



Diplomado en

Comunicación Estratégica



Modalidad
Online



Inicio clases
2° semestre



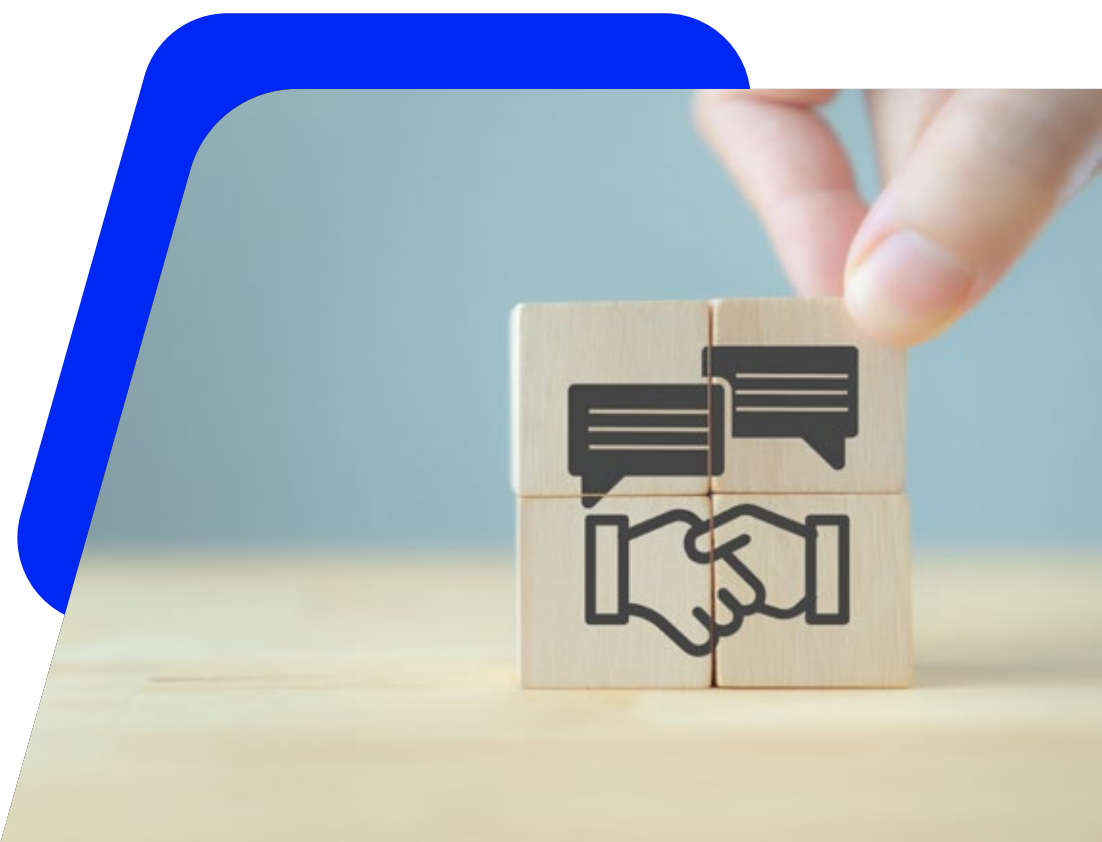
Duración
5 meses

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El graduado del Diplomado en Comunicación Estratégica de la Universidad Autónoma de Chile es competente en el diseño de estrategias comunicativas alineadas al discurso argumentativo, incluyendo acciones de posicionamiento digital. Además, posee habilidades para liderar la comunicación en crisis. Diferenciándose como profesional reflexivo-crítico, toma decisiones fundamentadas, organiza ideas coherentemente y se comunica eficazmente oral y escrita, considerando el contexto y la audiencia. Su campo ocupacional abarca roles estratégicos en comunicación en diversas organizaciones.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar habilidades ejecutivas para construir y liderar estrategias de comunicación organizacional y de marketing, para el posicionamiento institucional y la llamada a la acción de los públicos claves de la organización.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Construir y ejecutar discursos argumentativos de comunicación alineados a la estrategia de la organización en entornos internos y externos (incluyendo el ámbito digital).
2. Conocer, construir y ejecutar discursos argumentativos que permitan comunicar eficientemente el relato de la organización, considerando el contexto y los interlocutores.
3. Diseñar planes de comunicación de crisis que incorporen de modo estratégico las redes sociales e internet.
4. Formular planes de comunicación que incorporen estrategias digitales dirigidas a públicos objetivos desde un marco de comunicación institucional.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Programa abierto a profesionales y técnicos que se desempeñan en el ámbito del posicionamiento estratégico desde la Comunicación, el Marketing y las funciones de liderazgo e imagen institucional.

MALLA CURRICULAR

Módulo 1

Aproximación al **Aprendizaje con Tecnologías**

El curso está orientado a fortalecer las competencias para la navegación en la plataforma de nuestra casa de estudios, utilizando herramientas didáctico-pedagógicas para realizar actividades mediadas por tecnologías en función del logro de resultados de aprendizaje en los cursos.

Módulo 2

Comunicación **Estratégica**

Este curso está orientado a fortalecer las competencias de diseño y ejecución de planes de comunicación institucionales.

Módulo 3

Diseño del **Discurso Argumentativo**

Este curso está orientado a fortalecer las competencias persuasivas de las personas ejecutivas y profesionales de la Comunicación y Marketing de organizaciones públicas y privadas.

Módulo 4

Branding Corporativo

Está orientado a fortalecer las competencias de diseño y ejecución del branding institucional.

Módulo 5

Gestión de la Comunicación de Crisis

El curso está orientado a fortalecer las competencias para gestionar las crisis de comunicación de una organización.



REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Acreditar grado académico de licenciado (a) o título profesional equivalente, mediante certificación original o copia legalizada. En caso de postulantes extranjeros, deben estar debidamente apostillados.
- Curriculum Vitae Actualizado.
- Fotocopia de carné de identidad.



INFORMACIÓN GENERAL



Inicio
Segundo semestre



Horario de Clases
Lunes o martes de 20:00 a 22:00 horas



Modalidad
Online



Sede
Campus Virtual



Duración
5 meses

POSTGRADOS UAUTÓNOMA




UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



 @postgrados.uautonoma

 /postgradosuautonoma

 @postgradosua

 postgrados.uautonoma.cl

Modalidades

Presencial

Santiago | Talca | Temuco

Online

Campus Virtual

Híbrida

