por su nombre”, para visibilizar y sensibilizar sobre tres aspectos esenciales que contribuirán a promover la participación y la igualdad de oportunidades de las personas autistas y sus familias.

El primero de ellos es la variabilidad que existe dentro del espectro del autismo, donde hay similitudes entre las personas autistas que tienen que ver con los síntomas nucleares. Pero cada persona es única, ya que la expresión suele variar acorde al

desarrollo, el ambiente, los intereses y las características individuales.

El segundo es la singularidad y especificidad, que busca derribar estigmas, falsas creencias, y educar a la sociedad sobre el autismo y sus características, y dejar claro que es una condición de vida.

Y finalmente el sentido de pertenencia, para lograr el orgullo frente al rechazo y también el

soporte frente a las dificultades o necesidades.

Para brindar apoyo integral a las personas autistas, la guía práctica para el autismo ESCAP 2020 indica que es fundamental mejorar la confianza y competencia de las madres, padres y cuidadores. El apoyo comienza con una evaluación detallada e individualizada para generar planes de intervención en base a perfiles individuales.







Para que un programa de intervención sea efectivo debe ser individualizado, en base a las características individuales de cada persona y sus familias; estructurado; intensivo y extensivo a todos los contextos, y finalmente con participación de madres, padres y/o cuidadores.

Para lograr este último aspecto es fundamental realizar apoyos con un enfoque de intervención mediada por la familia, pues genera resultados positivos y mejora de manera efectiva los resultados para el niño, niña, joven o adolescente y los padres.

Las investigaciones a este respecto han llegado a tres conclusiones claves. Primero, que los familiares aprenden a usar las estrategias necesarias en los apoyos a la persona autista, lo que conlleva un aumento de las habilidades de comunicación social y la disminución de las conductas no deseadas.

Segundo, que es eficaz en función del coste y tiempo dedicado, ya que se apoya en las rutinas diarias, lo que lleva a más horas de aprendizaje y práctica y se observan mejores resultados para la generalización y mantención de habilidades.

Y por último, que mejora la dinámica de la familia en general y por ende su calidad de vida ya que favorece el número de interacciones familiares positivas y disminuye el nivel de estrés y depresión de madres, padres o cuidadores.

Para llevar a cabo intervenciones mediadas por familiares, el rol de los profesionales es colaborar en definir objetivos de apoyo y enseñar el uso de estrategias o ayudas necesarias a diferentes ámbitos, como participación social, comunicación, juego e imitación. Así se entrega información tanto verbal como escrita, mostrando a los familiares cómo se usan las ayudas acordes a cada persona y moldearlos para que ellos puedan usarlas y darles

feedback positivos y correctivos frente al uso de estrategias en rutinas diarias.

El rol de la madre, padre y/o cuidador es aprender a usar las estrategias en las rutinas e interacciones diarias con su hijo o hija autista, y es fundamental expliquen sus necesidades, pongan en práctica el uso de estrategias en rutinas diarias y reconozcan sus logros como familia.

Cuando las familias saben de estrategias a usar y las ponen en práctica, se demuestra que el apoyo eficaz no se determina por una cantidad de horas o sesiones de intervención. Es fundamental que los familiares ingresen a las sesiones y vean al profesional usando las estrategias necesarias y aprendan a usarlas.

De esa forma ayudaremos a cada niño, niña o adolescente a hacerlo por sí mismo, pero no a que lo hagan por él o ella.

# POSTGRADOS UAUTÓNOMA



ESTUDIA EN LA  
**U. AUTÓNOMA**

CONOCE  
NUESTROS  
PROGRAMAS

Escanea aquí para  
más información



- MAGÍSTERES
- ESPECIALIDADES
- DIPLOMADOS
- CURSOS

 @postgrados.uautonoma

 /postgradosuautonoma

 @postgradosua

[postgrados.uautonoma.cl](https://postgrados.uautonoma.cl)

