



Diplomado en

Gestión de E-commerce



Modalidad
Online



Inicio clases
2° semestre



Duración
5 meses

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa está diseñado para profesionales que buscan adentrarse o perfeccionar sus habilidades en la gestión de comercio electrónico. Los participantes aprenderán sobre estrategias de marketing digital, logística, operaciones de e-commerce y análisis de datos para optimizar las ventas online y mejorar la experiencia del cliente.

OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los profesionales para liderar y administrar eficazmente operaciones de comercio electrónico en diversas plataformas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Implementar estrategias de marketing digital efectivas para e-commerce.
- Gestionar la logística y operaciones de tiendas online.
- Analizar el comportamiento del consumidor y optimizar la conversión de ventas.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Profesionales en marketing, empresarios, y gerentes de producto interesados en el comercio electrónico.

MALLA CURRICULAR

- Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías
- Fundamentos de E-commerce
- Marketing Digital y SEO para E-commerce
- Logística y Operaciones de Comercio Electrónico
- Análisis de Datos y Comportamiento del Consumidor Online



POSTGRADOS U AUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



 @postgrados.uautonoma

 /postgradosuautonoma

 @postgradosua

 postgrados.uautonoma.cl

Modalidades

Presencial

Santiago | Talca | Temuco

Online

Campus Virtual

Híbrida

