

DIPLOMADO INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



DURACIÓN
17 SEMANAS



MODALIDAD
ONLINE



SEDE
CAMPUS
VIRTUAL

DESCRIPCIÓN

El egresado del Diplomado internacional en Comunicación Estratégica de la Universidad Autónoma de Chile es un profesional competente para diseñar estrategias de comunicación alineadas al discurso argumentativo de la organización incorporando acciones de posicionamiento digital. También posee competencias para liderar el qué y el cómo comunicar en una situación de crisis.

Posee como sellos diferenciadores el ser crítico y reflexivo; tomar decisiones profesionales a partir del análisis profundo de diversas fuentes de información y situaciones para generar posibles alternativas de solución; organizar coherentemente sus ideas y comunicarlas de manera oral y escrita considerando el contexto y sus interlocutores.

OBJETIVO

Desarrollar habilidades ejecutivas para construir y liderar estrategias de comunicación organizacional y de marketing para el posicionamiento institucional y la llamada a la acción de los públicos claves de la organización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Construir y ejecutar discursos argumentativos de comunicación alineados a la estrategia de la organización en entornos internos y externos (incluyendo el ámbito digital)
- Conocer, construir y ejecutar discursos argumentativos que permitan comunicar eficientemente el relato de la organización, considerando el contexto y los interlocutores
- Diseñar planes de comunicación de crisis que incorporen de modo estratégico las redes sociales e internet
- Formular planes de comunicación que incorporen estrategias digitales dirigidas a públicos objetivos desde un marco de comunicación institucional

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Programa abierto destinado a profesionales y técnicos que se desempeñan en el ámbito del posicionamiento estratégico desde la Comunicación, el Marketing y las funciones de liderazgo e imagen institucional. Esta especialización es de carácter internacional.



28

DIPLOMADOS

2

MAESTRÍAS Y
DOCTORADOS

11

ESPECIALIZACIONES

DIPLOMADO INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

MALLA CURRICULAR

MÓDULO 1

Aproximación al
Aprendizaje con
Tecnologías.

El curso está orientado a fortalecer las competencias para la navegación en la plataforma de nuestra casa de estudios, utilizando herramientas didáctico-pedagógicas para realizar actividades mediadas por tecnologías en función del logro de resultados de aprendizaje en los cursos.

MÓDULO 2

Comunicación
Estratégica.

El curso está orientado a fortalecer las competencias de diseño y ejecución de planes de comunicación institucionales.

MÓDULO 3

Módulo 3
Diseño del Discurso
Argumentativo.

El curso está orientado a fortalecer las competencias persuasivas de ejecutivos y profesionales de la Comunicación y Marketing de organizaciones públicas y privadas.

MÓDULO 4

Branding Corporativo.

El curso está orientado a fortalecer las competencias de diseño y ejecución del branding institucional.

MÓDULO 5

Gestión de la
Comunicación
de Crisis.

El curso está orientado a fortalecer las competencias para gestionar las crisis de comunicación de una organización.

PLATAFORMAS INSTITUCIONALES



CANVAS
BY INSTRUCTURE



Microsoft
Partner University